إعلان عن وظيفة شاغرة

المسمى الوظيفي:	منسق(ة)صناعة المحتوى و ادارة شبكات التواصل الاجتماعي
مكان العمل:	الرباط، المملكة المغربية
التقارير الإدارية:	يرفع تقاريره إلى مدير المشروع الوطني للقراءة بالمغرب

نبذة عن المشروع ومؤسسةRSI

تعد مؤسسة البحث العلمي للاستثمار (RSI) مؤسسة رائدة في تصميم وإدارة المبادرات التعليمية والثقافية ذات الأثر الوطني والإقليمي. ومن خلال المشروع الوطني للقراءة والمبادرات الداعمة، تسعى المؤسسة إلى تعزيز ثقافة القراءة وإشراك مختلف الفاعلين والمؤسسات في بناء مجتمع قارئ ومبدع.

الغرض من الوظيفة

يتولى منسق(ة) صناعة المحتوى و ادارة شبكات التواصل الاجتماعي إدارة وتطوير الحضور الرقمي للمشروع الوطني للقراءة عبر المنصات الرقمية، من خلال صياغة و تنفيذ استراتيجيات النشر والتواصل الرقمي، وتدبير المجتمعات الرقمية، وتعزيز التفاعل مع الجمهور، وتوسيع قاعدة المتابعين، بما يساهم في تحقيق الأهداف التواصلية والإعلامية للمشروع وترسيخ حضوره الثقافي والتربوي على المستوى الوطني.

المهام والمسؤوليات الرئيسية

أولاً: التخطيط والاستراتيجية الرقمية

- اقتراح مبادرات وأفكار إبداعية لتعزيز حضور المشروع والتعريف ببرامجه وأنشطته.
- إعداد وتنفيذ خطة سنوية وشهرية للتواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي، بما يتوافق مع أهداف المشروع وأولوياته.
- وضع استراتيجية خاصة بكل منصة، تراعي طبيعتها والجمهور المستهدف وأنماط المحتوى المناسبة لها.
- إعداد برمجة تحريرية وجدولة المنشورات والفيديوهات والحملات الرقمية.

ثانياً: إدارة المنصات والإشراف على النشر

- إدارة الحسابات الرسمية للمشروع على فيسبوك وإنستغرام وتيك توك ويوتيوب.
- الإشراف على نشر المحتوى النصي والبصري والسمعي البصري على مواقع التواصل، وضمان انتظام النشر وجودته.
- تكييف المحتوى وفق خصوصية كل منصة، من حيث الصيغة والمدة والأسلوب والجمهور المستهدف.
- تحسين عناوين الفيديوهات ووصفها والكلمات المفتاحية والوسوم والصور المصغرة، بما يعزز قابلية اكتشاف المحتوى والوصول إليه.
- تنظيم المحتوى المنشور وأرشفة المنشورات والمواد الرقمية وفق التصنيف المعتمد.

ثالثاً: إدارة الجمهور والتفاعل الرقمي

- متابعة تعليقات ورسائل المتابعين والتفاعل معها وفق التوجهات التحريرية والتواصلية للمشروع.
- تنمية المجتمعات الرقمية المرتبطة بالقراءة والكتاب والثقافة، وتعزيز مشاركة الجمهور في المبادرات والحملات.
- رصد تفاعلات الجمهور واهتماماته، واستخلاص المؤشرات التي تساعد على تطوير المحتوى.
- التعامل مع التعليقات غير الملائمة والأزمات التواصلية وفق التوجيهات والإجراءات المعتمدة.

رابعاً: تطوير الانتشار والأداء الرقمي

- العمل على تنمية قاعدة المتابعين وتحسين معدلات الوصول والمشاهدة والتفاعل عبر المنصات.
- تطوير أساليب النشر والتوزيع الرقمي بما يتلاءم مع خوارزميات المنصات وتوجهات الجمهور.
- اقتراح وتنفيذ حملات ترويجية رقمية، بما فيها الحملات الممولة، بالتنسيق مع المسؤولين والمصالح المختصة.
- رصد الاتجاهات الرقمية والموضوعات الرائجة واستثمار المناسب منها في تعزيز انتشار محتوى المشروع.

خامساً: التحليل والتقييم

- تتبع وتحليل مؤشرات أداء المنصات، بما يشمل الوصول والمشاهدات والتفاعل ونمو الجمهور ومعدلات الاحتفاظ بالمشاهدة.
- إعداد تقارير دورية حول أداء الحسابات والحملات والمنشورات، تتضمن النتائج والتوصيات.
- تقييم فعالية المحتوى المنشور وتحديد الصيغ والموضوعات الأكثر استجابة لدى الجمهور.
- تقديم مقترحات عملية لتحسين الأداء وتطوير الاستراتيجية الرقمية بناءً على البيانات والمؤشرات.

سادساً: التنسيق والإشراف على المحتوى

- التنسيق مع فريق الإعلام والمحتوى بشأن إعداد المواد المخصصة للنشر وتحديد الأولويات التحريرية.
- العمل مع المصممين والمصورين والمونتيرين ومعدّي المحتوى لضمان جاهزية المواد الرقمية وفق الجدولة المعتمدة.
- تحديد المتطلبات التقنية والتحريرية لكل منصة قبل نشر المحتوى.
- التأكد من احترام الهوية البصرية والتحريرية للمشروع، وضمان دقة المعلومات وجودة المواد المنشورة.

المؤهلات المطلوبة

- شهادة جامعية في تخصص مناسب، مثل التواصل أو التسويق أو الإعلام أو التدبير أو المجالات ذات الصلة.
- خبرة مهنية مثبتة في صناعة المحتوى و إدارة شبكات التواصل الاجتماعي وتطوير الحسابات الرقمية.
- إلمام جيد بآليات عمل منصات Facebook وInstagram وTikTok وYouTube وأدواتها التحليلية.
- القدرة على إعداد الخطط التحريرية واستراتيجيات النشر والتواصل الرقمي.
- مهارات تحليل البيانات وقراءة مؤشرات الأداء وإعداد التقارير.
- الإلمام بأدوات إدارة وجدولة المنشورات وتحليل الأداء.
- فهم أساسيات التسويق الرقمي والإعلانات الممولة وتحسين الوصول العضوي.
- مهارات التواصل والعمل الجماعي والتنسيق مع فرق الإنتاج والمحتوى.
- إتقان اللغة العربية، مع القدرة على الاشتغال بلغات إضافية بحسب متطلبات العمل.

مؤشرات الأداء الرئيسية(KPIs)

- الالتزام بتنفيذ خطة النشر والجدولة التحريرية.
- تطور عدد المتابعين ونمو الجمهور على المنصات الأربع.
- تطور معدلات الوصول والمشاهدات والتفاعل.
- جودة إدارة الحسابات وسرعة التفاعل مع الجمهور.
- جودة التقارير التحليلية ودقة المؤشرات والتوصيات.
- فعالية الحملات الرقمية ومدى تحقيقها للأهداف المحددة.
- مستوى التنسيق مع فريق الإعلام والمحتوى والالتزام بآجال العمل.

تُرسل ملفات الترشيح باللغة العربية أو الانجليزية (السيرة الذاتية في صفحتين و طلب الترشيح في صفحة واحدة) عبر البريد الإلكتروني التالي:HRinfo@srs.ae

آخر أجل لإيداع الترشيحات: الأحد 28 نونبر 2026، الساعة 12 ليلا بتوقيت المغرب. تتم دراسة الملفات تباعا بعد التوصل بها، لذى يستحسن ارسالها في أقرب وقت.