Appel à consultation pour la production d'une vidéo mettant en lumière des projets verts innovants

Date : 05/11/2026

Description de la mission : appel à consultation pour la production d'une vidéo mettant en lumière des projets verts innovants ;

Titre du programme : Concours des petits projets verts innovants ;

Date limite de dépôt des soumissions : 20/11/2026.

Centre de Compétences en Changement Climatique (4C Maroc)

Avenue Al Araar, Villa 4, Bloc A, Secteur 13, Hay Riad, Rabat, Maroc

Les offres doivent être envoyées par e-mail à l'adresse suivante : **4cmaroc.contact@4c.ma**, avec pour objet « Offre – Vidéo projets verts innovants ».

Toute demande d'informations complémentaires doit être adressée par e-mail à la même adresse : **4cmaroc.contact@4c.ma**.

Article 1 : Contexte

En soutien à la transition vers une économie verte et inclusive, par la promotion des technologies propres et des solutions vertes innovantes, le Centre de Compétences en Changement Climatique (4C Maroc) met en œuvre le programme des petits projets verts innovants. Ce programme bénéficie du soutien financier et technique du Fonds Arabe pour le Développement Économique et Social (FADES). Il vise à soutenir l'innovation verte et l'entrepreneuriat durable.

Ce programme vise à faire émerger, modéliser et accompagner des solutions locales éprouvées dans des thématiques stratégiques prioritaires pour la transition écologique, notamment :

- L'agriculture résiliente et durable ;
- Le transport propre et la mobilité intelligente ;
- La gestion durable de l'eau et des ressources naturelles ;
- L'efficacité énergétique et l'éco-construction ;
- La valorisation et le recyclage des déchets.

À l'issue du concours lancé en 2025 par le 4C Maroc, le jury a retenu six projets, implantés dans différentes villes du Maroc et couvrant les thématiques ci-dessus. Ces projets montrent qu'il est possible de concilier performance économique, bénéfices sociaux et protection de l'environnement.

La présente consultation s'inscrit dans ce cadre. Elle vise la réalisation d'un support vidéo institutionnel et dynamique destiné à mettre en lumière ces projets, à accroître leur visibilité et à faciliter leur réplication et leur mise à l'échelle à travers le territoire national.

Article 2 : Objectifs de la prestation

L'objectif de cette mission est de mettre en lumière les projets réalisés et portés par les entreprises citées à l'article 3, afin d'accroître leur visibilité et leur potentiel de réplication.
La vidéo devra démontrer la capacité des initiatives locales à générer un impact positif, sur les plans social, environnemental et économique, et à contribuer au développement socio-économique.

Elle devra notamment :

- Présenter, pour chaque projet, la problématique locale traitée et la solution apportée ;
- Expliquer les technologies et les procédés mis en œuvre ;
- Rendre compte des résultats obtenus à l'aide d'indicateurs chiffrés (emplois créés, économies réalisées, ressources préservées, émissions évitées, etc.) ;
- Mettre en évidence les conditions et les facteurs de réplication et de mise à l'échelle.

Article 3 : Projets concernés – bonnes pratiques « Adaptation – Atténuation – Résilience »

La vidéo portera sur les six projets lauréats suivants :

N°	Projet	Province / Préfecture du projet
1	Achekal Ezeraaia	Es-Semara
2	Ecodome Maroc	Les des provinces des régions Rabat-Salé-Kénitra ou Casablanca-Settat
3	Biocontrôle Systèmes	Inezgane-Aït Melloul
4	Macroterra SARL	Chetouka-Aït Baha
5	Tajriba Consulting & IRESEN	Rabat
6	Biocarbone Maroc R&D	Azilal

Article 4 : Méthodologie et démarche à suivre

Le prestataire réalisera la vidéo en adoptant une démarche claire, efficace et innovante, comportant obligatoirement les étapes et les exigences suivantes.

4.1. Cadrage et scénarisation

- Étude des présents Termes de Référence et réunion de cadrage avec l'équipe du 4C Maroc et les porteurs de projets, afin de recueillir les informations complémentaires utiles à la mission ;
- Proposition d'une méthodologie de travail et d'un script de la vidéo : le prestataire présente la conception et le déroulement de la prestation, en précisant le planning, l'ordonnancement des actions prévues et l'affectation des membres de l'équipe à ces différentes actions ;
- Validation du script par le 4C Maroc avant le démarrage des tournages.

4.2. Contenu du scénario

Le scénario devra prévoir :

- La mise en valeur des réalisations du 4C Maroc en matière d'appui à la promotion de l'entrepreneuriat vert ;
- Des interviews et des témoignages des parties prenantes locales et des bénéficiaires sur le terrain ;
- Des séquences de motion design pour expliquer les technologies utilisées par ces initiatives ;
- La présentation des indicateurs socio-économiques (et, le cas échéant, environnementaux) de chaque projet, à partir des données fournies par le 4C Maroc et les porteurs de projets ;
- Un traitement équilibré des six projets.

4.3. Langues

La vidéo sera produite en deux versions linguistiques, conformément au tableau ci-dessous.

Version	Langue de la voix-off	Langues de sous-titrage
Version 1	Arabe	Anglais
Version 2	Anglais	Arabe

4.4. Spécifications techniques et créatives

- **Lieux de tournage :** les sites concernés par les projets (article 3), les locaux des parties prenantes et tout autre lieu pouvant compléter le reportage ;
- **Image :** format 16:9, en Full HD (1920 × 1080) ou en 4K ;

- **Son :** enregistrement avec des microphones professionnels ;
- **Durée :** 10 minutes pour la vidéo principale ;
- **Version courte :** un résumé d'une minute (reel), adapté à la diffusion sur les réseaux sociaux ;
- **Signature institutionnelle :** le prestataire propose une signature sonore et une animation des logos, dans le respect de la charte graphique du 4C Maroc ;
- **Générique :** il mentionne le soutien du FADES, selon les indications du 4C Maroc ;
- **Musique de fond :** proposition d'une musique libre de droits ou dont les droits d'exploitation sont acquis par le prestataire ;
- **Titres :** proposition de titres accrocheurs ;
- **Publication :** proposition d'une description de la vidéo pour sa publication sur YouTube, incluant des suggestions de mots-clés et de hashtags pour augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux ;
- **Sous-titrage :** fourni sous forme de fichiers distincts (format SRT) en plus de la version incrustée.

Le 4C Maroc mettra à la disposition du prestataire sa banque d'images et de vidéos concernant les initiatives en question, ainsi que ses logos et éléments de charte graphique.

Article 5 : Livrables et délais d'exécution

Les délais sont exprimés en jours calendaires et courent à compter de la signature du contrat. Le délai de validation de chaque livrable par le 4C Maroc (3 jours ouvrables) n'est pas décompté du délai du prestataire.

N°	Livrable	Délai de réalisation
Livrable n° 1	Vidéo brute (rushes) issue des tournages sur les sites des six projets	10 jours après la signature du contrat (visites de terrain comprises)
Livrable n° 2	Vidéo principale de 10 minutes, en 2 versions linguistiques, comprenant : • Le script final ; • La signature institutionnelle ; • Les voix-off en arabe et en anglais ; • La musique de fond ; • Les sous-titrages ; • La vidéo montée.	10 jours après la validation du livrable n° 1
Livrable n° 3	Résumé d'une minute (reel), avec voix-off en arabe, en français et en anglais ; Propositions de titres, description YouTube, mots-clés et hashtags.	5 jours après la validation du livrable n° 2
	Total	**25 jours**

Les livrables sont remis sur support numérique (lien de téléchargement sécurisé ou disque dur), les vidéos au format MP4 et les sous-titres au format SRT. Chaque livrable fait l'objet d'une validation écrite du 4C Maroc ; deux tours de corrections au maximum sont inclus dans l'offre du prestataire.

Article 6 : Droits, confidentialité et propriété intellectuelle

- Le prestataire s'assure du respect du droit à l'image (autorisations écrites des personnes filmées ou interviewées) et des droits d'auteur, notamment sonores (musique, bruitages), visuels et typographiques. Il garantit le 4C Maroc contre tout recours de tiers à ce titre ;
- Les autorisations de tournage nécessaires, les accessoires et les aménagements particuliers des scènes sont à la charge du prestataire. Tous les frais liés au déplacement de l'équipe de tournage (transport, hébergement, restauration) doivent être compris dans l'offre financière globale et ne peuvent faire l'objet d'une facturation supplémentaire ;

- Le 4C Maroc détient tous les droits d'exploitation et de publication des livrables remis par le prestataire, sans limitation de durée, de territoire ni de support. Le prestataire ne peut les utiliser, en tout ou en partie, qu'avec l'accord écrit préalable du 4C Maroc ;
- Le prestataire s'engage à garder confidentielles les informations et données dont il a connaissance dans le cadre de la mission, et à ne pas les utiliser à d'autres fins que l'exécution de la prestation.

Article 7 : Bordereau des prix

Les prix sont exprimés en dirhams marocains (MAD), tous frais compris (déplacements, autorisations, droits musicaux et droits à l'image, etc.).

Désignation	U	Qté	PU HT (MAD)	PT HT (MAD)
Production d'une vidéo mettant en lumière des projets verts innovants.	Forfait	1		
			Total HT	
			TVA (20 %)	
			Total TTC	

Article 8 : Présentation des offres

Les concurrents sont tenus de présenter les offres suivantes :

Offre technique :

- Une méthodologie détaillée de réalisation de la vidéo ;
- Un planning détaillé, avec chronogramme d'affectation des ressources humaines ;
- Des échantillons de reportages, d'animations ou de vidéos produits précédemment par le concurrent (liens de visionnage) ;
- Les CV des membres de l'équipe proposée pour la réalisation des prestations de la présente consultation, mentionnant notamment la formation de base, les expériences professionnelles et les références dans des prestations similaires ;
- Les références du concurrent dans des prestations similaires, justifiées par des attestations, contrats ou bons de commande.

N.B. : l'équipe clé du projet est composée de : **un chef de projet, un producteur, un scénariste et un réalisateur**. Le prestataire peut la compléter selon ses besoins (cadreur, ingénieur du son, monteur, motion designer, etc.). Sont considérées comme « prestations similaires » les productions de films institutionnels, de documentaires ou de reportages vidéo, notamment sur des thématiques environnementales, climatiques ou de développement durable.

Offre financière :

- Une offre financière conforme au bordereau des prix de l'article 7.

Article 9 : Réceptions

- La réception partielle est prononcée après la validation de chaque livrable ;
- La réception provisoire est prononcée après la validation de l'ensemble des livrables ;
- La réception définitive est prononcée en même temps que la réception provisoire.

Article 10 : Modalités de paiement

Le règlement est effectué par virement bancaire, sur présentation de facture, comme suit :

- 40 % du montant total après réception du livrable n° 1 validé par le 4C Maroc ;

- 40 % du montant total après réception du livrable n° 2 validé par le 4C Maroc ;
- 20 % du montant total après réception du livrable n° 3 validé par le 4C Maroc.

Article 11 : Évaluation des offres

11.1. Évaluation des offres techniques

Critère de sélection	Notation (points)
Équipe proposée (NT1)	**40**
NT1.1 : Chef de projet	**14**
Années d'expérience	**7**
Supérieur ou égal à 8 ans	7
De 5 ans à moins de 8 ans	4
Moins de 5 ans	0
Nombre de missions similaires à celle du présent TdR	**7**
5 références ou plus	7
3 à 4 références	3
Moins de 3 références	0
NT1.2 : Producteur	**10**
Années d'expérience	**5**
Supérieur ou égal à 5 ans	5
De 3 ans à moins de 5 ans	2
Moins de 3 ans	0
Nombre de missions similaires à celle du présent TdR	**5**
3 références ou plus	5
2 références	2
Moins de 2 références	0
NT1.3 : Scénariste	**8**
Années d'expérience	**4**
Supérieur ou égal à 5 ans	4
De 3 ans à moins de 5 ans	1
Moins de 3 ans	0
Nombre de missions similaires à celle du présent TdR	**4**
3 références ou plus	4
2 références	1
Moins de 2 références	0
NT1.4 : Réalisateur	**8**
Années d'expérience	**4**
Supérieur ou égal à 5 ans	4

Critère de sélection	Notation (points)
De 3 ans à moins de 5 ans	1
Moins de 3 ans	0
Nombre de missions similaires à celle du présent TdR	**4**
3 références ou plus	4
2 références	1
Moins de 2 références	0
Méthodologie de travail, planning et chronogramme (NT2)	**30**
NT2.1 : Méthodologie de travail	**15**
Très bonne	15
Bonne	10
Moyenne	5
Faible	0
NT2.2 : Planning et chronogramme proposés	**15**
Détaillés, adaptés à la mission et respectant les délais d'exécution	15
Détaillés mais partiellement adaptés	10
Peu détaillés et/ou peu adaptés	5
Absents ou non conformes aux délais d'exécution	0
Échantillons proposés et références (NT3)	**30**
NT3.1 : Qualité des échantillons déposés	**15**
Très bonne	15
Bonne	10
Moyenne	5
Faible	0
NT3.2 : Références du prestataire dans des prestations similaires	**15**
5 références ou plus	15
3 à 4 références	10
Moins de 3 références	0
TOTAL	**100**

Précisions sur les critères qualitatifs : la méthodologie (NT2.1) est appréciée au regard de la compréhension des TdR, de la pertinence de l'approche narrative et du plan de tournage des six sites ; la qualité des échantillons (NT3.1) est appréciée au regard de la qualité de l'image et du son, de la narration, du montage et du motion design.

Important : seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points sur 100.

11.2. Évaluation des offres financières

Seuls les concurrents retenus à l'issue de l'évaluation technique sont concernés par cette évaluation.

L'offre la moins disante se voit attribuer une note de 100 points. Les autres offres reçoivent chacune une note calculée selon la formule suivante :

NF = (Offre financière la moins disante ÷ Offre financière du candidat) × 100

11.3. Analyse technico-financière des offres

La note technico-financière (NTF) de chaque concurrent est la somme de la note technique (NT) et de la note financière (NF), pondérées respectivement par les coefficients de 80 % et de 20 % :

NTF = 80 % × NT + 20 % × NF

L'offre retenue est celle qui obtient la note technico-financière (NTF) la plus élevée.

Article 12 : Dépôt des offres

Les prestataires doivent envoyer deux documents séparés :

- **Offre technique :** contenant les éléments précisés à l'article 8 ;
- **Offre financière :** établie conformément au bordereau des prix de l'article 7.

Les offres doivent être envoyées par e-mail au plus tard le **20/11/2026**, à l'adresse suivante : **4cmaroc.contact@4c.ma**. Les offres reçues après cette date ne seront pas prises en compte.