

Profil de poste : Chargé.e de Communication Agadir Maroc

1. Présentation de Migrations & Développement

Migrations & Développement (M&D) est une association franco-marocaine de droit français créée en 1986 par des migrants pour accompagner des actions de codéveloppement dans les villages de leur région d'origine, l'Atlas et l'Anti-Atlas et mettre en valeur la dynamique de la migration comme force de développement entre les deux rives de la Méditerranée.

M&D a, depuis ses débuts, structurée une méthode d'intervention fondée sur une vision globale de (i) contribuer à créer un espace où la population dispose du choix de vivre et de travailler dans son territoire, de le quitter ou d'y revenir, en demeurant ouverte à l'Autre, notamment par l'implication des réseaux de diasporas qui en sont issus, et de la diaspora de cœur, et (ii) trois engagements principaux réaffirmés dans la stratégie 2025-2030 :

- Renforcer le lien social en s'engageant dans un nouveau modèle de développement territorial inclusif et durable qui réponde aux défis sociaux et climatiques.
- Fonder son action sur une approche partenariale et participative, cherchant une synergie entre les diverses parties prenantes, avec une attention aux articulations entre le rural et l'urbain.
- Rapprocher les deux rives de la Méditerranée en soutenant l'éducation à la citoyenneté et la solidarité internationale ainsi que les échanges entre acteurs des deux rives.

L'association a son siège à Marseille et dispose d'un Accord de siège avec les Autorités marocaines depuis juin 1998. Elle dispose de bureaux au Maroc, à Agadir, Taliouine, Taroudant et Tiznit.

Pour en savoir plus : <http://www.migdev.org>

2. Contexte du recrutement

Dans un contexte de développement de ses activités et de diversification de ses partenariats, Migrations & Développement souhaite renforcer sa communication institutionnelle et digitale afin de valoriser l'impact de ses interventions, accroître sa visibilité auprès de ses publics cibles et soutenir ses dynamiques de recherche de financements auprès des partenaires techniques et financiers nationaux et internationaux.

À ce titre, l'association recrute un.e Chargé.e de communication basé.e à Agadir, chargé.e de concevoir et mettre en œuvre les actions de communication contribuant au rayonnement de l'organisation, à la valorisation de ses résultats et au renforcement de son positionnement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

3. Descriptif du poste

Sous la supervision de la Direction et en étroite collaboration avec les équipes programmes, le/la Chargé.e de Communication élabore et met en œuvre la stratégie de communication de Migrations & Développement afin de renforcer la visibilité, la notoriété et l'impact des actions de l'organisation auprès des partenaires, bénéficiaires, institutions, bailleurs de fonds, médias et

grand public. Le.a candidat.e devra travailler dans l'univers culturel marocain comme dans l'univers culturel français.

4. Missions

4.1 Stratégie de communication

- ✓ Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication institutionnelle.
- ✓ Définir un plan de communication annuel en cohérence avec les orientations stratégiques de l'organisation.
- ✓ Identifier les opportunités de visibilité et de valorisation des projets.
- ✓ Veiller à la cohérence des messages et au respect de l'image institutionnelle de M&D.

4.2 Communication éditoriale

- ✓ Concevoir et piloter la ligne éditoriale de l'association.
- ✓ Élaborer un calendrier éditorial annuel et mensuel.
- ✓ Rédiger (ou participer à la rédaction), réviser et diffuser des contenus institutionnels : articles, actualités, témoignages, newsletters, communiqués de presse, rapports d'activités, dossiers institutionnels, publications destinées aux bailleurs et partenaires....
- ✓ Assurer l'alimentation et la mise à jour du site internet.
- ✓ Garantir la qualité rédactionnelle et la cohérence éditoriale des contenus publiés.
- ✓ Optimiser les contenus selon les principes du référencement naturel (SEO).

4.3 Gestion des réseaux sociaux et communication digitale

- ✓ Élaborer et déployer la stratégie digitale de M&D.
- ✓ Gérer et animer les comptes de l'association sur : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, autres plateformes pertinentes.
- ✓ Produire et diffuser des contenus adaptés à chaque canal.
- ✓ Assurer une veille permanente sur les tendances digitales, les thématiques de développement, migration, jeunesse, genre et transition écologique...

4.4 Production de contenus et valorisation des actions

- ✓ Concevoir, coordonner et mettre en œuvre les supports de communication institutionnelle et des projets.
- ✓ Assurer la production ou le suivi de réalisation des contenus éditoriaux, graphiques, photographiques et audiovisuels destinés aux différents publics de l'organisation.
- ✓ Veiller au respect de l'identité visuelle et de la charte graphique de Migrations & Développement.
- ✓ Valoriser les réalisations, les résultats et les impacts des projets auprès des bénéficiaires, partenaires, bailleurs de fonds et du grand public.

- ✓ Contribuer à la capitalisation et à la diffusion des bonnes pratiques, expériences et apprentissages issus des projets.
- ✓ Participer à l'organisation, à la couverture et à la valorisation des événements, rencontres, ateliers, visites de terrain et manifestations organisés par l'association.
- ✓ Appuyer les équipes dans la production des supports de visibilité exigés par les partenaires financiers.
- ✓ Représenter l'association, lorsque cela est demandé, dans les manifestations ou événements en lien avec ses activités.

4.5 Autres missions

- ✓ Participer aux réflexions stratégiques de M&D.
- ✓ Le.a salarié.e peut être amené.e à travailler sur toutes autres tâches proposées par le top Management de M&D en lien avec sa mission.

5. Localisation du poste

Le poste est basé au Maroc à Agadir, avec des déplacements réguliers sur d'autres villes d'intervention sur le Maroc et occasionnellement en France.

6. Compétences requises

- ✓ Maîtrise des principes et techniques de communication institutionnelle, digitale et événementielle.
- ✓ Connaissance des méthodes d'élaboration, de mise en œuvre et d'évaluation d'un plan de communication.
- ✓ Bonne connaissance des réseaux sociaux, des outils numériques et des systèmes de gestion de contenus web.
- ✓ Bonne connaissance de la chaîne éditoriale et graphique.
- ✓ Bonne compréhension des enjeux du développement territorial, de la coopération internationale et du secteur associatif.
- ✓ Connaissance des exigences de visibilité et de communication des principaux bailleurs de fonds nationaux et internationaux (Union Européenne, AFD, fondations et autres partenaires de développement....).
- ✓ Connaissance des principes de gestion de projet et de capitalisation des expériences.
- ✓ Maîtrise obligatoire du français et de l'arabe, à l'écrit comme à l'oral avec une excellentes capacités rédactionnelles et aptitude à produire des contenus de communication de qualité.
- ✓ La maîtrise de l'amazigh et de l'anglais constitue un atout.

Savoir-faire :

- ✓ Concevoir, mettre en œuvre et suivre un plan de communication institutionnel ou de projet.
- ✓ Produire, coordonner et diffuser des contenus adaptés à différents supports et publics.
- ✓ Valoriser les résultats, les impacts et les bonnes pratiques des projets.
- ✓ Contribuer au rayonnement institutionnel de l'association et à son attractivité auprès des partenaires techniques et financiers.

- ✓ Développer des actions de communication soutenant les démarches de mobilisation de ressources et de recherche de financements.
- ✓ Assurer la prise en compte et le respect des exigences de visibilité des bailleurs de fonds.
- ✓ Gérer simultanément plusieurs dossiers en respectant les délais et les priorités.
- ✓ Concevoir et coordonner la réalisation de supports de communication print, digitaux et audiovisuels.
- ✓ Encadrement et coordination d'équipe .

Savoir-être :

- ✓ Excellentes capacités relationnelles et de communication.
- ✓ Sens de l'organisation, rigueur et fiabilité.
- ✓ Autonomie et sens des responsabilités.
- ✓ Esprit d'initiative et force de proposition.
- ✓ Créativité et capacité d'innovation.
- ✓ Réactivité et capacité à s'adapter aux priorités.
- ✓ Esprit d'équipe, sens de la collaboration, écoute et bienveillance.
- ✓ Diplomatie, écoute et capacité à fédérer différents interlocuteurs.
- ✓ Curiosité intellectuelle et capacité d'analyse.
- ✓ Forte sensibilité aux valeurs de solidarité, de citoyenneté, de développement durable et d'inclusion.

7. Qualifications

- ✓ Bac +3 à Bac +5 en Communication, Marketing, Journalisme, Information et Communication, Communication Digitale ou domaine équivalent
- ✓ Expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans une fonction similaire.
- ✓ Une expérience dans le secteur associatif, du développement local, de la coopération internationale ou de l'économie sociale et solidaire constitue un atout.
- ✓ Une expérience de communication de projets financés par des bailleurs de fonds internationaux est fortement appréciée.

8. Contrat

- ✓ Type de contrat : CDD d'un an renouvelable, susceptible d'évoluer vers un CDI.
- ✓ Charge de travail : Poste à temps plein.
- ✓ Début de mission souhaité : octobre.
- ✓ Salaire brut mensuel : de 9.000,00 MAD à 10.500,00 MAD (La rémunération pourra évoluer en fonction de la performance et de la satisfaction liées au poste.

9. Candidature

Documents à envoyer obligatoirement : CV, lettre de motivation, fiche de candidature et références. Lettres de recommandation appréciées.

Date de fin de validité : 13/10/2026.

Incorporation : Novembre 2026.



الهجرة والتنمية
الهجرة والتنمية
MIGRATIONS &
DÉVELOPPEMENT

Migrations & Développement est un employeur engagé en faveur de l'égalité des chances et examine les candidatures sur la seule base des compétences, de l'expérience et de l'adéquation au poste.

Processus de sélection

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur curriculum vitae et lettre de motivation à recrutement@migdev.org

Référence à rappeler dans l'objet de votre mail : MD CC 2026

La date de clôture pour les dépôts des dossiers de candidature est fixée au **13/10/2026 à minuit**. Migrations & Développement se réserve le droit de modifier cette date, si cela est jugé nécessaire.

N.B : Seuls les candidats.es présélectionnés.es seront contactés

Pour plus d'informations, veuillez accéder au lien suivant :

<https://www.migdev.org/carriere/>

La fiche de candidature ci-après est à compléter obligatoirement et à joindre au CV, à la lettre de motivation, et aux références.



Candidature au poste Chargé.e de Communication Agadir Maroc

Nom :		
Prénom :		
Date de naissance :		
Adresse actuelle :		
Email :		
Tél :		
Points clés obligatoires	Réponses du candidat	
Formation (Communication, Marketing, Journalisme, Médias numériques, Relations publiques ou domaine équivalent)	Diplôme : Établissement : Année d'obtention :	
Expérience sur un poste similaire	Nombre d'années : Fonctions occupées : Structures / Employeurs :	
Expérience dans le secteur associatif, du développement, de la coopération internationale ou de l'ESS	Nombre d'années : Projets ou programmes concernés :	
Expérience en communication institutionnelle et digitale Décrire brièvement les principales réalisations (site web, réseaux sociaux, campagnes, newsletters, etc.) :		
Expérience dans la valorisation de projets (Nature des missions réalisées)		
Connaissance des exigences de visibilité et de communication des bailleurs (UE, AFD, Coopérations internationales, Fondations, etc.) Préciser les bailleurs avec lesquels vous avez travaillé et votre niveau de maîtrise des règles de visibilité :		
Références et recommandations (Nom complet, Fonction, Contact)		

Fait à : Le :

Signature