

Termes de référence (TDR) pour la conception et la réalisation D'un MOOC, cours en ligne ouvert et massif Sur le genre et les médias au profit des professionnelles de la production de contenus médiatiques

1. Contexte général

L'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, fondée à Casablanca en 2003, est une association indépendante et démocratique qui œuvre en faveur de l'autonomisation socio-économique des femmes, de la promotion de leurs droits et de la lutte contre les violences basées sur le genre, à travers ses centres d'écoute, ses actions de plaidoyer institutionnel en faveur des droits des femmes, ses programmes d'éducation aux droits humains, ainsi que ses interventions visant à transformer les normes sociales discriminatoires et à promouvoir les valeurs d'égalité, de dignité et de citoyenneté.

La présente mission s'inscrit dans le cadre du projet : « **Pour des chaînes télévisées publiques libres de stéréotypes sexistes** », mis en œuvre en partenariat entre Oxfam Maroc et l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, avec l'appui financier de l'Union européenne, sur une durée de trente mois, le projet vise à contribuer à la déconstruction des stéréotypes dans les contenus médiatiques publics, les pratiques professionnelles et les structures de production du discours médiatique, en considérant les médias comme un levier central dans la construction des représentations collectives, l'influence sur les valeurs et la reproduction ou la déconstruction des formes de discrimination et de violence symbolique à l'égard des femmes et des filles.

Dans ce contexte, le projet prévoit la création d'un MOOC, cours en ligne ouvert et massif, afin d'élargir l'accès à la formation et d'en faire bénéficier le plus grand nombre possible, ce MOOC reprendra les concepts relatifs au genre abordés dans le cadre des formations réalisées au titre du projet, pour une durée globale comprise entre une heure et une heure et demie.

L'objectif de ce MOOC ne se limite pas à la mise à disposition d'un contenu de formation numérique, il s'inscrit également dans une démarche de plaidoyer et d'institutionnalisation visant à faire de cette formation une référence pour l'ensemble des professionnelles impliquées dans la production de contenus médiatiques, et non uniquement pour celles et ceux travaillant dans le domaine de la publicité ou des séries, avec l'ambition de plaider en faveur de son intégration future dans les procédures de ressources humaines des chaînes de télévision, des agences de production et de communication, ainsi que de permettre aux bénéficiaires remplissant les conditions d'achèvement de la formation d'obtenir une certification attestant du suivi du parcours.

2. Objet de la mission

La présente mission consiste à recruter un cabinet ou un prestataire spécialisé pour concevoir, produire et mettre en place un MOOC sur le « Genre et les médias », le prestataire sera chargé de transformer les contenus de formation de référence fournis par le projet en un parcours de formation numérique clair, accessible, interactif et adapté aux différentes catégories professionnelles ciblées, tout en veillant à adapter les contenus et leurs modalités de présentation aux spécificités de

l'apprentissage à distance et aux besoins des professionnelles de la production de contenus médiatiques.

La mission comprend également la proposition de mécanismes appropriés d'évaluation des acquis, de suivi de l'achèvement du parcours de formation et de délivrance d'une certification aux bénéficiaires remplissant les conditions retenues pour l'achèvement de la formation.

Dans son offre technique, le prestataire proposera une approche pédagogique et technique adaptée à la réalisation du MOOC, notamment la structuration du parcours de formation, les formats de présentation des contenus, le nombre et la durée des modules ou séquences de formation, les mécanismes interactifs, les modalités d'évaluation et de suivi, ainsi que la solution technique appropriée pour l'hébergement et la diffusion, ces propositions seront soumises à la discussion, à l'arbitrage et à la validation de l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté et des partenaires du projet avant leur adoption définitive.

3. Objectif général

L'objectif général de la mission est de concevoir et de produire un MOOC accessible, pratique et adapté, permettant de diffuser largement les connaissances et les concepts relatifs au genre, et de renforcer les capacités des professionnelles de la production de contenus médiatiques à intégrer l'approche genre et à contribuer à limiter la production et la reproduction des stéréotypes et des représentations discriminatoires dans les contenus médiatiques.

4. Objectifs spécifiques

La mission vise à :

- Transformer les contenus et les concepts fondamentaux relatifs au genre en contenus de formation numériques adaptés à l'apprentissage à distance.
- Proposer une ingénierie pédagogique claire et progressive facilitant l'assimilation des concepts et des connaissances ciblés.
- Produire des contenus et des supports de formation numériques adaptés aux catégories professionnelles ciblées.
- Articuler les concepts théoriques relatifs au genre avec les pratiques professionnelles liées à la production de contenus médiatiques.
- Intégrer des exemples et des cas pratiques permettant aux bénéficiaires d'identifier les stéréotypes et les représentations discriminatoires dans les contenus et les pratiques médiatiques.
- Proposer des mécanismes appropriés permettant de mesurer le niveau d'assimilation des contenus et des concepts présentés.
- Mettre en place un mécanisme permettant de délivrer une certification aux bénéficiaires remplissant les conditions d'achèvement du parcours de formation.
- Garantir un accès facile au MOOC et son utilisation à travers des supports numériques appropriés.
- Concevoir le MOOC de manière à permettre d'élargir son utilisation aux différentes catégories de professionnelles de la production de contenus médiatiques.
- Contribuer à la mise à disposition d'un outil pouvant servir au plaidoyer en faveur de l'intégration de la formation sur le genre dans les pratiques et les procédures internes de

ressources humaines des chaînes de télévision, des agences de production et de communication.

5. Résultats attendus

Les résultats attendus de cette mission sont les suivants :

- ✓ Réalisation d'un MOOC sur le genre et les médias, prêt à être utilisé et diffusé.
- ✓ Respect d'une durée globale du parcours de formation comprise entre une heure et une heure et demie.
- ✓ Transformation d'une partie des contenus du guide pratique sur les stéréotypes réalisé dans le cadre du projet en contenus numériques clairs, progressifs et adaptés à l'apprentissage à distance.
- ✓ Mise en place d'un parcours pédagogique combinant la présentation des connaissances et des concepts avec des applications liées aux pratiques professionnelles dans le domaine des médias.
- ✓ Mise à disposition de contenus et de supports numériques adaptés aux catégories professionnelles ciblées.
- ✓ Mise à disposition d'exercices, de cas pratiques ou de formats interactifs adaptés à la nature de la formation.
- ✓ Mise en place d'un mécanisme d'évaluation des acquis et de suivi de l'achèvement du parcours de formation.
- ✓ Mise en place d'un mécanisme de délivrance d'une certification aux bénéficiaires remplissant les conditions d'achèvement de la formation.
- ✓ Mise à disposition d'une solution technique appropriée garantissant la diffusion du MOOC, son accessibilité en ligne et son utilisation dans des conditions adaptées.
- ✓ Mise à disposition des éléments nécessaires permettant d'assurer la pérennité de l'utilisation du MOOC et son éventuelle intégration future dans les programmes de formation des institutions professionnelles ciblées.

6. Public cible

Le MOOC cible principalement les professionnelles des différents domaines impliqués dans la production de contenus médiatiques, notamment les personnes travaillant au sein des chaînes de télévision, des structures de production audiovisuelle, des agences de production et de communication, ainsi que les autres intervenantes impliquées dans les différentes étapes de conception, de production, d'édition, de réalisation et de diffusion des contenus médiatiques.

Le public cible ne se limite pas aux professionnelles travaillant dans la production de publicités et de séries, mais comprend l'ensemble des intervenantes impliquées dans la production de contenus médiatiques, conformément à l'objectif général du projet.

La conception du MOOC devra prendre en considération la diversité des fonctions, des expériences professionnelles et des niveaux de connaissance préalable des questions de genre au sein des publics ciblés.

7. Livrables attendus

Le prestataire devra fournir les livrables suivants :

- Une note méthodologique et technique initiale comprenant la compréhension de la mission, la méthodologie proposée, l'approche pédagogique et technique, les étapes de réalisation et le calendrier.
- Une proposition détaillée de l'ingénierie pédagogique du MOOC.
- Une proposition détaillée des contenus et du parcours de formation.
- Les textes, scripts et supports pédagogiques nécessaires à la production des contenus numériques, avant le lancement de la production finale.
- Une première version des contenus produits, soumise à l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté et aux partenaires du projet pour révision et validation.
- Une version pilote complète du MOOC permettant de tester les différentes étapes du parcours dans des conditions réelles d'utilisation.
- Une version révisée intégrant les observations et les modifications issues des phases de révision et de test.
- La version finale du MOOC, prête à être diffusée et utilisée.
- Les mécanismes d'évaluation, de suivi et de délivrance de la certification.
- L'ensemble des fichiers sources et modifiables relatifs aux contenus et supports produits.
- Un guide technique simplifié pour la gestion, le suivi et l'utilisation du MOOC par l'équipe de l'association.
- Le transfert des connaissances nécessaires à l'équipe de l'association afin de lui permettre d'assurer la gestion de base du MOOC après sa livraison.

Les détails relatifs au nombre de modules ou de séquences de formation, à leur durée respective, à leur ordre, aux seuils de réussite, aux taux de visionnage requis, aux modalités de progression entre les différentes parties du parcours, au type de plateforme, aux technologies et normes numériques utilisées, ainsi qu'aux modalités de conception et de vérification de la certification, constituent des éléments pour lesquels le prestataire devra formuler des propositions techniques et pédagogiques, qui seront adoptées après discussion et validation par l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté et les partenaires du projet.

8. Méthodologie proposée pour la mise en œuvre de la mission

La mission devra reposer sur une approche participative et progressive, fondée sur l'exploitation des contenus et des supports de formation disponibles dans le cadre du projet et leur transformation en contenus adaptés à l'apprentissage numérique, tout en assurant une coordination continue avec l'équipe de l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté et les partenaires du projet.

Le processus de réalisation devra comprendre, au minimum, une phase de cadrage et de précision des besoins, une phase d'ingénierie pédagogique, une phase de préparation des contenus et des scripts, une phase de production, une phase d'intégration technique, puis les phases de test, de révision et de livraison finale.

Un mécanisme de validation progressive devra être adopté, de manière à ce que la production finale des contenus ne soit engagée qu'après validation de l'approche pédagogique, des contenus et des scripts, de même, la version finale ne pourra être validée qu'après le test du parcours et l'intégration des modifications convenues.

9. Durée de la mission

Le prestataire proposera, dans le cadre de son offre technique, un calendrier détaillé de réalisation de la mission, comprenant les différentes phases de cadrage, de conception pédagogique, de préparation des contenus, de production, de révision, de test, d'intégration des modifications et de mise en ligne de la version finale du MOOC.

Le calendrier définitif sera validé en coordination avec l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté et les partenaires du projet, afin de garantir le respect des délais généraux de mise en œuvre des activités du projet.

10. Qualifications requises

Le cabinet ou le prestataire candidat à la mission devra répondre aux conditions suivantes :

- Disposer d'une expérience dans la conception et la production de formations numériques, de plateformes d'apprentissage à distance ou de MOOC.
- Disposer d'une expérience en ingénierie pédagogique et en transformation de contenus de formation en parcours numériques.
- Être en mesure de produire des contenus et des supports audiovisuels et pédagogiques adaptés à l'apprentissage à distance.
- Avoir une bonne connaissance des solutions et technologies numériques liées à la diffusion, à la gestion et au suivi des formations en ligne.
- Être en mesure de proposer et de concevoir des mécanismes d'évaluation des acquis, de suivi de l'achèvement de la formation et de délivrance de certifications.
- Être en mesure de produire des contenus clairs, accessibles et adaptés à des catégories professionnelles diversifiées.
- Disposer de connaissances ou d'une expérience dans les questions de genre, d'égalité entre les femmes et les hommes et de lutte contre les stéréotypes.
- Une expérience antérieure dans les domaines des médias, de la communication, des droits humains ou du genre constituera un atout.
- Être en mesure de travailler en coordination continue avec l'équipe du projet et d'intégrer les observations et les modifications issues des phases de révision et de validation.

11. Modalités de candidature

Les candidates devront fournir les documents suivants :

- ✓ Une offre technique présentant la compréhension de la mission et la méthodologie proposée pour sa réalisation.
- ✓ Une proposition préliminaire de l'approche pédagogique et technique envisagée.
- ✓ Un calendrier prévisionnel des différentes phases de mise en œuvre de la mission.
- ✓ Une présentation du cabinet ou du prestataire ainsi que de l'équipe proposée pour la mise en œuvre de la mission.
- ✓ Les CV actualisés de la ou des principales personnes proposées pour participer à la mise en œuvre de la mission.
- ✓ Des références de travaux ou de missions similaires réalisés.
- ✓ Des exemples ou des liens vers des travaux similaires déjà réalisés, lorsqu'ils sont disponibles.

- ✓ Deux références d'évaluations similaires réalisées au cours des cinq dernières années ;
- ✓ Une offre financière détaillée couvrant les différentes composantes de la mission.

12. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Niveau de compréhension du contexte du projet et des objectifs de la mission.
- Pertinence et qualité de la méthodologie et de l'approche pédagogique proposées.
- Qualité et réalisme de la proposition technique.
- Expérience antérieure dans la conception et la production de formations numériques ou de MOOC.
- Expérience et compétences de la personne ou de l'équipe proposée pour la mise en œuvre de la mission.
- Capacité à proposer un MOOC accessible, facile à utiliser et durable.
- Cohérence de l'offre financière avec la nature de la mission et les livrables attendus.

13. Supervision et suivi

La mission sera placée sous la supervision directe de l'équipe de l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, en coordination avec les partenaires du projet, un processus de révision et de validation progressive des différents livrables sera mis en place avant la validation de la version finale.

Le prestataire s'engage à intégrer les observations et les modifications convenues au cours des différentes phases de mise en œuvre, les choix pédagogiques et techniques proposés ne seront considérés comme définitifs qu'après leur validation par l'association et les partenaires du projet.

14. Conditions de soumission des candidatures

Date limite de soumission : 25 septembre 2026 à 23h59

Adresse d'envoi : receptiontahadi2003@gmail.com en indiquant en objet :

« Réalisation d'un MOOC sur le genre et les médias ».