

ROYAUME DU MAROC

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Département du Développement Durable



المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ

وزارة الانتقال الطاقى والتنمية المستدامة
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ
قطاع التنمية المستدامة
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ



Intitulé du projet : Programme pour l'innovation dans les Technologies propres
et l'emploi vert au Maroc (GCIP)

Appel à consultation pour :

**Réalisation d'une campagne de sensibilisation du Programme GCIP
Maroc**

Numéro de consultation :26-02

TERMES DE REFERENCES



Données générales de la consultation

Numéro de consultation	26-02
Titre :	Réalisation d'une campagne de sensibilisation du Programme GCIP Maroc
Projet :	Programme pour l'innovation dans les Technologies propres et l'emploi vert au Maroc (GCIP)
Début de la mission	06 octobre 2026
Fin de la mission	04 novembre 2026
Nombre de jours ouvrables (durée d'exécution):	15 jours
Durée du contrat	1 mois

I - Contexte général

En soutien à la transition vers une économie verte et inclusive via la promotion des technologies propres et des solutions vertes innovantes, le Ministère de la Transition Energétique et du Développement Durable a mis en place, avec l'appui du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), le Programme d'appui à l'Innovation dans les Technologies Propres et les Emplois Verts.

Ce Programme qui est une déclinaison nationale du Programme global d'innovation en technologies propres (Global Cleantech Innovation Program/GCIP), porte sur l'octroi d'un appui technique et financier aux porteurs de projets (Auto-entrepreneurs, startups, et TPE), dans les domaines de la Valorisation des déchets, l'utilisation rationnelle de l'eau, l'efficacité énergétique, et les énergies renouvelables.

Le Programme est déployé à travers l'organisation de compétitions annuelles pour sélectionner les solutions les plus innovantes dans les domaines précités, et la réalisation d'activités de soutien à l'écosystème de l'entrepreneuriat vert représenté par les différents acteurs intervenant dans ce domaine.

A ce jour, le Programme a organisé 6 compétitions nationales, accompagné plus de 200 entrepreneurs, et financé 37 startups vertes.

II- Objectifs de la prestation :

Appuyer l'Unité de Gestion du Programme GCIP Maroc dans l'organisation et l'animation d'une campagne de sensibilisation en amont du lancement de l'appel à candidatures de la

compétition GCIP Maroc. Cette campagne sera organisée au niveau de **différentes régions du Maroc**.

La mission vise à mobiliser les acteurs de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation, sensibiliser les porteurs de projets innovants aux opportunités offertes par le Programme GCIP Maroc, et encourager le dépôt de candidatures de qualité, représentatives de la diversité territoriale et sectorielle du Royaume. Elle contribuera également à renforcer les liens avec les partenaires régionaux afin de promouvoir l'entrepreneuriat Cleantech et l'innovation durable à l'échelle nationale.

III- Consistance de la prestation

Le prestataire sera chargé de :

- Préparer les supports de présentation et d'animation (Note conceptuelle et présentation PowerPoint) des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat vert ;
- Animer les journées de sensibilisation dans les différentes régions du Maroc ;
- Sensibiliser les startups, étudiants, chercheurs, entrepreneurs, incubateurs, universités et autres acteurs de l'écosystème aux opportunités offertes par le programme ;
- Produire un rapport final de la campagne de sensibilisation, comprenant notamment les activités réalisées, les statistiques de participation, les principaux résultats, les recommandations et les actions de suivi.

IV- Groupe cible

La campagne ciblera principalement les **porteurs de projets innovants, Startup et les TPE**, notamment ceux développant des solutions dans le domaine des technologies propres, **présents au sein des institutions ciblées ou accompagnés par celles-ci**, notamment les **incubateurs, universités, centres de recherche ainsi que les institutions publiques et privées**.

V- Livrables

- **Livable N°1** : La note conceptuelle de la campagne de sensibilisation ;
- **Livable N°2** : Les supports de présentation et d'animation dédiées aux ateliers de sensibilisation ;
- **Livable N° 3** : Le rapport final de la campagne de sensibilisation, comprenant notamment les activités réalisées, les statistiques de participation, les principaux résultats, les recommandations et les actions de suivi.
 - **NB 1 : Les livrables n° 1 et n° 2 doivent être fournis avant le démarrage de la campagne de sensibilisation au niveau de chaque institution ciblée, pour validation par l'Unité de Gestion du Programme GCIP Maroc.**
 - **NB 2 : Le livrable n° 3 doit être fourni à la fin de la mission, pour validation par l'Unité de Gestion du Programme GCIP Maroc.**

V- Qualifications de l'expert :

- Diplôme Bac+5 en entrepreneuriat, management, développement économique ou domaine connexe ;
- Au moins 5 ans d'expérience dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat, des startups ou de l'innovation.
- Expérience confirmée dans l'animation d'ateliers, de conférences et de campagnes de sensibilisation ;
- Maîtrise du français et de l'arabe ; la maîtrise de l'anglais est souhaitable.

VI - Modalités de règlement

- Paiement final (100%) après validation finale des versions définitives des livrables.

VII- Soumission des offres :

1. Composition du dossier de soumission

Les pièces à fournir lors de la soumission de l'offre sont :

- Le CV détaillé ;
- Copies des diplômes ;
- Une note méthodologique indiquant la compréhension du prestataire des termes de références ;
- Une offre financière.

NB3 : Les frais de déplacement nécessaires à la réalisation des missions prévues dans le cadre de la prestation seront pris en charge par le Programme Cleantech conformément au barème de l'ONUDI, consultable sur le site suivant : <https://icsc.un.org/>. En revanche, les frais liés à l'assurance du prestataire de services pendant toute la durée de la mission seront à la charge du contractant.

2. Evaluation des offres :

a. Phase 1 : Evaluation technique :

Une Note Technique (NT) sur 100 points sera attribuée à chaque concurrent suivant les éléments et les critères définies ci-dessous :

Critères	Modalités d'évaluation (par expert)	Note maximale
1. Niveau académique	Diplôme Bac+5 en entrepreneuriat, management, développement économique ou domaine connexe.	Points
2. Expérience dans l'accompagnement entrepreneurial et l'animation de sessions de sensibilisation/ formation	- L'expert doit disposer d'une expérience avérée dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat, des startups ou de l'innovation. - Moins de 5 ans d'expérience pertinente : 0 point - 5 ans d'expérience pertinente : 10 points - 10 ans d'expérience pertinente ou plus : 20 points	20 points
3. Attestations de formation et capacités pédagogiques	- L'expert doit fournir des attestations confirmant la conception, l'animation et la facilitation d'ateliers de formation dans les thématiques pertinentes (2 points /Attestation et maximum 5 attestations).	10 points
4. Compétences linguistiques	- Maîtrise du français, de l'anglais et de l'arabe : - Une langue : 0 point - Deux langues : 5 points - Trois langues inclus l'anglais : 10 points	10 points
5. Note méthodologique	- Non conforme aux TDR : 0 point - Simple reprise des TDR : 20 points - Proposition d'amélioration et d'approche structurée : 50 points	50 points

Les frais de déplacement seront pris en charge par le projet GCIP selon les seuils de l'ONUDI.

b. Phase 2 : Evaluation financière

Chaque offre financière sera dotée d'une note (NF) sur 100. La note sera calculée au moyen de la formule suivante :

$$NF = 100 \times Fo / F$$

- Fo est le montant de l'offre la moins-disante,
- F le montant de l'offre du concurrent

c. Phase 3 : Analyse technico-financière

Les notes techniques NT et financière NF obtenues pour chaque candidat seront présentées respectivement par les coefficients suivants :

- 70% pour l'offre technique
- 30% pour l'offre financière

$$N=0,7*NT +0,3*NF$$

Le contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note N la plus élevée.

XIII- Durée de la prestation

La durée de la prestation est fixée à 1 mois à compter de la date de signature du contrat.

IX- Date limite et procédure de remise des dossiers de candidatures

Les candidats intéressés par cette consultation sont invités à envoyer leur dossier de candidature par email au plus tard le **30 septembre 2026**, à l'adresse suivante : cleantech@environnement.gov.ma.