



**CARE International Maroc recherche
Chargé(e) de croissance économique
des coopératives et microentreprises
Réf. :DevEco/0926/4**

À propos de CARE Maroc

CARE Maroc est une association marocaine reconnue d'utilité publique, engagée depuis 2008 dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités. Nous plaçons les populations les plus vulnérables - et tout particulièrement les femmes et les filles- au cœur de nos actions. Elle mobilise des ressources et met en œuvre des programmes à fort impact en partenariat avec des acteurs locaux et internationaux.

Contexte

Dans le cadre du projet « **Femmes pour l'Environnement II (FPE II)** », mis en œuvre par CARE Maroc et financé par l'AFD, CARE Maroc recrute un(e) **Chargé(e) du renforcement croissance économique des coopératives**.

Le projet vise à renforcer les capacités économiques et entrepreneuriales des femmes, par un accompagnement de proximité des coopératives féminines, le développement de leurs activités, l'amélioration de leur accès aux marchés et la promotion de pratiques économiques durables et respectueuses de l'environnement.

Le projet accorde une attention particulière à l'intégration des enjeux environnementaux dans les activités économiques des coopératives, à travers la promotion de modèles de production et de consommation plus durables, l'utilisation rationnelle des ressources, la réduction des déchets et la valorisation des pratiques respectueuses de l'environnement.

Le/la Chargé(e) contribuera également à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la lutte contre les stéréotypes de genre et à l'implication constructive des hommes dans l'autonomisation économique des femmes.

Mission principale

Le/la Chargé(e) de renforcement croissance économique des coopératives aura pour mission d'assurer l'accompagnement technique, économique, commercial et environnemental des coopératives et microentreprises bénéficiaires, afin de renforcer leur viabilité, leur compétitivité, leur potentiel de développement et leur durabilité économique et environnementale.

Il/elle veillera à ce que les stratégies de croissance des coopératives et et microentrepriseintègrent, des solutions économiquement viables et respectueuses de l'environnement.

Responsabilités Principales

Le/la titulaire du poste sera chargé(e) de :

1. Diagnostic économique et analyse des chaînes de valeur

- Réaliser des diagnostics économiques, commerciaux et environnementaux des coopératives bénéficiaires
- Analyser les chaînes de valeur dans lesquelles les coopératives sont intégrées, en identifiant les différents maillons, acteurs, opportunités et contraintes
- Identifier les principales contraintes et opportunités au niveau de la production, de la transformation, du conditionnement, de la commercialisation et de la distribution
- Identifier les opportunités de création de valeur, de diversification et d'amélioration de la position des coopératives au sein des chaînes de valeur
- Identifier les acteurs clés des chaînes de valeur et développer des relations avec les partenaires économiques et institutionnels pertinents.

2. Développement économique et plans d'affaires

- Accompagner l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des plans de développement d'affaires, en intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales
- Appuyer l'amélioration des modèles économiques, de la productivité, de la compétitivité et de la rentabilité des coopératives
- Identifier les leviers de croissance et les opportunités de développement des activités
- Accompagner les coopératives dans la diversification de leurs activités, produits et services
- Appuyer l'identification des besoins en investissement et en développement des capacités de production.

3. Développement des marchés et commercialisation

- Identifier les opportunités de marché, les nouveaux clients, les partenaires et les débouchés commerciaux
- Accompagner les coopératives dans le développement de leurs stratégies de commercialisation et de marketing
- Faciliter la mise en relation des coopératives avec les acheteurs, entreprises, distributeurs et autres acteurs économiques
- Appuyer le développement de nouveaux canaux de commercialisation, y compris les opportunités liées au numérique lorsque cela est pertinent
- Accompagner les coopératives dans l'amélioration du positionnement, du packaging, de la présentation et de la valorisation de leurs produits
- Appuyer le développement de produits répondant aux besoins et aux exigences des marchés.

4. Production durable et approche environnementale

- Accompagner le développement et l'amélioration des produits et services en intégrant les principes de production durable et d'éco-innovation
- Identifier avec les coopératives des solutions permettant une utilisation plus efficace des ressources, notamment l'eau, l'énergie et les matières premières
- Promouvoir l'utilisation de matières premières locales, durables et respectueuses de l'environnement lorsque cela est pertinent
- Encourager la réduction, le tri, la réutilisation et la valorisation des déchets issus des activités des coopératives
- Identifier les opportunités de valorisation économique des pratiques et produits respectueux de l'environnement
- Intégrer les enjeux environnementaux dans l'analyse des chaînes de valeur et dans les plans de développement des coopératives.

5. Renforcement des capacités et accompagnement des coopératives

- Identifier les besoins en renforcement des capacités des coopératives et élaborer des plans d'accompagnement adaptés

- Renforcer les capacités des coopératives en matière de gestion, finance, entrepreneuriat, marketing, commercialisation, négociation et pratiques économiques durables
- Assurer un accompagnement de proximité à travers le coaching, le conseil et le suivi individualisé
- Organiser et animer des formations, ateliers et séances de coaching adaptés aux besoins des bénéficiaires
- Mettre en place des outils simples permettant aux coopératives de suivre leurs performances économiques et commerciales.

6. Approche genre, autonomisation et partenariats

- Intégrer l'approche genre dans l'ensemble des activités d'accompagnement des coopératives
- Contribuer au renforcement de la participation et du leadership des femmes dans les décisions économiques et la gouvernance des coopératives
- Contribuer à l'autonomisation économique des femmes et à la réduction des obstacles liés aux stéréotypes de genre
- Promouvoir l'engagement constructif des hommes en faveur de l'autonomisation économique des femmes
- Développer des relations avec les acteurs économiques, institutionnels et partenaires locaux œuvrant dans le développement économique, les chaînes de valeur, le développement durable et l'environnement.

7. Suivi, apprentissage et capitalisation

- Mettre en place et utiliser des outils de suivi des performances économiques, commerciales et environnementales
- Suivre les progrès réalisés par les coopératives dans la mise en œuvre de leurs plans de développement
- Documenter les résultats, les bonnes pratiques, les innovations et les leçons apprises
- Contribuer à la capitalisation des expériences et à la diffusion des bonnes pratiques en matière de croissance économique durable et de développement des chaînes de valeur
- Contribuer aux rapports du projet et à la documentation des résultats obtenus.

Profil recherché

- Le/la candidat(e) devra être titulaire d'un diplôme supérieur en économie, gestion, entrepreneuriat, commerce, marketing, développement économique, développement durable, environnement ou dans un domaine similaire.
- Une expérience professionnelle de 3 à 5 ans minimum dans l'accompagnement des coopératives, le développement économique, l'entrepreneuriat, le développement commercial, l'accès aux marchés ou le développement durable est souhaitée.
- Une expérience auprès des coopératives féminines et rurales au Maroc constitue un atout.
- Une expérience dans le secteur privé constitue un atout.
- Une expérience dans l'accompagnement de structures économiques vers des pratiques de production durables ou respectueuses de l'environnement constitue également un atout.
- Le/la candidat(e) devra disposer de bonnes compétences en :
 - Analyse économique et financière
 - Élaboration de business plans
 - Développement commercial et marketing
 - Les relations partenariales notamment avec le secteur privé.
 - Accompagnement et coaching
 - Animation de formations
 - Travail participatif avec les communautés
 - Intégration de l'approche genre



- Intégration des enjeux environnementaux dans les activités économiques.

Compétences personnelles

- Bonnes capacités de communication et d'écoute
- Esprit d'initiative et autonomie
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes
- Aptitude à travailler avec des publics ruraux et des personnes ayant différents niveaux d'instruction
- Capacité à travailler en équipe
- Disponibilité pour les déplacements sur le terrain
- Sensibilité aux questions d'égalité entre les femmes et les hommes, d'autonomisation des femmes et de protection de l'environnement
- Capacité à promouvoir des solutions économiques durables, inclusives et adaptées au contexte local.

Langues

- Darija : excellente maîtrise orale
- Français : bonne maîtrise orale et écrite
- Tamazighte : constitue un atout.

Conditions

- Localisation : le poste sera basé à Beni Mellal avec des déplacements fréquents dans les zones d'intervention.
- Durée du contrat : contrat de mission
- Date de prise de fonction : ASAP

Candidatures

Envoyer CV détaillé avec 3 références (nom, fonction, organisation, tel, email) + lettre de motivation à : recrutement@caremaroc.org avec Zahraoui@caremaroc.org en copie.

IMPORTANT : Indiquer la référence de l'offre dans l'objet du message.

Les candidatures ne correspondant pas aux critères de profil énumérés ci-dessus ne seront pas étudiées. Seuls les candidats présélectionnés recevront une réponse et seront contactés pour un entretien. Dans le cadre de notre politique de diversité, les candidatures féminines sont vivement encouragées. Date limite de l'offre : 23 octobre 2026



Organisation Non Gouvernementale - CARE International Maroc
