



Financé par
l'Union européenne



Appel à candidature
PRESTATAIRE GRAPHISTE
(DESIGN GRAPHIQUE DE LA CAMPAGNE)
“Citoyens en action”
Projet DIALOGUE :
TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR





Financé par
l'Union européenne



À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CITOYENS :

L'**Association Les Citoyens** est une organisation engagée dans la promotion d'une **citoyenneté active et inclusive**, plaçant les femmes et les jeunes au cœur de son action. Forte de son réseau et de son expertise, elle accompagne les dynamiques locales pour construire des territoires plus justes, résilients et participatifs.

NOS MISSIONS

- ✓ **Promouvoir la concertation et l'intelligence collective** pour co-crée des solutions adaptées aux défis actuels, en encourageant la participation active des citoyennes et citoyens.
- ✓ **Soutenir et valoriser les émergences et dynamiques locales** en tant que **pilliers du développement inclusif**, en mettant un accent particulier sur l'engagement et l'autonomisation des femmes.
- ✓ **Fédérer et renforcer les capacités des jeunes, des femmes et des acteurs territoriaux**, en leur offrant des outils concrets pour s'impliquer dans la transformation sociale et économique de leur communauté.

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

- **Concertation citoyenne & intelligence collective** : Nous favorisons des espaces de dialogue et d'échange pour construire des décisions inclusives et durables.
- **Empowerment & renforcement des capacités** : Nous développons des programmes innovants pour renforcer les compétences des femmes et des jeunes dans leur engagement citoyen et professionnel.
- **Modélisation, cartographie & plaidoyer** : Nous analysons les dynamiques locales et plaidons pour des politiques publiques plus inclusives et adaptées aux réalités du terrain.

L'Association Les Citoyens œuvre pour que **chaque femme et chaque jeune puisse devenir un acteur du changement**, en participant activement à la vie publique et en portant des initiatives innovantes pour un avenir plus équitable et durable.

Présentation du projet « DIALOGUE » :

Le **Programme DIALOGUE : TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR** (Renforcement, Innovation, Dialogue et Changement) est un projet financé par l'Union Européenne dans le cadre de son programme global d'appui stratégique à la société civile au Maroc.



Financé par
l'Union européenne



Ce programme s'étend sur une période de quatre ans, de 2023 à 2027, et est mis en œuvre par un consortium composé de trois organisations : **Handicap International (HI)**, **l'Association Meilleur Avenir pour Nos Enfants (AMANE)**, et **Avocats Sans Frontières (ASF)**. L'objectif principal du programme est de **structurer et renforcer la société civile marocaine** en tant qu'actrice du changement et de la bonne gouvernance, en favorisant sa participation active et efficace dans l'action publique. Pour ce faire, **20 Organisations de la Société Civile (OSC)**, appelées **OSC lead**, seront accompagnées dans le développement de leurs capacités à influencer les politiques publiques et à s'inscrire comme forces de propositions dans quatre domaines prioritaires :

- **La promotion et la protection des droits des personnes en situation de handicap,**
- **La protection de l'enfance,**
- **L'accès à la justice**
- **Les droits des femmes.**

Ce programme vise ainsi à renforcer l'impact des OSC marocaines, en leur offrant les outils nécessaires pour participer activement aux processus de décision publique et promouvoir des réformes dans ces domaines essentiels.

APERÇU DE LA MISSION :

Dans le cadre de l'activité A3-2-1, « Lancement de campagnes digitales de plaidoyer », l'Association Les Citoyens souhaite mobiliser un graphiste pour concevoir les supports visuels de la campagne. La mission comprend la proposition d'une ligne graphique et la création de visuels traduisant les messages, données et recommandations de plaidoyer validés par l'Association, dans le respect de l'identité du projet.

OBJECTIFS DE LA MISSION:

Le prestataire aura pour mission de :

- Proposer une ligne graphique cohérente avec l'identité du projet DIALOGUE.
- Traduire les messages de plaidoyer en supports visuels clairs et accessibles.
- Concevoir les publications, carrousels, infographies et stories de la campagne.
- Adapter les visuels aux formats des réseaux sociaux retenus.
- Assurer la cohérence graphique avec les productions audiovisuelles.
- Intégrer les logos et respecter les règles de visibilité du projet.



Financé par
l'Union européenne



3. Résultats attendus:

- Une ligne graphique et des maquettes de référence validées.
- Des visuels de campagne, carrousels, infographies et stories finalisés.
- Des déclinaisons adaptées aux plateformes et langues convenues.
- Des exports prêts à publier et des modèles réutilisables.
- La remise des fichiers sources modifiables et des éléments graphiques.

4. Méthodologie attendue

- Réunion de cadrage avec l'équipe de Les Citoyens et le consultant.
- Analyse des messages et des éléments d'identité visuelle du projet.
- Proposition et validation de la ligne graphique et des maquettes.
- Production des supports et coordination avec le prestataire audiovisuel.
- Intégration des retours et corrections de l'Association.
- Livraison des exports et fichiers sources organisés.

5. Durée et calendrier

La mission devra être réalisée selon un calendrier proposé par le prestataire et validé avec l'Association Les Citoyens.

Le calendrier devra couvrir les différentes phases de cadrage, conception graphique, production, validation et livraison finale. Les volumes, formats et langues des livrables seront précisés lors du cadrage.

6. Profil recherché

Le prestataire devra avoir :

- Une expérience dans la conception de supports de communication digitale.
- Une maîtrise des logiciels professionnels de création graphique.
- Des références de campagnes ou de projets similaires.
- Une capacité à présenter des données et messages de manière accessible.
- Une maîtrise des formats et contraintes graphiques des réseaux sociaux.
- Une capacité à respecter une identité visuelle et les délais convenus.

Une expérience avec des associations, organisations de la société civile ou projets de développement constitue un atout.



Financé par
l'Union européenne



7. Dossier de candidature

Le dossier devra inclure :

- Présentation du prestataire ou CV détaillé.
- Note méthodologique présentant l'approche proposée.
- Proposition financière / devis.
- Planning indicatif de réalisation.
- Un ou deux exemples de campagnes ou de supports graphiques similaires.
- Portfolio ou références de missions.

8. Modalités de soumission

Les candidatures doivent être envoyées à : lescitoyens.contact@gmail.com

Date limite : **25/09/2026**

Avec pour objet : « Consultance - Design graphique - Association Les Citoyens »