



Financé par
l'Union européenne



Appel à candidature
CONSULTANT EN PLAIDOYER
(CAMPAGNES DIGITALES DE PLAIDOYER)
“Citoyens en action”
Projet DIALOGUE :
TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR





Financé par
l'Union européenne



À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CITOYENS :

L'**Association Les Citoyens** est une organisation engagée dans la promotion d'une **citoyenneté active et inclusive**, plaçant les femmes et les jeunes au cœur de son action. Forte de son réseau et de son expertise, elle accompagne les dynamiques locales pour construire des territoires plus justes, résilients et participatifs.

NOS MISSIONS

- ✓ **Promouvoir la concertation et l'intelligence collective** pour co-crée des solutions adaptées aux défis actuels, en encourageant la participation active des citoyennes et citoyens.
- ✓ **Soutenir et valoriser les émergences et dynamiques locales** en tant que **pilliers du développement inclusif**, en mettant un accent particulier sur l'engagement et l'autonomisation des femmes.
- ✓ **Fédérer et renforcer les capacités des jeunes, des femmes et des acteurs territoriaux**, en leur offrant des outils concrets pour s'impliquer dans la transformation sociale et économique de leur communauté.

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

- **Concertation citoyenne & intelligence collective** : Nous favorisons des espaces de dialogue et d'échange pour construire des décisions inclusives et durables.
- **Empowerment & renforcement des capacités** : Nous développons des programmes innovants pour renforcer les compétences des femmes et des jeunes dans leur engagement citoyen et professionnel.
- **Modélisation, cartographie & plaidoyer** : Nous analysons les dynamiques locales et plaidons pour des politiques publiques plus inclusives et adaptées aux réalités du terrain.

L'Association Les Citoyens œuvre pour que **chaque femme et chaque jeune puisse devenir un acteur du changement**, en participant activement à la vie publique et en portant des initiatives innovantes pour un avenir plus équitable et durable.

Présentation du projet « DIALOGUE » :

Le **Programme DIALOGUE : TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR** (Renforcement, Innovation, Dialogue et Changement) est un projet financé par l'Union Européenne dans le cadre de son programme global d'appui stratégique à la société civile au Maroc.



Financé par
l'Union européenne



Ce programme s'étend sur une période de quatre ans, de 2023 à 2027, et est mis en œuvre par un consortium composé de trois organisations : **Handicap International (HI)**, **l'Association Meilleur Avenir pour Nos Enfants (AMANE)**, et **Avocats Sans Frontières (ASF)**. L'objectif principal du programme est de **structurer et renforcer la société civile marocaine** en tant qu'actrice du changement et de la bonne gouvernance, en favorisant sa participation active et efficace dans l'action publique. Pour ce faire, **20 Organisations de la Société Civile (OSC)**, appelées **OSC lead**, seront accompagnées dans le développement de leurs capacités à influencer les politiques publiques et à s'inscrire comme forces de propositions dans quatre domaines prioritaires :

- **La promotion et la protection des droits des personnes en situation de handicap,**
- **La protection de l'enfance,**
- **L'accès à la justice**
- **Les droits des femmes.**

Ce programme vise ainsi à renforcer l'impact des OSC marocaines, en leur offrant les outils nécessaires pour participer activement aux processus de décision publique et promouvoir des réformes dans ces domaines essentiels.

APERÇU DE LA MISSION :

Dans le cadre de l'activité A3-2-1, « Lancement de campagnes digitales de plaidoyer », l'Association Les Citoyens souhaite mobiliser un consultant pour accompagner le cadrage, la préparation et le lancement de la campagne. La mission vise à structurer les objectifs, les publics, les messages et les recommandations de plaidoyer, puis à accompagner leur traduction en contenus digitaux cohérents et leur suivi.

OBJECTIFS DE LA MISSION:

Le prestataire aura pour mission de :

- Analyser les documents du projet et les éléments de plaidoyer disponibles.
- Définir les objectifs, les publics prioritaires et les messages de la campagne.
- Structurer les arguments et recommandations à partir des données disponibles.
- Élaborer le plan de campagne et le calendrier éditorial.
- Préparer les briefs du prestataire audiovisuel et du graphiste.
- Accompagner le lancement et proposer les outils de suivi des résultats.



Financé par
l'Union européenne



3. Résultats attendus:

- Une note de cadrage précisant objectifs, publics et messages clés.
- Un argumentaire et des recommandations de plaidoyer structurés.
- Un plan de campagne digitale et un calendrier éditorial opérationnels.
- Des briefs de production pour le vidéaste et le graphiste.
- Un tableau de suivi des indicateurs et un rapport synthétique de mission.

4. Méthodologie attendue

- Réunion de cadrage et analyse du cadre logique et des documents disponibles.
- Concertation avec l'équipe pour préciser les priorités de plaidoyer.
- Élaboration et validation de l'argumentaire et du plan de campagne.
- Appui éditorial aux prestataires et revue de la cohérence des contenus.
- Accompagnement du lancement selon le calendrier validé.
- Analyse des premiers résultats disponibles et recommandations de suivi.

5. Durée et calendrier

La mission devra être réalisée selon un calendrier proposé par le prestataire et validé avec l'Association Les Citoyens.

Le calendrier devra couvrir les différentes phases de cadrage, préparation stratégique, appui aux contenus, lancement et bilan. Les volumes, formats et langues des livrables seront précisés lors du cadrage.

6. Profil recherché

Le prestataire devra avoir :

- Une expérience en plaidoyer, communication stratégique ou campagnes digitales.
- Une connaissance des organisations de la société civile et de la participation citoyenne.
- Des compétences en analyse, formulation de recommandations et rédaction.
- Une capacité à construire un plan de campagne et des messages accessibles.
- Une expérience de coordination avec des prestataires créatifs.
- Une maîtrise des outils de planification et de suivi de campagne.

Une expérience avec des associations, organisations de la société civile ou projets de développement constitue un atout.



Financé par
l'Union européenne



7. Dossier de candidature

Le dossier devra inclure :

- Présentation du prestataire ou CV détaillé.
- Note méthodologique présentant l'approche proposée.
- Proposition financière / devis.
- Planning indicatif de réalisation.
- Un ou deux exemples de missions ou de campagnes de plaidoyer similaires.
- Portfolio ou références de missions.

8. Modalités de soumission

Les candidatures doivent être envoyées à : lescitoyens.contact@gmail.com

Date limite : **25/09/2026**

Avec pour objet : « Consultance - Accompagnement en plaidoyer - Association Les Citoyens »