

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'équipes de formation pour la mise en œuvre des cycles de formation aux compétences numériques des OSC

Projet « Innov4Impact : Accélérer la transition digitale des OSC marocaines »

Période indicative de mise en œuvre de la mission : Octobre 2026 – Décembre 2027

1. Contexte

Le Maroc compte plus de 180 000 associations actives, mais 93 % opèrent à l'échelle locale et 81 % disposent d'un budget annuel inférieur à 100 000 MAD, reflet d'une faible capacité structurelle. Si le taux de pénétration d'Internet atteint 86 % au niveau national, il reste inégal (91 % en zone urbaine contre 75 % en zone rurale), et la fracture numérique touche en priorité les petites associations rurales dirigées par des bénévoles peu formés. (HCP l'enquête nationale auprès des Institutions Sans But Lucratif 2019)

Limitées le plus souvent aux réseaux sociaux, ces OSC manquent des compétences nécessaires pour utiliser des outils numériques plus avancés (gestion de site web, bureautique, outils de gestion de projet), ce qui restreint leur accès aux consultations publiques en ligne, aux subventions dématérialisées et aux démarches administratives numériques.

le projet Innov4Impact répond à ce constat par des cycles de formation combinant ateliers présentiels décentralisés et modules à distance, dans 8 régions cibles, mis en œuvre conjointement par AMSED et SimSim Participation Citoyenne, chacune sur son périmètre régional.

2. À propos du projet et des organisations porteuses de l'activité

Porté par la Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) en partenariat avec SimSim-Participation Citoyenne et AMSED, le projet « Innov4Impact : Accélérer la transition digitale des OSC marocaines », cofinancé par l'Union européenne, vise à outiller numériquement la société civile marocaine afin de renforcer son rôle dans la gouvernance, la participation citoyenne et l'inclusion sociale. Le projet cible notamment 150 OSC locales, 1 500 jeunes ambassadeurs du numérique, ainsi que des représentants institutionnels, avec une attention particulière portée aux publics en situation d'exclusion numérique, femmes, jeunes ruraux et personnes vulnérables.

L'activité de formation est mise en œuvre conjointement par AMSED et SimSim-Participation Citoyenne. Chaque organisation assure, dans sa zone d'intervention, la conduite des activités de formation relevant de sa responsabilité, notamment la sélection de son prestataire et de la contractualisation correspondante.

- AMSED Association Marocaine de Solidarité et de Développement : organisation marocaine à but non lucratif créée en 1993, reconnue d'Utilité Publique, engagée dans le renforcement des capacités de la société civile et l'accompagnement des dynamiques communautaires.

- SimSim-Participation Citoyenne : organisation marocaine indépendante à but non lucratif créée en 2013, qui utilise les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour renforcer la participation citoyenne aux affaires publiques et soutenir les institutions dans l'adoption de pratiques de gouvernance inclusives, transparentes et responsables.

3. Objet de la mission et structuration en lots

Les présents termes de référence portent sur le recrutement d'équipes de formation (formateurs et formatrices, ou cabinets de formation) chargées de concevoir et d'animer les cycles de formation, couvrant l'ensemble des thématiques prévues, en modalité présentielle et à distance. L'appel est structuré en deux lots régionaux indépendants, chacun couvrant 4 régions et incluant à la fois les formations présentielles et les formations en ligne de son périmètre :

Lot	Régions couvertes	Organisation contractante
Lot 1	Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, Fès-Meknès, Rabat-Salé-Kénitra	AMSED
Lot 2	Souss-Massa, Béni Mellal-Khénifra, Marrakech-Safi, Oriental	SimSim

Chaque lot inclut, sur son périmètre de 4 régions : la conception et l'animation des ateliers de formation présentielle, ainsi que la conception et l'animation des formations en ligne. Les prestataires sont libres de soumissionner à un seul lot ou aux deux lots ; dans ce dernier cas, une offre technique et financière distincte devra être présentée pour chaque lot, et deux contrats séparés seront conclus en cas de sélection sur les deux lots.

NB : Le prestataire est amené à proposer, sur la base de son expertise, une vision du meilleur accompagnement à apporter ainsi que des thématiques les plus pertinentes à aborder lors des ateliers pour maximiser les bénéfices pour les OSC. Cette vision sera ensuite confrontée, lors du cadrage, aux approches de SimSim et d'AMSED, ainsi qu'aux résultats du diagnostic, pour finaliser le programme définitif.

3. Objectifs de la mission

3.1 Objectif général

Renforcer les compétences numériques et digitales de 150 OSC marocaines, afin de leur permettre d'intégrer efficacement les outils numériques dans leurs activités, de renforcer leur capacité de gestion, de communication et de plaidoyer, et de contribuer activement à la transformation digitale inclusive de la société civile marocaine.

3.2 Objectifs spécifiques (par lot)

- Concevoir et animer les ateliers de formation présentielle décentralisés (2 jours par atelier, 20 participants chacun) dans les 4 régions du lot, en veillant à un équilibre genre dans la participation.
- Concevoir et déployer les formations en ligne du lot, pour pérenniser les apprentissages et toucher les OSC ne pouvant se déplacer.

- Couvrir l'ensemble des thématiques suivantes : compétences numériques de base ; outils collaboratifs et gestion organisationnelle ; communication et visibilité ; sécurité numérique et protection des données ; civic tech et plaidoyer ; innovation et financement numérique ; usage responsable de l'intelligence artificielle.
- Contribuer à l'identification, au sein du lot, des participant.e.s les plus compétent.e.s et engagé.e.s en vue de devenir formateurs relais (formation des formateurs)

4. Public cible et bénéficiaires

- 150 OSC locales au total (environ 75 par lot, à ajuster selon le nombre d'OSC réellement mobilisées par région).
- Jeunes et femmes au sein des OSC, avec une attention particulière portée à l'équilibre genre.

5. Résultats attendus (cumulés sur les deux lots)

- 16 ateliers de formation présentielle réalisés dans les 8 régions (2 jours, 20 participants chacun), soit environ 8 ateliers par lot.
- 32 sessions en ligne, soit environ 16 par lot.
- Identification de 75 formateurs/trices relais potentiel.le.s pour l'activité formation de formateur avec un minimum de 5 par région
- Rapports d'évaluation pré- et post-formation attestant de la progression des compétences.

La répartition exacte des ateliers et sessions entre les 4 régions de chaque lot sera précisée lors du cadrage avec AMSED ou SimSim, selon le lot concerné.

6. Approche méthodologique attendue

L'équipe retenue pour chaque lot devra proposer une méthodologie participative, adaptée aux niveaux hétérogènes des participant.e.s, et devra en particulier :

- Contribuer à l'élaboration et au déploiement de l'outil de diagnostic participatif sur les régions du lot, en concertation avec AMSED ou SimSim.
- Co-construire les modules de formation du lot sur la base des besoins identifiés, en cohérence avec le cadre commun validé par le Comité de pilotage (Copil) du projet.
- Adapter linguistiquement et culturellement les supports de formation pour garantir l'accessibilité à tous les publics cibles du lot.
- Assurer une pédagogie mixte, articulant ateliers présentiels décentralisés et modules e-learning, afin de concilier accessibilité territoriale et flexibilité pédagogique.
- Intégrer une approche sensible au genre et à la ruralité dans l'animation et la sélection des participant.e.s.
- Réaliser des évaluations pré- et post-formation permettant de mesurer la progression des compétences.
- Contribuer à l'identification des formateurs/trices relais potentiel.le.s du lot.

7. Circuit opérationnel de la mission

Étape 1 Cadrage pédagogique

- Contractualisation formalisée par contrat de prestation avec l'organisation responsable du lot (AMSED pour le Lot 1, SimSim pour le Lot 2).
- Session d'harmonisation et de cadrage pédagogique avec AMSED ou SimSim avant le démarrage des cycles.

Étape 2 Mise en œuvre des cycles de formation

- Déploiement et animation des formations en ligne du lot sur la plateforme e-learning.
- Animation des ateliers présentiels décentralisés dans les 4 régions du lot.
- Suivi technique périodique avec AMSED ou SimSim.

Étape 3 Suivi, évaluation et capitalisation

- Élaboration d'un rapport de suivi après chaque cycle de formation (par région du lot) : fiches de présence, évaluations, recommandations, liste des formateurs relais identifiés.
- Contribution au rapport de synthèse du lot.
- Participation à la collecte de retours qualitatifs des OSC du lot.

8. Durée de la mission

La mission s'inscrit dans la fenêtre de mise en œuvre des formations, de Octobre 2026 à Décembre 2027. Le calendrier détaillé (répartition des ateliers présentiels et des sessions en ligne sur les 4 régions du lot, par semestre) sera arrêté avec AMSED (Lot 1) ou SimSim (Lot 2) lors du cadrage. Le/La soumissionnaire devra proposer, dans son offre, un calendrier indicatif de mobilisation et de répartition de la charge de travail par région et par thématique, pour le ou les lots concernés.

9. Livrables attendus (par lot)

- Note méthodologique et pédagogique détaillée (approche, contenus, adaptation linguistique) pour le lot.
- Supports pédagogiques finalisés pour les ateliers présentiels et les modules e-learning du lot.
- Rapports intermédiaires après chaque cycle de formation (par région du lot) : fiches de présence, évaluations pré/post, recommandations.
- Rapport de synthèse du lot et liste des formateurs/trices relais identifié.e.s, remis à l'organisation contractante (AMSED ou SimSim).

Tous les livrables devront être remis en français, avec les supports pédagogiques déclinés également en arabe et, en formats modifiable et PDF.

10. Profil recherché

Pour chaque lot, le projet recherche une équipe pluridisciplinaire (cabinet de formation ou groupement de formateurs/trices indépendant.e.s) en mesure de couvrir l'ensemble des thématiques du cycle sur les 4 régions du lot, à savoir :



Cofinancé par
l'Union européenne



- Compétences numériques de base (bureautique, usages du web, outils du quotidien).
- Outils collaboratifs et gestion organisationnelle (travail à distance, gestion de projet numérique).
- Communication, visibilité.
- civic tech et plaidoyer.
- Sécurité numérique et protection des données personnelles.
- Innovation et financement numérique (accès aux subventions dématérialisées, outils de mobilisation de ressources).
- Usage responsable de l'intelligence artificielle.

Qualifications requises :

- Expérience confirmée (minimum 5 ans) dans la conception et l'animation de formations pour la société civile, de préférence auprès d'OSC.
- Expérience avérée en conception pédagogique mixte (présentiel et e-learning / plateformes d'autoformation).
- Maîtrise des thématiques listées ci-dessus, ou capacité à mobiliser une équipe d'expert·e·s couvrant l'ensemble du champ.
- Connaissance du tissu associatif marocain et des dynamiques territoriales des régions du lot visé.
- Capacité à concevoir des supports en français, arabe et idéalement en amazigh.
- Sensibilité et expérience en matière d'approche genre et d'inclusion des publics ruraux.
- Excellente maîtrise du français et de l'arabe (écrit et oral) ; la maîtrise de l'amazigh est un atout.

Dans le cas d'un cabinet ou d'un groupement, un·e chef.fe de mission devra être clairement identifié.e et répondre aux critères ci-dessus ; les profils additionnels mobilisés (experts thématiques, facilitateurs régionaux, concepteur.trice e-learning) devront être décrits dans l'offre. Un prestataire soumissionnant sur les deux lots peut mobiliser une équipe commune, à condition de démontrer sa capacité à couvrir les deux périmètres simultanément.

11. Budget indicatif (par lot)

L'activité dispose d'un budget total indicatif de 84 000 dirhams par lot, couvrant un total de 16 jours de formation présentielle et 32 sessions de formation à distance.

Le soumissionnaire présentera, pour chaque lot auquel il postule, une offre financière détaillée couvrant les honoraires et, le cas échéant, l'ensemble des frais liés à l'exécution de sa mission, conformément à son régime juridique et fiscal (offre en TTC pour les auto-entrepreneurs ; offre en HT pour les entreprises/cabinets). Une retenue à la source de 30 % s'applique aux honoraires versés aux experts individuels, selon les dispositions fiscales en vigueur.

À noter que le contractant prend en charge l'hébergement (deux nuitées) et la restauration lors des formations présentielles, mais ne couvre pas les frais de déplacement des prestataires, qui doivent être inclus dans l'offre financière.

12. Dossier de candidature

Le dossier devra indiquer clairement le ou les lots visés (Lot 1 AMSED, Lot 2 SimSim, ou les deux) et comprendre, pour chaque lot :

- CV détaillé du/de la chef-fe de mission et présentation de l'équipe mobilisée (ou présentation institutionnelle du cabinet).
- Note conceptuelle (1 à 2 pages) présentant la compréhension de la mission et la vision pédagogique proposée pour couvrir les thématiques et les 4 régions du lot.
- Proposition méthodologique détaillée, incluant l'articulation présentiel / à distance et l'approche d'adaptation linguistique et culturelle.
- Offre financière détaillée, spécifique au lot concerné. Toute offre laissant des éléments indéfinis sera exclue en raison de l'impossibilité de la comparer aux offres concurrentes.
- Au moins deux références de missions similaires (formation d'OSC, renforcement de capacités numériques).
- Exemples de supports andragogiques ou de modules e-learning antérieurs (le cas échéant) : des extraits pourront être partagés en veillant à masquer ou anonymiser tout contenu protégé par des droits de propriété intellectuelle. L'objectif est d'évaluer exclusivement la qualité andragogique du support.

13. Contractualisation

La contractualisation sera assurée directement par l'organisation responsable du lot concerné : AMSED pour le Lot 1 (régions Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, Fès-Meknès, Rabat-Salé-Kénitra) et SimSim pour le Lot 2 (régions Souss-Massa, Béni Mellal-Khénifra, Marrakech-Safi, Oriental). Un prestataire retenu sur les deux lots signera deux contrats distincts, un avec chaque organisation, chacun régissant les obligations, le calendrier et les paiements propres à son lot.

14. Modalités de sélection et critères d'évaluation

La sélection se déroulera en deux étapes, par lot : (1) présélection sur dossier (CV/profil, note conceptuelle, offre financière) ; (2) évaluation approfondie de la méthodologie détaillée proposée par les candidat.e.s présélectionné.e.s. Le comité de sélection du Lot 1 est constitué par AMSED et celui du Lot 2 par SimSim, chacun avec l'appui technique du projet.

Critère	Points
Compréhension de la mission et qualité de la note conceptuelle	10
Qualité de la méthodologie pédagogique proposée (présentiel + e-learning, adaptation linguistique)	25
Expérience de l'équipe dans des missions similaires et couverture des thématiques requises	30
Connaissance du contexte associatif marocain et des 4 régions du lot	10
Qualité des références et des exemples de supports fournis	15

Critère	Points
Offre financière (cohérence, clarté, compétitivité)	10

Seules les offres ayant obtenu une note technique minimale de 75/90 seront retenues pour l'analyse financière. Un prestataire soumissionnant aux deux lots est évalué séparément sur chacun d'eux.

15. Modalités de soumission

Le dossier de candidature complet (précisant le ou les lots visés) devra être déposé selon les modalités de l'article 12 de cette annonce et avant le 26 Aout 2026 . Toute candidature incomplète ou reçue après la date limite sera systématiquement rejetée.

Lien pour envoyer les offres : <https://appelsdoffresamsed.wispform.com/8a9e78c3>