



TERMES DE RÉFÉRENCE

Diagnostic du marché du travail

« Najah III : Favoriser l'insertion économique et professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi au Maroc »

Casablanca, Marrakech, Safi, Tanger / MAROC

Un projet soutenu par :



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1.1 Présentation des acteurs

100% Mamans : <https://centpourcentmamans.com/>

L'association 100% Mamans est une association marocaine à but non lucratif, créée en juin 2006, soutenant les mères célibataires en situation d'exclusion sociale dans la ville de Tanger. La mission de l'association est de « Défendre et promouvoir la dignité, la citoyenneté et le plein exercice des droits humains des mères célibataires et de leurs enfants ».

Depuis la création de l'Association, plus de 4600 mères célibataires et leurs enfants ont été pris en charge intégralement et soutenues dans leur inclusion sociale, à travers un accompagnement individualisé dans les démarches sociales, sanitaires, juridiques, et d'autonomisation économique.

Al Karam : <https://associationalkaram.com/>

L'association Al Karam œuvre depuis sa création en 1997 pour la protection des enfants en situation précaire et la promotion de leurs droits inscrits dans la Convention Internationale des Droits de l'Enfant ratifiée par le Maroc en 1993. Son objectif est de réintégrer les enfants et jeunes des villes de Marrakech et Safi et leurs périphéries, dans la société via une insertion scolaire et/ou une insertion dans une formation professionnelle, grâce aux dispositifs COIP, tout en mobilisant l'opinion publique et en sensibilisant les autorités locales à travers un travail de plaidoyer.

L'Heure Joyeuse : <https://www.heurejoyeuse.ma/>

L'Heure Joyeuse est une association créée en 1959, reconnue d'utilité publique et certifiée comme association responsable par Vigéo dès 2012. Depuis sa création, elle s'est engagée à être un outil au service de la jeunesse marocaine. Reconnue active et impactante dès 1997 pour faciliter la scolarisation dans de bonnes conditions (distribution de cartables, opérations vélos, bus scolaires, construction et réhabilitation d'établissements), elle accompagne depuis les années 2000 les enfants et les jeunes en rupture scolaire, notamment via la Cellule d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (COIP) qui sensibilise, accueille, écoute et oriente les jeunes vers des sorties positives.

Aujourd'hui, l'Heure Joyeuse concentre son action sur les jeunes en grande vulnérabilité, et plus particulièrement les NEET (Not in Education, Employment or Training). Elle est présente sur 14 sites à Casablanca et structure son intervention autour de quatre pôles interconnectés : Employabilité, Entrepreneuriat, Éducation et Engagement citoyen.

Apprentis d'Auteuil : <https://www.apprentis-auteuil.org/>

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, Apprentis d'Auteuil s'engage depuis près de 160 ans auprès des jeunes en difficulté quelle que soit leur origine en France, mais aussi depuis plus de trente ans, dans d'autres régions du monde. La fondation œuvre pour l'accès à une éducation et une formation de qualité qui permette à chacun de s'insérer dans la société en adulte libre et responsable. A l'international, Apprentis d'Auteuil choisit d'agir en partenariat avec des structures partageant les mêmes valeurs et œuvrant pour les jeunes en difficulté. Elle vise à favoriser l'autonomie du partenaire en privilégiant des relations durables de coopération et d'échanges. Au Maroc, la fondation travaille depuis de nombreuses années avec des acteurs de la formation et insertion professionnelle.

1.2 Contexte du projet

Le marché du travail marocain est marqué par des déséquilibres structurels qui affectent particulièrement les jeunes et les femmes. Malgré la création de 193 000 emplois en 2025, le chômage reste élevé avec 1,62 million de personnes sans emploi, soit un taux de chômage de 13% selon les données du Haut Commissariat au Plan (HCP). Les jeunes de 15 à 24 ans sont les plus touchés (37,2%), de même que les femmes (20,5%) et les diplômés (19,1%). Le sous-emploi progresse également, atteignant 10,9% de la population active occupée, soit près de 1,19 million de personnes, révélant la persistance d'emplois précaires ou insuffisamment rémunérés.

La faible participation des femmes au marché du travail constitue un autre défi majeur. En 2025, le taux d'activité des femmes n'était que de 19%, contre 68,5% pour les hommes, illustrant les obstacles persistants liés aux normes sociales, à l'accès aux opportunités économiques, à la mobilité et à la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle, plaçant ainsi le Maroc parmi les pays avec les taux d'activité féminine les plus bas au monde.

Les jeunes rencontrent également d'importantes difficultés de transition entre le système éducatif et l'emploi. Environ 1,5 million de jeunes, soit un sur quatre, âgés de 15 à 29 ans, ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEET), avec une proportion particulièrement élevée chez les jeunes femmes (72,8%). Dans le même temps, de nombreuses entreprises signalent des difficultés de recrutement liées à une inadéquation entre les compétences disponibles et leurs besoins. Bien que l'offre de formation professionnelle se soit développée ces dernières années, elle demeure confrontée à plusieurs défis : accès inégal selon les territoires et les publics, concentration sur certaines filières, adaptation encore insuffisante aux évolutions des métiers et des compétences, et développement limité des approches pédagogiques innovantes et de l'alternance.

C'est pour tenter de répondre à ces problématiques que les associations 100% Mamans, Al Karam, L'Heure Joyeuse et Apprentis d'Auteuil mettent en oeuvre le projet "Najah", pour contribuer à l'insertion socioéconomique des jeunes marocains et marocaines éloignés de l'emploi, en renforçant l'employabilité des jeunes grâce à des dispositifs innovants (en zone rurale et urbaine) d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle et d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

1.3 Justification du diagnostic

Les constats évoqués précédemment mettent en évidence la nécessité de mieux comprendre les évolutions du marché du travail, les besoins en compétences et les secteurs porteurs afin de renforcer l'adéquation entre les parcours de formation, les dispositifs d'accompagnement et les réalités économiques du pays.

Les associations partenaires du projet souhaitent ainsi disposer d'une analyse actualisée du marché du travail marocain, afin d'orienter les activités de formation professionnelle, d'insertion économique et d'accompagnement des jeunes et des femmes vers des opportunités d'emploi durables.

2. OBJECTIFS DE LA CONSULTANCE

2.1 Objectif général

Réaliser un diagnostic approfondi du marché du travail marocain afin que les associations soient en capacité d'accompagner les jeunes vers :

- des formations adéquates et qui répondent aux exigences du marché de l'emploi
- des secteurs économiques porteurs et pourvoyeurs d'emploi

2.2 Objectifs spécifiques

Le consultant devra notamment :

- Analyser la dynamique économique et sectorielle actuelle du marché du travail au Maroc
- Relever les problématiques existantes et les obstacles structurels à l'emploi
- Identifier les secteurs porteurs à fort potentiel d'emploi
- Identifier les métiers porteurs et émergents
- Evaluer les compétences recherchées par les employeurs
- Analyser l'offre de formation existante
- Identifier les écarts entre l'offre de formation et les besoins du marché
- Evaluer l'adéquation entre les profils/compétences des jeunes et les besoins du marché
- Identifier les obstacles à l'insertion des jeunes et des femmes
- Identifier les opportunités d'entrepreneuriat et d'économie locale adaptées aux jeunes
- Faire des liens avec d'autres dispositifs d'insertion existants
- Formuler des recommandations opérationnelles pour le projet

3. PORTÉE DE L'ÉTUDE

3.1 Couverture géographique

Le diagnostic portera sur les régions et territoires (avec une analyse différenciée par localité) de :

- Casablanca
- Marrakech – Safi
- Tanger

3.2 Public cible

L'étude devra couvrir notamment :

- Jeunes âgés de 17 à 40 ans
- Femmes (dont mères célibataires)
- Jeunes en situation de NEETs
- Entrepreneurs
- PME/TPE
- Centres de formation professionnelle
- Acteurs publics de l'emploi
- Associations dans le secteur de la jeunesse et de l'employabilité

4. QUESTIONS CLÉS DE L'ÉTUDE

Le diagnostic devra répondre, entre autres, aux questions suivantes :

- Quels sont les principaux secteurs économiques des zones concernées ?
- Quels secteurs offrent le plus d'opportunités d'emploi pour les jeunes ?
- Quels métiers sont les plus recherchés ?
- Quelles compétences sont demandées par les employeurs ?
- Quels sont les besoins futurs du marché du travail ?
- Quelles sont les principales contraintes à l'embauche ?
- Quels sont les obstacles à l'insertion des jeunes et des femmes ?
- Dans quelle mesure l'offre de formation répond-elle aux besoins du marché ?
- Quels dispositifs d'accompagnement existent déjà ?
- Quelles filières de formation devraient être renforcées ?

5. MÉTHODOLOGIE ATTENDUE

Le consultant devra proposer une méthodologie détaillée et adaptée au contexte.

5.1 Approche méthodologique

Une approche mixte quantitative et qualitative est attendue. Les méthodes pourront inclure :

- Revue documentaire
- Analyse statistique
- Enquêtes quantitatives
- Entretiens semi-directifs
- Focus groups
- Consultations d'employeurs
- Cartographie des acteurs
- Analyse sectorielle
- Etudes de chaînes de valeur
- Ateliers de restitution

5.2 Considérations transversales

L'étude devra intégrer :

- Le genre et l'inclusion
- Les jeunes en situation de vulnérabilité
- L'économie informelle
- Le numérique et l'intelligence artificielle
- Les enjeux climatiques et économie verte
- Les dynamiques territoriales
- Les opportunités entrepreneuriales

6. LIVRABLES ATTENDUS

Il sera demandé au consultant de fournir :

- Une note méthodologique, à l'issue de la réunion de cadrage, présentant la méthodologie détaillée, les entretiens à mener, les outils et le chronogramme de la mission
- Les outils de collecte, incluant les questionnaires et guides d'entretien
- Un rapport provisoire, avec les résultats préliminaires et une première analyse
- Un rapport final, présentant toutes les conclusions tirées de l'étude et constitué à minima des éléments suivants : résumé exécutif, méthodologie utilisée, contexte socio-économique, analyses (sectorielle, de la demande de travail, de l'offre de compétences, des dispositifs de formation, des contraintes d'insertion), opportunités économiques, recommandations stratégiques et opérationnelles
- Une cartographie des entreprises par secteur et par territoire
- Un répertoire/base de données des entreprises qui recrutent par territoire

7. DURÉE ET CALENDRIER DE LA MISSION

La mission est prévue pour une durée estimée de 90 jours calendaires, entre septembre et novembre 2026, avec pour calendrier indicatif :

Réunion de cadrage	Début septembre
Collecte et analyse des données	Entre septembre et octobre
Rapport provisoire	Mi-novembre
Rapport final	Fin novembre

8. PROFIL RECHERCHÉ

Les compétences attendues pour réaliser cette étude sont celles d'un consultant couvrant les domaines suivants :

- Connaissances et expertises techniques dans les domaines de :
 - L'emploi et l'employabilité
 - La formation professionnelle
 - La jeunesse
- Expérience dans la conduite d'études et diagnostics
- Maîtrise du contexte marocain
- Connaissance du tissu associatif
- Maîtrise du français et de l'arabe
- Capacités rédactionnelles

9. MODALITÉS DE SOUMISSION

Les candidats intéressés pour la réalisation de cette prestation devront transmettre avant le 16 août 2026 une proposition technique et financière composée des éléments suivants :

- Une proposition technique, décrivant notamment la compréhension de la mission, la démarche méthodologie proposée, un chronogramme indicatif et les résultats attendus
- Une offre financière, comportant le budget global et les prix détaillés (honoraires, frais de déplacement, perdiem, etc.)
- Les références et expériences du consultant sur des prestations similaires

Le devis de la prestation ne pourra pas dépasser le montant total de **106 000 MAD TTC** pour l'ensemble de l'étude. Ce budget inclut les frais de transport et de séjour pour le déplacement sur le terrain lors des phases d'entretiens, qui seront directement pris en charge par le consultant.

La prestation sera contractualisée entre le consultant et la Direction International de la Fondation Apprentis d'Auteuil.

Les candidatures et demandes de renseignements sont à adresser par courriel sous la référence « Najah – Diagnostic du marché du travail » à :

Chloé FABRE

Cheffe de projets internationaux - Apprentis d'Auteuil

chloe.fabre@apprentis-auteuil.org

et

Oumaima RGUIBI

Cheffe de projet Najah – L'Heure Joyeuse

candidaturenajah3@heurejoyeuse.ma