

## Responsable Ventes et Relations Publiques pour la Fondation Melting Pot au Um Mami Culinary Center (UMCC) à Marrakech

**Um Mami by Melting Pot propose actuellement un poste de responsable Ventes et Relations Publiques à temps plein dans notre centre à Marrakech.**

Um Mami est un centre de formation culinaire qui enseigne les techniques de cuisine professionnelle, initie à l'entrepreneuriat et accompagne les jeunes Marocains en partageant son réseau.

Le responsable des ventes et des relations publiques développera et mettra en œuvre des stratégies commerciales et de communication pour promouvoir et vendre l'ensemble des activités d'Um Mami (cours de cuisine, services traiteur, team building, événements, etc.), tout en contribuant au rayonnement du projet.

### Responsabilités :

- Élaborer et exécuter une stratégie de vente visant à maximiser les revenus des différentes activités proposées.
- Prospecter et démarcher de nouveaux clients : entreprises, agences, particuliers, institutions, etc.
- Gérer l'ensemble du processus commercial : prospection, élaboration des devis, négociation, suivi client, fidélisation.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication en collaboration avec le community manager: relations publiques, réseaux sociaux, newsletters, dossiers de presse, événements promotionnels.
- Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle afin d'identifier les tendances du marché, les opportunités de développement et les bonnes pratiques à intégrer dans la stratégie commerciale.
- Analyser les indicateurs de performance commerciale (KPIs) et produire des rapports réguliers pour évaluer l'efficacité des actions menées et ajuster les stratégies si nécessaire.
- Développer des partenariats avec des acteurs clés en lien avec les objectifs d'Um Mami.
- Participer à la création des supports de présentation commerciale et institutionnelle.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes pédagogiques, opérationnelles et administratives pour assurer la qualité des prestations vendues.
- Participer à l'organisation et à la représentation d'Um Mami lors d'événements internes et externes.
- Adhérer aux valeurs fondamentales, à la vision et à la philosophie de la Fondation Melting Pot.

### Exigence et compétences :

- Expérience confirmée en vente, relation client, développement commercial ou communication.
- Excellentes capacités de communication écrite et orale.
- Maîtrise obligatoire de l'anglais, et excellente maîtrise de l'arabe et du français.
- Capacité à convaincre, à créer du lien et à développer des relations durables.
- Sens aigu de l'organisation, autonomie, rigueur et orientation vers les résultats.
- Maîtrise des outils informatiques et de communication numérique.
- Bonne connaissance de l'écosystème local à Marrakech appréciée.
- Mobilité nationale
- Intérêt pour la cuisine, les projets sociaux et éducatifs.

**Si vous êtes motivé à avoir un impact significatif au sein d'une ONG internationale, nous vous encourageons à postuler.**

Rejoignez notre équipe et contribuez activement à la réussite d'un modèle innovant et durable de formation au Maroc.

### Instructions de candidature :

Veuillez envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante: [hr@meltingpotfoundation.org](mailto:hr@meltingpotfoundation.org)

### Personne de contact

Benjelloun Meryem  
mbe@meltingpotfoundation.org  
(+212)606847470

**Um Mami by Melting Pot** est fondée par la **Fondation Melting Pot**, elle-même créée par l'entrepreneur culinaire danois **Claus Meyer** en 2010 dans le but d'améliorer la qualité de vie des personnes vulnérables et marginalisées et de stimuler le changement social, à travers des initiatives qui ont comme éléments récurrents l'alimentation, la gastronomie et l'entrepreneuriat culinaire.

Le travail d'Um Mami by Melting Pot se concentre sur la formation de la prochaine génération de chefs et l'inspiration des entrepreneurs culinaires au Maroc. L'organisation vise à améliorer les opportunités d'emploi des jeunes

[www.ummami.org](http://www.ummami.org)  
[www.meltingpotfonden.org](http://www.meltingpotfonden.org)

À propos de la Fondation Melting Pot:

La Fondation Melting Pot est une ONG danoise basée à Copenhague, dont l'objectif est de favoriser le **CHANGEMENT SOCIAL À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT CULINAIRE**.

Nous croyons au concept d'hospitalité inconditionnelle ; en tant qu'êtres humains et organisations, il est de notre devoir d'assumer une responsabilité croissante envers les autres et le monde. Partager la pratique de la cuisine de plats délicieux et durables, tout en les servant avec bienveillance, peut représenter une solution efficace pour libérer des potentiels personnels, sociaux et environnementaux significatifs.

Notre **VISION** repose sur l'idée fondamentale que chaque être humain peut devenir une source de progrès et d'espoir pour les autres. Personne ne devrait être laissé pour compte. Nous croyons que l'entrepreneuriat culinaire peut être un levier pour développer à la fois les potentiels personnels et sociaux.

Notre **MISSION** est de créer un changement social durable à travers des initiatives axées sur la nourriture, qui favorisent des personnes en meilleure santé, des communautés plus résilientes, de meilleures opportunités d'emploi et l'autonomisation des jeunes comme résultat récurrent.

À propos du Centre Culinaire Um Mami (UMCC) au Maroc :

Le Centre Culinaire Um Mami rend hommage au riche patrimoine culinaire du Maroc en formant les jeunes marocains à devenir chefs et entrepreneurs culinaires. Lors de sa phase pilote, 100 participants ont suivi des cours de huit semaines animés par des chefs danois et ont été mis en relation avec des opportunités d'emploi ou de stages. Le succès de cette initiative a conduit à l'expansion du projet de juillet 2023 à juin 2027, avec trois objectifs stratégiques:

1. Équiper les jeunes de compétences techniques et d'accès au marché du travail grâce au Centre Culinaire Um Mami.
2. Fournir aux jeunes des compétences entrepreneuriales pour développer des entreprises culinaires.
3. Inspirer la transformation écologique du secteur culinaire au Maroc.