

Termes de Référence (TDR) – Consultant.e / Agence en Stratégie de Communication, Identité Visuelle et Développement Digital

Titre du poste : Consultant.e (ou Cabinet/Agence) en stratégie de communication, développement web et conception de supports institutionnels.

Projet : AMUSSU - Renforcement des capacités du réseau Atlas Cedrus.

Lieu d'affectation : Mission hybride (travail à distance et animation d'ateliers en présentiel).

Volume estimatif de la mission : 6 Hommes/Jours (H/J) d'expertise + Prestations techniques au forfait (Développement Web et Supports/Vidéos).

Type du contrat : Consultant ou Agence.

Période de la mission : du 01 juillet au 31 décembre 2026.

Dernier délai de réception des candidatures : 30 juin 2026 à minuit.

I. Contexte du Projet

Le projet « **AMUSSU : Promouvoir le pouvoir d'agir de la société civile au Maroc pour la bonne gouvernance, l'environnement et le climat** », s'inscrit dans le cadre du Programme d'Appui Stratégique à la Société Civile (PASSC), soutenu par le partenariat Maroc - Union européenne pour la période 2023-2027. Ce projet est porté par l'organisation **Migrations & Développement (M&D)**, en consortium avec l'**Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT)** et l'ONG **Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (COSPE)**.

L'objectif global d'AMUSSU est de permettre à la société civile marocaine de s'affirmer comme une actrice majeure du changement, du développement démocratique et de la bonne gouvernance. Il vise à renforcer sa participation effective à l'action publique, ainsi qu'aux projets locaux et nationaux de lutte contre le changement climatique et de préservation de l'environnement. Cette ambition repose sur deux piliers :

- La consolidation des compétences des OSC pour améliorer l'impact et la durabilité de leurs actions.
- Le renforcement de la participation des OSC aux mécanismes de dialogue multi-acteurs et aux dynamiques de plaidoyer.

Dans ce cadre, et en partenariat avec Migrations & Développement, le **Centre Drâa-Tafilalet pour le Développement Durable (CDTDD)** met en œuvre le projet intitulé « **Renforcement des capacités et de structuration du RARBCA** ». Ce projet vise à doter le Réseau Associatif de la Réserve de Biosphère du Cèdre de l'Atlas d'un cadre institutionnel solide et de leviers

opérationnels lui permettant d'influencer durablement les politiques de conservation de la biodiversité.

Le CDTDD est une association régionale de droit marocain à but non lucratif. Elle a été désignée par le **Réseau Associatif de la Réserve de Biosphère du Cèdre de l'Atlas (RARBCA)** pour porter ce projet de renforcement des capacités soumis au programme AMUSSU.

Le RARBCA, constitué de 19 organisations de la société civile, traverse actuellement une phase cruciale de sa structuration. Le présent projet a pour objectifs de :

- **Formaliser l'existence juridique et fonctionnelle du réseau ;**
- **Renforcer sa gouvernance interne** ainsi que ses capacités de gestion financière et de communication ;
- **Développer son aptitude au plaidoyer** et à la sensibilisation pour la préservation de l'écosystème unique de la cédraie.

Pour atteindre cet objectif, le projet vise spécifiquement à améliorer et professionnaliser la communication interne et externe du réseau pour accroître sa visibilité, sa reconnaissance et la diffusion de ses messages clés. Le CDTDD souhaite ainsi recruter un profil expert (ou une agence) pour concevoir sa stratégie, créer son identité visuelle, développer ses plateformes digitales et former ses membres.

II. Missions et Responsabilités Principales

Sous la supervision du coordinateur du Projet et du président du CDTDD, et en étroite collaboration avec le bureau exécutif du réseau Atlas Cedrus, le ou la prestataire aura pour mission de réaliser les activités suivantes, combinant temps d'expertise (6 H/J) et livrables techniques au forfait :

Activité 5.1.1 (4 H/J - Expert) : Co-élaborer une stratégie de communication du réseau.

- **Objectif** : Définir une feuille de route claire pour la communication interne et externe.
- **Contenu** : Rédaction de la stratégie globale, incluant la refonte et la création d'une charte graphique et d'une nouvelle identité visuelle complète pour le réseau.

Activité 5.2.1 (Forfait - Développeur/Concepteur) : Créer un site web professionnel et optimiser la gestion des réseaux sociaux du réseau.

- **Objectif** : Doter le réseau d'une vitrine numérique professionnelle, dynamique et reflétant sa nouvelle identité.
- **Contenu** : Conception, développement et mise en ligne du site web. Création et paramétrage professionnel des comptes de réseaux sociaux. Cette prestation inclut

expressément la prise en charge des frais d'hébergement et de nom de domaine pour une durée de deux (2) années.

Activité 5.2.2 (Forfait - Boîte de communication) : Développer des supports de communication institutionnels.

- **Objectif** : Produire les outils physiques et multimédias nécessaires à la visibilité du réseau.
- **Contenu** : Conception et production (design) d'une brochure de présentation, d'un Roll-Up, d'un kit média, ainsi que la réalisation de trois (3) vidéos de promotion et de présentation (réseau, associations membres et zone d'intervention).

Activité 5.3.1 (2 H/J - Expert/formateur) : Organiser un atelier de formation de deux jours sur la communication digitale.

- **Format** : 2 jours d'atelier en présentiel.
- **Cible** : 25 membres des instances du réseau.
- **Objectif** : Renforcer les capacités internes sur la communication digitale, la gestion de contenu web/réseaux sociaux, et les relations presse.

III. Livrables

À l'issue de la mission, le prestataire devra remettre les livrables suivants :

- **Livrable 1 (Activité 5.1.1)** : Document de la stratégie de communication globale validé, assorti du dossier complet de la charte graphique et de la nouvelle identité visuelle (logos, typographies, palettes).
- **Livrable 2 (Activité 5.2.1)** : Site web créé, mis en ligne, pleinement fonctionnel (avec codes d'accès administrateur et justificatifs d'hébergement pour 2 ans), et réseaux sociaux optimisés.
- **Livrable 3 (Activité 5.2.2)** : Supports de communication institutionnels prêts à l'impression/diffusion (Brochure, Roll-Up, Kit Média) et livraison des 3 vidéos promotionnelles en haute définition.
- **Livrable 4 (Activité 5.3.1)** : Rapport de l'atelier de formation, incluant les listes de présence et les supports pédagogiques remis aux participants.

IV. Modalités de Paiement

Le règlement de la prestation fera l'objet d'un paiement forfaitaire correspondant au montant total convenu pour les jours d'expertise (6 H/J) et les forfaits techniques.

Ce paiement sera échelonné en deux tranches, strictement conditionnées par l'état d'avancement des activités et la validation des livrables par le bureau exécutif du CDTDD :

- **Première tranche (40 %)** : Après l'élaboration et la validation de la stratégie de communication globale, de la charte graphique et de la nouvelle identité visuelle du réseau (Approbation du Livrable 1).
- **Deuxième tranche (60 %)** : À l'achèvement total de la mission, conditionnée par la mise en ligne du site web fonctionnel, la livraison définitive de l'ensemble des supports de communication et des vidéos, l'animation de l'atelier de formation, et la validation finale des Livrables 2, 3 et 4.

V. Qualifications et Compétences Requises

- **Statut** : Consultant.e expert.e en communication appuyé.e par des prestataires techniques, ou Cabinet/Agence de communication disposant des compétences en interne.
- **Formation de l'expert.e principal.e** : Diplôme supérieur (Bac+5) en communication, marketing digital, relations publiques ou domaine connexe.
- **Expérience** : Minimum 5 ans d'expérience dans l'élaboration de stratégies de communication, particulièrement pour des ONG, des réseaux associatifs ou des projets de développement/environnementaux.
- **Compétences techniques du groupement/agence** :
 - Expertise prouvée en conception de chartes graphiques et design de supports.
 - Maîtrise des CMS (ex: WordPress) pour la création de sites web professionnels et gestion de l'hébergement.
 - Capacités en production et montage vidéo (tournage, habillage).
 - Expérience en formation d'adultes et andragogie.
- **Langues** : Maîtrise parfaite du français et de l'arabe (la connaissance du contexte de la Réserve de Biosphère du Cèdre de l'Atlas est un atout).

VI. Dossier de Candidature

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent soumettre :

1. Une présentation de l'Agence/Cabinet ou le CV détaillé du/de la consultant.e principal.e et des intervenants techniques ;
2. Un Portfolio (book) présentant des réalisations similaires (sites web, chartes graphiques, vidéos) ;

3. Une Note méthodologique détaillant l'approche proposée pour le volet stratégique (4 H/J), le volet technique (délais de réalisation web/vidéos), et la formation (2 H/J) ;
4. Une Note financière détaillée faisant clairement ressortir la tarification pour l'expertise (6 H/J) et les lignes budgétaires forfaitaires (Hébergement 2 ans, Développement web, Boîte de communication).

VII. Procédure de Candidature

Les dossiers doivent être envoyés par e-mail avec l'objet : « Candidature Stratégie et Visibilité PRC-ATLAS_CEDRUS-AMUSSU - [votre nom/nom de l'agence] » à l'adresse : centre.draa.tafilalet@gmail.com.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au : 30 juin 2026 à minuit (heure marocaine).