

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) EXPERT(E) CHARGÉ(E) DE L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE ET D'UN PLAN DE PLAIDOYER DE L'ASSOCIATION VOIX DE FEMMES MAROCAINES (AVFM), AINSI QUE DE LA FORMATION ET DU RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE SES ÉQUIPES EN MATIÈRE DE PLAIDOYER.

I. PRESENTATION DES COMMANDITAIRES :

L'Association Voix de Femmes Marocaines (AVFM) est une organisation marocaine à but non lucratif fondée en 2007. Elle a pour mission de promouvoir les droits des femmes au Maroc et de lutter contre toutes les formes de discrimination et de violence à leur encontre.

L'AVFM mène des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour faire avancer les droits des femmes au Maroc, notamment en matière de lutte contre les violences faites aux femmes, l'amélioration de l'accès des femmes à l'éducation et à l'emploi, ainsi que la promotion de leur participation à la vie politique et publique.

L'association a également mis en place des centres d'écoute pour les femmes victimes de violences, ainsi que des programmes de formation pour les femmes en situation précaire, pour leur permettre de développer des compétences et de trouver un emploi.

L'AVFM travaille en partenariat avec d'autres organisations de la société civile, les autorités locales et les institutions nationales pour renforcer l'impact de ses actions et pour construire un Maroc plus égalitaire et juste pour les femmes.

II. CONTEXTE GENERAL :

L'Association Voix de Femmes Marocaines (AVFM) est une organisation de la société civile engagée dans la promotion des droits des femmes, l'égalité de genre, la participation citoyenne, l'inclusion sociale et économique des populations vulnérables ainsi que le renforcement de la société civile au Maroc.

Dans le cadre du renforcement de son positionnement institutionnel et de son influence auprès des acteurs publics, privés et de la société civile, l'AVFM souhaite élaborer **une stratégie de plaidoyer accompagnée d'un plan d'action opérationnel**.

Cette stratégie permettra à l'association de définir ses priorités de plaidoyer, de **renforcer ses capacités d'influence et de contribuer à l'amélioration des politiques publiques en faveur des droits des femmes et de l'égalité de genre**.

Pour ce faire, l'AVFM recrute un(e) expert(e) en plaidoyer chargé(e) d'accompagner l'association dans la conception d'une stratégie et d'un plan de plaidoyer adaptés à son mandat, à ses valeurs et à ses domaines d'intervention.

III. OBJECTIF DE LA MISSION :

Appuyer l'AVFM dans l'élaboration d'une **stratégie de plaidoyer et d'un plan d'action opérationnel** visant à **renforcer son influence sur les politiques publiques et les décisions affectant les droits des femmes et l'égalité de genre**.

IV. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES:

La mission vise à :

- Identifier les priorités stratégiques de plaidoyer de l'association ;
- Cartographier les parties prenantes et les acteurs d'influence ;
- Développer une stratégie de plaidoyer alignée avec la vision et les objectifs de l'AVFM ;

- Élaborer un plan d'action de plaidoyer budgétiser sur 5 ans ;
- Renforcer les capacités de l'équipe de l'association en matière de plaidoyer, d'influence et de communication stratégique.

V. RÉSULTATS ATTENDUES :

La mission devra permettre de :

- Réaliser une analyse contextuelle et institutionnelle afin d'identifier les enjeux et opportunités de plaidoyer de l'AVFM ;
- Définir de manière participative les priorités et axes stratégiques de plaidoyer de l'AVFM ;
- Élaborer une cartographie des acteurs clés, des parties prenantes et des cibles d'influence ;
- Produire et faire valider une stratégie de plaidoyer adaptée aux orientations de l'association ;
- Développer un plan d'action opérationnel et budgétiser pour la mise en œuvre des actions de plaidoyer ;
- Renforcer les capacités de l'équipe de l'AVFM sur les approches, les outils et les mécanismes de plaidoyer.

VI. TÂCHES PRINCIPALES DU OU DE LA CONSULTANT(E) :

L'expert(e) sera chargé(e) de :

- Organiser une réunion de cadrage avec l'équipe de l'AVFM afin de préciser les attentes, la méthodologie et le calendrier de la mission ;
- Analyser les documents existants de l'association ainsi que les principaux éléments du contexte liés aux droits des femmes et au plaidoyer ;
- Mener des échanges et des entretiens avec les membres de l'AVFM afin d'identifier les priorités et les besoins de l'association en matière de plaidoyer ;
- Accompagner l'AVFM dans l'identification de ses axes de plaidoyer, des acteurs clés et des opportunités d'influence ;
- Élaborer, en concertation avec l'équipe, une stratégie de plaidoyer adaptée aux missions et aux priorités de l'association ;
- Développer un plan d'action de plaidoyer budgétiser précisant les principales actions, les responsabilités et les échéances de mise en œuvre ;
- Animer un atelier de renforcement des capacités au profit des membres de l'AVFM sur les concepts, les outils et les approches de plaidoyer ;
- Intégrer les observations de l'équipe et finaliser les livrables de la mission.

VII. LIVRABLES ATTENDUS :

L'expert(e) devra produire les livrables suivants :

- Une note méthodologique et un calendrier de réalisation de la mission, précisant l'approche proposée, les différentes étapes de la mission ainsi que le chronogramme d'exécution.
- Une note de diagnostic et d'analyse, présentant les principaux constats issus de la revue documentaire, des entretiens réalisés et de l'analyse du contexte de plaidoyer de l'AVFM.
- Une stratégie de plaidoyer de l'AVFM, élaborée de manière participative et adaptée aux missions, aux priorités et au contexte d'intervention de l'association.
- Un plan d'action opérationnel budgétiser de plaidoyer, précisant les objectifs, les actions prioritaires, les acteurs ciblés, le calendrier de mise en œuvre ainsi que les indicateurs de suivi.

- Les supports de formation et d’animation, utilisés dans le cadre de l’atelier de renforcement des capacités.
- Un compte rendu de formation, comprenant la liste des participants, les thèmes abordés, les résultats obtenus ainsi que les recommandations pour la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer.
- Un rapport final de mission, intégrant les principales réalisations, les recommandations et les versions finales validées des différents livrables.

L’ensemble des livrables devra être remis en version électronique modifiable (Word, Excel ou PowerPoint selon le cas) ainsi qu’en version PDF.

VIII. DURÉE :

La mission est estimée à **vingt (20) jours** ouvrables répartis sur une période prévisionnelle allant du **1^{er} aout 2026 au 31 octobre 2026** ;

Le calendrier définitif de réalisation sera arrêté d’un commun accord entre l’AVFM et le/la consultant(e) retenu(e), en fonction des disponibilités des parties et des besoins de la mission.

IX. PROFIL RECHERCHÉ :

Le/la consultant(e) devra répondre aux critères suivants :

- Diplôme supérieur (Bac+5) en sciences sociales, droit, sciences politiques, développement, ou domaine équivalent ;
- Justifier d’une expérience professionnelle dans l’élaboration de stratégies et plans de plaidoyer au profit d’organisations de la société civile ;
- Bonne connaissance du contexte institutionnel, juridique et politique marocain, notamment en lien avec les droits des femmes et l’égalité de genre ;
- Expérience dans l’accompagnement et le renforcement des capacités des associations et acteurs de la société civile ;
- Avoir une expérience en animation de formations et en renforcement des capacités des équipes.
- Excellentes capacités d’analyse, de rédaction et de synthèse ;
- Maîtriser parfaitement la rédaction des documents techniques en langue française.

X. DOSSIER DE CANDIDATURE :

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre un dossier comprenant :

- Une offre technique comprenant :
 - Compréhension de la mission.
 - Méthodologie proposée.
 - Calendrier de réalisation.
- Une offre financière détaillée.
- Un curriculum vitae détaillé du/de la consultant(e) ou des experts mobilisés.
- Les références de missions similaires réalisées.
- Tout document jugé pertinent pour l’appréciation de l’expérience du/de la candidat(e).

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courrier électronique à l’adresse avfm.candidature@gmail.com avec copie obligatoire voix.femmes.maroc@gmail.com, en mentionnant dans l’objet du courrier : « Consultation – Élaboration de la stratégie et du plan de plaidoyer de l’AVFM

