

Termes de Référence - Atelier : “Communication technique, plaidoyer et positionnement de l’offre verte”

Contexte :

Au Maroc, la transition vers une économie verte et circulaire représente une opportunité stratégique pour les MPMEs, notamment en matière de compétitivité, d’accès aux marchés, d’innovation, de conformité environnementale, d’efficacité des ressources et d’intégration dans des chaînes de valeur plus durables.

Toutefois, cette transition ne dépend pas uniquement de la disponibilité de solutions techniques ou financières. Elle nécessite également une capacité à expliquer clairement la valeur des projets verts, à traduire des enjeux techniques en messages accessibles, à convaincre les parties prenantes, à mobiliser des partenaires et à positionner les offres d’accompagnement comme des réponses concrètes aux besoins des entreprises, des territoires et des acteurs institutionnels.

Dans ce contexte, les Structures d’Accompagnement à l’Entrepreneuriat jouent un rôle central. Elles sont appelées à accompagner les MPMEs dans la compréhension des enjeux de durabilité, mais aussi à communiquer efficacement sur leurs propres services, à valoriser leur expertise verte, à produire des messages crédibles auprès des entreprises accompagnées, des partenaires, des financeurs et des décideurs, et à contribuer au plaidoyer en faveur d’un écosystème plus favorable à la transition verte.

Le programme Green Forward, porté par Enactus Morocco en partenariat avec SPARK et financé par l’Union Européenne, vise à renforcer les capacités des SAEs afin qu’elles puissent mieux accompagner les MPMEs dans leur transition verte et circulaire. Le programme agit notamment sur le renforcement des compétences des structures d’accompagnement, le développement d’outils pratiques, la mise en réseau des acteurs de l’écosystème et la formulation de recommandations visant à améliorer l’environnement d’appui aux entreprises vertes.

Dans le cadre du programme d’appui sur mesure, un diagnostic organisationnel a été mené auprès des SAEs bénéficiaires afin d’identifier leurs forces, leurs besoins prioritaires et leurs axes de progression en matière d’accompagnement des MPMEs vertes. Ce diagnostic a mis en évidence la nécessité de

renforcer leur capacité à structurer une communication claire autour de leurs offres vertes, à mieux valoriser leur proposition de valeur, à produire des messages adaptés aux différentes cibles et à contribuer de manière plus stratégique aux dynamiques de plaidoyer liées à l'économie verte.

L'atelier "Communication technique, plaidoyer et positionnement de l'offre verte" s'inscrit dans cette logique. Il vise à aider les SAEs à mieux formuler, présenter et défendre leur offre d'accompagnement vert, tout en renforçant leur capacité à transformer les constats de terrain en messages de plaidoyer utiles pour les partenaires, les institutions, les financeurs et les acteurs de l'écosystème.

Objectif de l'Atelier :

- Renforcer la capacité des SAEs à traduire des contenus techniques liés à l'économie verte, à l'économie circulaire, à la conformité environnementale, au financement vert ou à la mesure d'impact en messages simples, crédibles et adaptés à leurs cibles ;
- Aider les SAEs à clarifier leur proposition de valeur verte et à positionner leur offre d'accompagnement auprès des MPMes, partenaires, financeurs et acteurs institutionnels ;
- Former les SAEs à structurer des messages différenciés selon les publics visés : entrepreneurs, MPMes, bailleurs, banques, institutions publiques, collectivités territoriales, partenaires privés et acteurs de l'écosystème ;
- Renforcer la capacité des SAEs à valoriser leurs résultats, leurs cas pratiques, leurs apprentissages et leurs données de terrain dans une logique de communication stratégique ;
- Initier les SAEs aux fondamentaux du plaidoyer appliqué à l'économie verte : identification des problèmes, formulation des messages, construction d'arguments, mobilisation des preuves et ciblage des décideurs ;
- Outiller les SAEs pour produire des supports simples et opérationnels : fiche de positionnement de l'offre verte, message clé par cible, argumentaire de plaidoyer, fiche de capitalisation, pitch institutionnel et matrice de communication ;
- Permettre à chaque SAE participante d'identifier des pistes concrètes pour améliorer la visibilité, la lisibilité et la crédibilité de son offre d'accompagnement vert.

Aperçu sur la cible :

L'atelier cible des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat actives dans l'appui aux MPMes, aux entrepreneurs, aux coopératives, aux startups, aux porteurs de projets et aux initiatives à impact, avec un intérêt particulier pour les dynamiques liées à l'économie verte et circulaire.

Ces structures disposent d'expériences variées en matière d'accompagnement entrepreneurial, d'animation territoriale, de formation, d'incubation, de développement de projets, de mobilisation de partenaires, d'appui aux coopératives et de soutien aux initiatives économiques locales.

Le diagnostic organisationnel réalisé dans le cadre du programme Green Forward a permis de mettre en évidence plusieurs besoins communs à ces structures, notamment :

- le besoin de mieux formaliser et valoriser leur offre d'accompagnement vert ;
- le besoin de clarifier leur positionnement auprès des MPMEs, des partenaires et des financeurs;
- le besoin de transformer des contenus techniques en messages simples et compréhensibles ;
- le besoin de produire des supports de communication plus professionnels, cohérents et adaptés aux différentes cibles ;
- le besoin de mieux documenter les résultats, les apprentissages et les cas concrets issus de leurs actions ;
- le besoin de renforcer leur capacité à porter des messages de plaidoyer basés sur les réalités du terrain ;
- le besoin de mieux articuler communication, positionnement stratégique et influence institutionnelle.

L'atelier devra donc adopter une approche pratique et orientée production. Il devra permettre aux participants de travailler directement sur leurs propres messages, leur positionnement et leurs outils de communication autour de l'offre verte.

Consistance de la mission :

La mission consiste à préparer et animer un atelier intitulé "Communication technique, plaidoyer et positionnement de l'offre verte", d'une durée moyenne de 3 heures, au profit des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat bénéficiaires du programme Green Forward.

Afin d'atteindre les objectifs de la mission, vous serez amené à réaliser les activités ci-dessous.

- Activité 1 : Préparation d'un support de présentation
- Activité 2 : Animation de l'atelier le 08 Juillet 2026 de 09h à 12h à l'Hôtel DoubleTree By Hilton, Casablanca (durée : 3 heures)

Modalités de candidature :

Afin de faciliter le processus de candidature, les prestataires intéressés sont invités à transmettre un dossier simplifié comprenant :

- Dossier administratif complet incluant : Statuts, RIB, ICE, etc.
- Un CV ou profil du/de la consultant(e) ou de l'équipe mobilisée, mettant en avant les expériences pertinentes en communication institutionnelle, communication technique, plaidoyer, positionnement d'offres, économie verte, accompagnement entrepreneurial, formation ou animation d'ateliers ;
- Une courte proposition technique de 1 à 2 pages maximum, présentant la compréhension de la mission, l'approche pédagogique proposée et les outils pratiques qui seront mobilisés durant l'atelier ;
- Une offre financière forfaitaire, toutes taxes comprises, précisant le coût global de la prestation.

Nous vous prions de bien vouloir soumettre vos offres de service complètes par courriel, en indiquant « Green Forward | Facilitateur(riche) - Communication technique, plaidoyer et positionnement de l'offre verte » dans l'objet, à l'adresse greenforward@enactus-morocco.org, au plus tard le **15 Juin à 16h00**.