



Avec l'Appui de la FONDATION DROSOS  
**drosos (...)**



## Termes de Référence

### Activité A.3.2.2 – Réalisation d'une étude d'impact Projet Académie Ali Zaoua des Métiers de la Culture

#### 1. Contexte

Dans le cadre du projet Académie Ali Zaoua des Métiers de la Culture, il est prévu de réaliser une étude d'impact visant à analyser les effets observés et les changements induits par l'action dans les pratiques des métiers de la culture sur le terrain, ainsi que dans l'offre proposée par les centres culturels de proximité.

Cette étude s'inscrit dans le produit 3.2 du cadre logique du projet. Elle devra également contribuer à renseigner les indicateurs relatifs à l'amélioration de l'employabilité des jeunes, à la perception des organisations culturelles sur la qualité de la formation, ainsi qu'aux nouvelles approches, méthodologies, outils ou politiques internes adoptés par les structures culturelles destinées à la jeunesse.

Compte tenu du calendrier de la mission et de la nature du projet, l'étude reposera sur une approche pragmatique combinant l'analyse documentaire, la collecte de perceptions auprès des parties prenantes et l'identification de changements significatifs. Elle ne vise pas une évaluation expérimentale, mais une analyse documentée des effets et contributions du projet.

#### 2. Objectif général de la mission

L'objectif général de la mission est de réaliser une étude d'impact permettant d'analyser les principaux effets du projet sur les jeunes bénéficiaires, les alumni, les structures culturelles partenaires et les centres culturels de proximité.

L'étude devra permettre d'apprécier les changements observés en matière d'employabilité, de pratiques professionnelles, de qualité de la formation, d'évolution de l'offre culturelle et de renforcement des capacités des structures partenaires.

#### 3. Objectifs spécifiques

L'étude aura pour objectifs spécifiques de :

- Mesurer la perception des jeunes bénéficiaires et alumni sur l'amélioration de leur employabilité et leur accès aux opportunités professionnelles dans le secteur culturel.
- Apprécier la perception des représentants d'organisations culturelles sur la qualité, la pertinence et l'innovation de l'offre de formation proposée par l'Académie.
- Identifier les changements observés dans les pratiques professionnelles des jeunes formés, notamment dans les domaines de la médiation culturelle, de l'assistance culturelle, de la gestion de projet, de l'enseignement artistique et de l'action culturelle de proximité.
- Identifier les nouvelles approches, méthodologies, outils ou politiques internes adoptés par les structures culturelles partenaires à la suite de leur collaboration avec l'Académie.

- Analyser les effets de l'action sur l'offre des centres culturels de proximité.
- Documenter des exemples concrets de changements significatifs observés chez les jeunes bénéficiaires, les alumni ou les structures partenaires.
- Formuler des recommandations opérationnelles pour consolider les acquis du projet et renforcer son impact.

#### **4. Résultats attendus**

À l'issue de la mission, l'étude devra permettre de disposer de :

- Une analyse des effets du projet sur les jeunes bénéficiaires et alumni.
- Une appréciation de la qualité et de la pertinence de la formation par les structures culturelles partenaires.
- Une identification des changements observés dans les pratiques professionnelles sur le terrain.
- Une identification des effets du projet sur l'offre des centres culturels de proximité.
- Une matrice des indicateurs renseignée.
- Des recommandations opérationnelles pour la consolidation du projet.
- Un rapport final exploitable pour le reporting, la capitalisation et la dissémination des résultats.

#### **5. Approche méthodologique attendue**

Le consultant devra proposer une approche méthodologique adaptée aux objectifs de la mission, permettant de renseigner les indicateurs du cadre logique et de produire une analyse claire des changements observés.

Cette approche devra combiner, de manière proportionnée, l'exploitation des données existantes, la collecte de données auprès des parties prenantes concernées et l'analyse qualitative des effets du projet.

La méthodologie détaillée, les outils de collecte, l'échantillonnage et les modalités pratiques seront arrêtés en concertation avec l'équipe de l'Académie au démarrage de la mission.

La mission pourra impliquer, selon la méthodologie validée :

- Les jeunes bénéficiaires.
- Les alumni.
- Les jeunes insérés.
- Les structures culturelles partenaires.
- Les centres culturels de proximité.
- Les tuteurs de stage.
- Les formateurs.
- L'équipe de l'Académie.
- Les partenaires institutionnels.

L'étude devra, dans la mesure du possible, tenir compte des données disponibles relatives à :

- La formation.
- Les stages.
- L'insertion professionnelle.
- Les partenariats.
- Les évaluations pédagogiques.
- Les activités de réseautage, masterclass, talks et agoras.
- Les retours des bénéficiaires, tuteurs et partenaires.
- Les dynamiques alumni.

Les données collectées devront, autant que possible, être désagrégées par sexe, âge, ville ou région, filière, promotion et statut professionnel.

## **6. Livrables attendus**

Le consultant devra produire les livrables suivants :

### **Livrable 1 – Note de cadrage**

Cette note présentera la compréhension de la mission, l'approche méthodologique proposée, le calendrier de travail, les cibles à consulter et les outils de collecte envisagés.

### **Livrable 2 – Outils de collecte**

Le consultant proposera les outils nécessaires à la collecte des données, qui seront validés par l'équipe de l'Académie avant leur utilisation.

### **Livrable 3 – Rapport final de l'étude d'impact**

Le rapport final devra comprendre :

- Un résumé exécutif.
- Le rappel du contexte et des objectifs.
- La méthodologie retenue.
- Les résultats par indicateur.
- L'analyse des effets du projet.
- Les principaux changements observés.
- Les cas ou exemples significatifs.
- Les conclusions.
- Les recommandations opérationnelles.

### **Livrable 4 – Matrice des indicateurs renseignée**

La matrice devra présenter, pour chaque indicateur concerné :

- La formulation de l'indicateur.
- La cible prévue.
- La valeur collectée.
- La source de vérification.
- La méthode de calcul.
- Les commentaires d'analyse.

La matrice pourra être intégrée en annexe du rapport final.

### **Livrable 5 – Support de restitution**

Un support synthétique devra être produit afin de présenter les principaux résultats de l'étude à la Fondation, au conseil d'administration, aux partenaires et aux parties prenantes du projet.

L'étude devra être :

- Alignée avec le cadre logique du projet.
- Basée sur des données vérifiables.
- Structurée autour des indicateurs à renseigner.
- Claire dans ses constats et recommandations.
- Attentive à la dimension genre et à la diversité des profils.
- Exploitable pour le reporting, la capitalisation et la dissémination des résultats.

Les livrables seront remis en français, en format Word et PDF. Le support de restitution sera remis en format PowerPoint ou équivalent modifiable.

## **7. Organisation de la mission**

La mission sera réalisée en coordination avec l'équipe de l'Académie des Métiers de la Culture, qui facilitera l'accès aux informations, documents et parties prenantes nécessaires à la bonne conduite de l'étude.

Le consultant travaillera en lien avec la Direction de l'Académie et l'équipe projet pour assurer l'alignement de l'étude avec les objectifs du cadre logique, notamment les indicateurs liés à l'impact, à l'employabilité des jeunes, à la qualité de la formation et aux changements observés dans les structures culturelles partenaires.

L'équipe de l'Académie assurera l'appui nécessaire à la mission, notamment pour la transmission des données disponibles, la facilitation des prises de contact et la validation des principaux livrables.

Le consultant sera responsable de la conduite méthodologique de l'étude, de la collecte et de l'analyse des données, ainsi que de la production des livrables attendus.

### **8. Profil recherché**

Le consultant ou l'équipe de consultants devra disposer des compétences suivantes :

- Expérience confirmée en suivi-évaluation, étude d'impact ou évaluation de projets.
- Capacité à analyser un cadre logique et à renseigner des indicateurs.
- Expérience dans la collecte et l'analyse de données quantitatives et qualitatives.
- Bonne connaissance du secteur culturel, associatif, de la jeunesse ou de la formation professionnelle.
- Capacité à produire des analyses claires, synthétiques et opérationnelles.
- Excellente maîtrise de la rédaction en français.

Une expérience dans des projets financés par des bailleurs internationaux serait un atout.

### **9. Soumission des propositions**

Les propositions doivent inclure :

- Une note méthodologique présentant la compréhension de la mission et l'approche proposée.
- Un calendrier détaillé des étapes de réalisation.
- Un budget détaillé incluant les coûts liés à la collecte, l'analyse, la rédaction, la mise en page et la restitution.
- Les CV du ou des consultants.
- Le dossier administratif du consultant individuel ou de la structure candidate.

### **10. Durée de la mission**

La mission est prévue sur une durée de 3 semaines à compter de la date de démarrage convenue avec l'Académie.

### **11. Modalités d'envoi**

Les propositions doivent être envoyées avant le **02 juillet 2026 à 23h59** à l'adresse suivante :

**candidatures.a.m.c@gmail.com**