



Mise en œuvre par



- Référence : AIDECA/RFQ/2026/AMUNAS/2
- Date de publication : 5/06/2026
- Date limite de soumission : 21/6/2026

## Termes de référence

**Recrutement d'un(e) consultant(e) individuel(le) pour le diagnostic participatif des normes sociales et l'appui à la stratégie de mobilisation transformative de genre du projet AMUNAS-Émergent.**



Mise en œuvre par



## PRÉSENTATION DE L'AIDECA

L'Association Al Intilaka pour le Développement, l'Environnement et la Culture - Afourer (AIDECA), créée en 1996, est une association marocaine implantée dans la région Béni Mellal-Khénifra, avec un ancrage fort en milieu rural et périurbain. Sa mission est de contribuer au développement inclusif et territorial par l'organisation communautaire, le renforcement des capacités des acteurs locaux et la mise en œuvre de projets multi-acteurs.

AIDECA intervient principalement dans la gouvernance locale et la participation citoyenne, l'inclusion socio-économique des jeunes et des femmes, la résilience climatique, la migration et l'inclusion, ainsi que l'éducation non formelle, la culture et la cohésion sociale. Elle travaille avec les collectivités territoriales, les services publics, le secteur privé, les coopératives, les associations locales et les partenaires de coopération.

## À PROPOS DU PROJET AMUNAS-ÉMERGENT

Le projet **AMUNAS-Émergent** : Accélérer l'inclusion socio-économique des femmes dans les secteurs d'avenir dans la région Béni Mellal-Khénifra vise à renforcer l'inclusion socio-économique des femmes âgées de 18 à 45 ans, en transformant les normes socioculturelles et en promouvant des passerelles vers l'emploi, l'auto-emploi et l'entrepreneuriat féminin. Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet **INEFF**, cofinancé par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et l'Union européenne, et mis en œuvre par la GIZ.»

La région Béni Mellal-Khénifra reste marquée par une faible participation économique des femmes, une forte dépendance à l'agriculture, une exposition croissante aux risques climatiques et des opportunités économiques encore concentrées dans des secteurs traditionnels à faible valeur ajoutée. Les jeunes femmes rencontrent des barrières multiples : accès limité à l'information et aux réseaux, mobilité contrainte, stéréotypes sur les métiers dits masculins, charge de care, faible accès aux ressources productives, manque de passerelles structurées vers les entreprises et faible représentation dans les espaces de décision économique.

AMUNAS adopte une approche transformative de genre agissant à trois niveaux : individuel, communautaire et écosystémique. Le projet cible notamment les secteurs d'avenir et les secteurs traditionnels à moderniser, tels que le tourisme durable, les filières agricoles résilientes à plus forte valeur ajoutée, les industries créatives et culturelles, la tech, la digitalisation, l'économie verte et les autres opportunités territoriales alignées avec les priorités régionales.



Mise en œuvre par



## OBJECTIF DE LA MISSION

L'objectif général de la mission est d'accompagner AIDECA dans l'identification, l'analyse et la transformation progressive des normes sociales qui freinent l'accès des femmes aux opportunités économiques dans les secteurs d'avenir.

Plus spécifiquement, le/la consultant(e) devra :

- conduire un diagnostic participatif des normes, croyances, pratiques et rapports de pouvoir qui influencent la participation économique des femmes dans les cinq territoires ciblés ;
- identifier les groupes de référence, alliés, résistances, risques sociaux et leviers de changement au niveau familial, communautaire, institutionnel et économique ;
- proposer une stratégie opérationnelle de mobilisation sociale et de communication transformative de genre ;
- développer des messages, fiches et briefs utiles aux actions de sensibilisation, à la création de contenus, à l'art de la Halka, aux dialogues communautaires et aux activités avec les hommes alliés ;
- intégrer une approche de sauvegarde, de ne pas nuire et de prévention des risques liés aux violences basées sur le genre.

## PORTÉE GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE

La mission couvrira les cinq territoires d'intervention du projet AMUNAS, qui seront confirmés par AIDECA. Elle devra tenir compte des différences entre milieux ruraux, périurbains et urbains, des spécificités linguistiques et culturelles, ainsi que des dynamiques propres aux secteurs d'avenir ciblés par le projet.

La mission devra analyser, au minimum, les dimensions suivantes :

- stéréotypes sur les métiers techniques, numériques, touristiques, agricoles modernisés, créatifs ou à forte mobilité ;
- influence des parents, maris, frères, leaders communautaires, employeurs, pairs et réseaux sociaux ;
- répartition du temps, charge domestique, travail de care et disponibilité des femmes ;
- mobilité, sécurité, réputation, harcèlement et acceptabilité sociale du travail féminin ;
- accès et contrôle des ressources : revenu, équipement, information, crédit, autorisations, temps et réseaux ;
- prise de décision au sein des ménages et des groupes économiques ;
- violences économiques et risques de backlash lorsque les femmes gagnent en revenu ou autonomie ;
- masculinités positives et rôles possibles des hommes comme alliés ;
- pratiques institutionnelles ou professionnelles pouvant renforcer ou réduire les normes discriminatoires.



Mise en œuvre par



## TÂCHES ATTENDUES

### 1. Cadrage de la mission et protocole éthique

Le/la consultant(e) organisera une réunion de démarrage avec AIDECA afin de clarifier les attentes, les territoires, les parties prenantes et le calendrier. Il/elle préparera une note méthodologique précisant les outils, le protocole de consentement, les mesures de confidentialité, la gestion des risques et les modalités d'orientation en cas de situations sensibles.

### 2. Diagnostic participatif des normes sociales

Le/la consultant(e) conduira une collecte qualitative participative auprès de groupes diversifiés :

- jeunes femmes ciblées par le projet, femmes entrepreneures, femmes NEET ou en recherche d'emploi ;
- hommes du cercle familial et communautaire : maris, pères, frères, leaders, pairs ;
- mentors, animateurs/trices des structures d'appui, associations locales ...
- employeurs, coopératives, recruteurs, responsables de formation et acteurs institutionnels ;
- femmes modèles, hommes alliés et personnes ayant déjà soutenu une trajectoire économique féminine.
- 

### 3. Analyse des normes, leviers et risques

Le/la consultant(e) produira une analyse structurée distinguant :

- les normes dominantes et leurs sanctions sociales ;
- les normes en évolution et les espaces d'ouverture ;
- les groupes qui influencent les décisions des femmes ;
- les freins pratiques et les intérêts stratégiques ;
- les risques de préjudice ou de backlash ;
- les messages qui peuvent mobiliser sans renforcer les stéréotypes ;
- les opportunités d'engagement des hommes comme partenaires, employeurs, mentors ou leaders d'opinion.

L'analyse devra proposer des indicateurs qualitatifs et quantitatifs permettant de suivre l'évolution des attitudes, des comportements de soutien et du pouvoir d'agir des femmes.

### 4. Stratégie de mobilisation transformative de genre

Sur la base du diagnostic, le/la consultant(e) proposera une note opérationnelle pour guider les actions AMUNAS liées aux normes sociales., qui devra inclure :

- objectifs de changement par groupe cible ;
- publics prioritaires et groupes de référence ;
- messages clés adaptés aux territoires et aux secteurs ;

- formats de mobilisation : dialogues communautaires, Halka, capsules numériques, témoignages, débats, visites, rôles modèles, actions avec les familles et employeurs ;
- posture d'animation sensible au genre ;
- calendrier indicatif et articulation avec les activités emploi et entrepreneuriat ;
- mesures de mitigation des risques et mécanismes de retour d'information.

## 5. Appui aux acteurs et au kit des mentors

Le/la consultant(e) appuiera AIDECA dans la structuration d'un réseau informel des acteurs, notamment à travers :

- une proposition de charte de fonctionnement de réseau
- un canevas de plan d'action territorial ;
- une grille d'identification des alliés et résistances ;
- un mini-guide d'animation des dialogues communautaires ;
- des fiches pratiques pour les mentors sur les normes, l'accès et le contrôle des ressources, la négociation familiale, le ne pas nuire et l'orientation des cas sensibles.

## 6. Briefs pour contenus, Halka et communication

Le/la consultant(e) préparera des briefs pratiques destinés aux créateurs/trices de contenus, artistes de Halka, animateurs/trices et partenaires de communication. Ces briefs devront proposer des angles narratifs, messages, précautions, publics, exemples de scénarios et critères de validation afin d'éviter les messages simplistes, culpabilisants ou générateurs de risques.

## 7. Restitution et finalisation

Le/la consultant(e) présentera les constats et recommandations lors d'un atelier de validation avec AIDECA et les parties prenantes clés. Les commentaires reçus seront intégrés dans les livrables finaux.

## LIVRABLES ATTENDUS

N°	Livrable	Contenu minimum attendu	Échéance indicative
1	Note méthodologique et protocole éthique	Plan de travail, outils et échantillonnage	7 jours après démarrage
2	Outils de diagnostic participatif	Guides focus group et entretiens, vignettes, outils accès-contrôle, cartographie des alliés	Avant terrain

N°	Livrable	Contenu minimum attendu	Échéance indicative
3	Rapport de diagnostic des normes sociales	Analyse par territoire et par groupe, normes dominantes, leviers, résistances, risques, indicateurs de suivi	15 jours après démarrage
4	Stratégie de mobilisation transformative de genre	Objectifs, publics, messages, formats d'action, calendrier.	Après diagnostic
5	Kit opérationnel réseau et mentors	Charte et plan d'action de réseau, mini-guide dialogue, fiches pratiques mentors	Après note
6	Briefs contenus et Halka	Messages, angles narratifs, scénarios indicatifs, checklist de validation et recommandations de diffusion	Après note
7	Atelier de restitution et rapport final	Support de présentation, compte rendu, livrables finalisés intégrant les commentaires d'AIDECA	Fin de mission

Tous les livrables seront remis en français. Les outils de terrain devront être disponibles en français et en arabe dialectal lorsque nécessaire. La maîtrise ou l'intégration du Tamazight constitue un atout pour le travail de terrain.

## DURÉE ET PÉRIODE DE LA MISSION

La durée maximale de la mission est de **15 homme/jours**. La consultation devra être achevée **avant la fin du mois d'août**. Le calendrier final sera validé lors de la réunion de démarrage, en fonction de la disponibilité des acteurs et des territoires ciblés.

La mission sera considérée comme achevée après validation du rapport final et des annexes opérationnelles par AIDECA.

## QUALIFICATIONS REQUISES

Cet appel vise prioritairement le recrutement d'un(e) consultant(e) individuel(le). Le/la consultant(e) pourra proposer, sous sa responsabilité et dans son offre financière, un appui ponctuel pour la collecte ou la traduction locale si cela est nécessaire au bon déroulement de la mission.

Le profil attendu comprend :

- diplôme universitaire avancé en sociologie, anthropologie, genre, développement, psychologie sociale, sciences politiques, communication sociale ou domaine pertinent ;
- au moins 7 ans d'expérience dans les approches genre, normes sociales, mobilisation communautaire, inclusion économique des femmes ou changement social et comportemental ;
- expérience démontrée dans l'approche transformative de genre, l'engagement des hommes et des garçons, les masculinités positives ou les dialogues communautaires ;

- maîtrise des méthodes qualitatives participatives et de l'analyse des rapports de pouvoir ;
- bonne connaissance des risques liés aux violences basées sur le genre, au harcèlement, aux violences économiques et aux principes de ne pas nuire ;
- capacité à animer des ateliers avec des publics diversifiés, y compris communautés, institutions, mentors, jeunes et employeurs ;
- connaissance du contexte social, linguistique et économique de la région Béni Mellal-Khénifra ;
- excellente capacité de rédaction en français et de facilitation en arabe ; la maîtrise du Tamazight est un atout important.

## MODALITÉS DE SOUMISSION DES OFFRES

Les consultant(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre :

- une note méthodologique détaillée ;
- un CV actualisé ;
- au moins 2 références de missions similaires ;
- une offre financière détaillée en MAD, en TTC, incluant honoraires, déplacements, ateliers et toutes charges ;

Les offres doivent être envoyées à **contact@intilaka.org** au plus tard le **21/6/2026** à 23h59, avec l'objet : **AIDECA/RFQ/2026/AMUNAS/2 - Normes sociales.**

## EVALUATION DES OFFRES

Les critères d'appréciation des capacités techniques sont les suivants :

Critère d'appréciation	Indicateur de mesure	Note d'évaluation
Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de soumissionnaire</li> <li>• CVs des consultants/es</li> <li>• Liste des références similaires</li> </ul>	Note maximale : 40 pts
La note méthodologie Proposée	La pertinence et la cohérence de la méthodologie proposée.	Note maximale : 30 pts
<b>La note technique minimale requise</b>		<b>50/100</b>

La note finale sera calculée sur la base de 70 % pour la proposition technique et 30 % pour l'offre financière.

## PAIEMENT

Le paiement sera effectué par virement bancaire, après validation des livrables et réception de la facture. Le calendrier indicatif est le suivant :

- 20 % après validation de la note de cadrage et des outils ;
- 30 % après remise du rapport draft;



Mise en œuvre par



- 50 % après réalisation de l'atelier de validation et validation des livrables;

Le calendrier de paiement pourra être ajusté lors de la négociation contractuelle.

## CONFIDENTIALITÉ, DONNÉES ET SAUVEGARDE

Tous les documents, données, bases de contacts, outils et livrables produits dans le cadre de la mission seront la propriété d'AIDECA. Le prestataire devra respecter la confidentialité des informations collectées et appliquer les principes de consentement éclairé, protection des données, anonymisation des témoignages sensibles et ne pas nuire.

## MÉCANISME DE CONTRAT

AIDECA prévoit d'attribuer un bon de commande à prix fixe au soumissionnaire recevable dont la proposition technique et financière sera évaluée en fonction de l'offre de la meilleure valeur. Le calendrier de paiement sera basé sur les livrables à négocier lors de la phase d'attribution.



Mise en œuvre par



## CONDITIONS

- AIDECA peut rejeter toutes les réponses reçues ou certaines d'entre elles.
- L'émission de la sollicitation ne constitue pas un engagement d'attribution par AIDECA.
- AIDECA se réserve le droit de disqualifier toute offre en raison de l'incapacité de l'offrant à suivre les instructions de la sollicitation.
- AIDECA ne compensera pas les offrants pour les réponses à la sollicitation.
- AIDECA se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base de l'évaluation initiale des offres sans discussion ultérieure.
- AIDECA peut choisir d'attribuer seulement une partie des activités sollicitées, ou d'émettre plusieurs attributions basées sur les activités de la sollicitation.
- AIDECA se réserve le droit de renoncer aux défauts mineurs de la proposition qui peuvent être corrigés avant la détermination de l'attribution pour promouvoir la concurrence.
- AIDECA se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute offre, d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter toutes les offres, à tout moment avant l'attribution, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers les fournisseurs de services ou aucune obligation d'informer les fournisseurs de services des motifs de l'action de l'AIDECA.
- Toute modification de cette demande de devis se fera par avenant. Des copies des modifications seront fournies à tous les fournisseurs de services potentiels.