



Mise en œuvre par



- Référence : AIDECA/RFQ/2026/AMUNAS/03
- Date de publication : 5/06/2026
- Date limite de soumission : 21/6/2026

## Termes de référence

**Recrutement d'un cabinet, d'un groupement de consultant(e)s ou d'un(e) consultant(e) individuel(le) pour la réalisation d'une Rapid Labor Market Assessment (RLMA) sensible au genre dans la région Béni Mellal-Khénifra.**



Mise en œuvre par



## PRÉSENTATION DE L'AIDECA

L'Association Al Intilaka pour le Développement, l'Environnement et la Culture - Afourer (AIDECA), créée en 1996, est une association marocaine implantée dans la région Béni Mellal-Khénifra, avec un ancrage fort en milieu rural et périurbain. Sa mission est de contribuer au développement inclusif et territorial par l'organisation communautaire, le renforcement des capacités des acteurs locaux et la mise en œuvre de projets multi-acteurs.

AIDECA intervient principalement dans la gouvernance locale et la participation citoyenne, l'inclusion socio-économique des jeunes et des femmes, la résilience climatique, la migration et l'inclusion, ainsi que l'éducation non formelle, la culture et la cohésion sociale. Elle travaille avec les collectivités territoriales, les services publics, le secteur privé, les coopératives, les associations locales et les partenaires de coopération.

## À PROPOS DU PROJET AMUNAS-ÉMERGENT

Le projet «AMUNAS-Émergent : Accélérer l'inclusion socio-économique des femmes dans les secteurs d'avenir dans la région Béni Mellal-Khénifra vise à renforcer l'inclusion socio-économique des femmes âgées de 18 à 45 ans, en transformant les normes socioculturelles et en promouvant des passerelles vers l'emploi, l'auto-emploi et l'entrepreneuriat féminin.

La région Béni Mellal-Khénifra reste marquée par une faible participation économique des femmes, une forte dépendance à l'agriculture, une exposition croissante aux risques climatiques et des opportunités économiques encore concentrées dans des secteurs traditionnels à faible valeur ajoutée. Les jeunes femmes rencontrent des barrières multiples : accès limité à l'information et aux réseaux, mobilité contrainte, stéréotypes sur les métiers dits masculins, charge de care, faible accès aux ressources productives, manque de passerelles structurées vers les entreprises et faible représentation dans les espaces de décision économique.

AMUNAS adopte une approche transformative de genre agissant à trois niveaux : individuel, communautaire et écosystémique. Le projet cible notamment les secteurs d'avenir et les secteurs traditionnels à moderniser, tels que le tourisme durable, les filières agricoles résilientes à plus forte valeur ajoutée, les industries créatives et culturelles, la tech, la digitalisation, l'économie verte et les autres opportunités territoriales alignées avec les priorités régionales.



Mise en œuvre par



## OBJECTIF DE LA MISSION

L'objectif général de la mission est de réaliser une **évaluation rapide du marché du travail (RLMA)** dans la région Béni Mellal-Khénifra afin d'identifier les opportunités réelles, accessibles et porteuses pour les femmes dans les secteurs d'avenir, ainsi que les compétences, conditions d'accès, contraintes de genre et passerelles nécessaires pour transformer ces opportunités en insertion économique durable.

Plus spécifiquement, la mission devra :

- identifier les secteurs, sous-secteurs, métiers et chaînes de valeur offrant des opportunités crédibles d'emploi, de stage, d'apprentissage, d'auto-emploi ou de développement de carrière pour les femmes ;
- analyser les besoins en compétences techniques, transversales, numériques et entrepreneuriales exprimés par les employeurs, coopératives, institutions et structures d'appui ;
- proposer des recommandations opérationnelles pour orienter les formations, le coaching, les Plans de Développement Individuel (PDI), les actions de matching et les sessions de Job-Dating ;

## PORTÉE GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE

La mission couvrira la région Béni Mellal-Khénifra, avec un travail de terrain dans les cinq territoires d'intervention du projet qui seront confirmés par AIDECA. La mission devra également intégrer une lecture régionale afin de capter les opportunités dépassant le périmètre communal ou provincial immédiat.

Les secteurs à analyser, identifiés dans la [charte d'investissement](#), comprendront, au minimum :

- tourisme durable, écotourisme, services connexes et valorisation territoriale ;
- filières agricoles résilientes, transformation, services para-agricoles et commercialisation ;
- industries culturelles et créatives, artisanat modernisé, design et contenus numériques ;
- tech, digitalisation, services numériques, data, e-commerce et métiers numériques émergents ;
- économie verte, économie circulaire, services techniques et autres opportunités pertinentes identifiées pendant la mission.

Le prestataire pourra proposer une priorisation méthodologique si certains secteurs présentent un potentiel plus élevé ou des barrières d'entrée trop fortes à court terme.

## TÂCHES ATTENDUES

### 1. Cadrage méthodologique

Le prestataire devra organiser une réunion de démarrage avec AIDECA, clarifier les questions de recherche, proposer un plan de travail détaillé et finaliser la méthodologie RLMA. La note de cadrage devra préciser l'échantillonnage,

les territoires, les profils à consulter, les outils de collecte, le calendrier, les risques de terrain et les dispositions éthiques.

## 2. Revue documentaire et cadrage sectoriel

Le prestataire analysera les données et documents disponibles : stratégies nationales et régionales, données des différents institutions pertinentes, plans de développement régionaux ou provinciaux, données sectorielles, études existantes sur l'emploi des jeunes et des femmes, ainsi que les documents du projet AMUNAS.

## 3. Collecte de données auprès des acteurs du marché

Le prestataire conduira une collecte hybride, en présentiel et à distance, auprès d'un échantillon pertinent d'acteurs. La collecte devra combiner un ou plusieurs outils de collecte des données : entretiens semi-directifs, focus groups, mini-enquêtes employeurs, cartographie d'acteurs et analyse des opportunités concrètes.

## 4. Analyse des opportunités et barrières de genre

Le prestataire devra analyser les données collectées, quali et quanti, selon une approche genre-transformative. L'analyse ne devra pas se limiter au nombre d'opportunités, mais examiner les conditions permettant aux femmes d'y accéder, de s'y maintenir et d'y progresser.

L'analyse couvrira notamment :

- volume et qualité des opportunités : type de contrat, saisonnalité, rémunération, protection sociale, horaires, perspectives de progression ;
- compétences requises et niveaux d'entrée réalistes ;
- exigences matérielles : mobilité, équipement, disponibilité horaire, accès au numérique, langues, permis, certifications ;
- risques et freins : sécurité, harcèlement, discrimination, normes familiales, charge de care, disponibilités de garderies d'enfant, stéréotypes, biais de recrutement ;
- accès et contrôle des ressources : revenu, outils, information, réseaux, crédit, autorisations administratives ;
- capacité et intérêt des employeurs à accueillir, recruter, accompagner ou promouvoir des femmes ;
- mesures d'adaptation nécessaires : horaires, mentorat, transport, garde, politiques anti-harcèlement, communication familiale et communautaire.

## 5. Recommandations opérationnelles et transfert aux acteurs

Le prestataire formulera des recommandations directement exploitables par AIDECA et ses partenaires. Ces recommandations devront guider :

- le contenu des formations et des modules de compétences ;
- les outils de diagnostic individuel et les PDI ;

- les priorités de coaching et de mentorat ;
- la stratégie de prospection des employeurs ;
- les formats de Job-Dating et de matching ;
- les mesures de réduction des risques et d'adaptation aux contraintes des femmes ;
- les messages clés pour les actions de normes sociales liées à l'emploi des femmes.

Le prestataire devra animer un atelier de validation avec AIDECA, les partenaires et un échantillon d'acteurs privés/publics afin de discuter les constats, valider les priorités et renforcer l'appropriation des résultats.

## LIVRABLES ATTENDUS

N°	Livrable	Contenu minimum attendu
1	Note de cadrage méthodologique	Questions de recherche, plan de travail, échantillonnage, outils de collecte, calendrier, protocole éthique et plan de validation
2	Note de revue documentaire et cadrage sectoriel	Synthèse des données disponibles, première priorisation des secteurs et acteurs, hypothèses de collecte
3	Outils de collecte finalisés	Questionnaires, Guides d'entretien, guide focus group, fiche opportunités..
4	Rapport provisoire RLMA	Analyse sectorielle, cartographie des opportunités, besoins en compétences, premières recommandations
5	Base opérationnelle des acteurs et opportunités	Liste structurée des employeurs, structures d'appui, métiers, opportunités, contacts et conditions d'accès
6	Atelier de validation et support de restitution	Présentation PowerPoint, facilitation de l'atelier, compte rendu des commentaires
7	Rapport final RLMA et annexes pratiques	Rapport final

Tous les livrables seront remis en français. Les outils de terrain devront être disponibles en français et en arabe dialectal lorsque nécessaire. La maîtrise ou l'intégration du Tamazight constitue un atout pour le travail de terrain.

## DURÉE ET PÉRIODE DE LA MISSION

La durée maximale de la mission est de **14 homme/jours**. La consultation devra être achevée **avant la fin du mois d'août**. Le calendrier final sera validé lors de la réunion de démarrage, en fonction de la disponibilité des acteurs et des territoires ciblés.



Mise en œuvre par



La mission sera considérée comme achevée après validation du rapport final et des annexes opérationnelles par AIDECA.

## QUALIFICATIONS REQUISES

Le présent appel est ouvert aux cabinets, groupements de consultant(e)s et consultant(e)s individuel(le)s. AIDECA se réserve le droit d'attribuer la mission à un seul prestataire ou à plusieurs expertises complémentaires si cela permet une meilleure couverture des besoins.

Le profil attendu comprend :

- diplôme universitaire avancé en économie, développement territorial, sciences sociales, emploi, genre, gestion de projet, statistiques appliquées ou domaine pertinent ;
- au moins 7 ans d'expérience pour le/la chef(fe) de mission, ou 5 ans pour les profils associés, dans l'analyse du marché du travail, l'insertion économique, le développement du secteur privé, les chaînes de valeur ou l'emploi des jeunes ;
- expérience démontrée dans les approches LMA, études d'opportunités économiques, diagnostics d'employabilité ou analyses de compétences ;
- bonne maîtrise des approches transformatives de genre, de l'analyse des rapports de pouvoir, de l'accès et du contrôle des ressources, et des principes de ne pas nuire ;
- capacité à mobiliser des acteurs privés, publics et communautaires, y compris des employeurs ;
- compréhension du contexte socio-économique de la région Béni Mellal-Khénifra ;
- excellente capacité de synthèse, de rédaction et de production d'outils opérationnels ;
- maîtrise du français et de l'arabe à l'oral et à l'écrit ; la maîtrise du Tamazight est un atout important ;
- disponibilité pour des déplacements dans la région BMK.

Les cabinets ou groupements devront préciser l'équipe proposée, les rôles, le niveau d'effort de chaque expert(e) et les références similaires.

## MODALITÉS DE SOUMISSION DES OFFRES

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre une proposition comprenant :

- une note méthodologique détaillée incluant compréhension de la mission, approche proposée, échantillonnage, calendrier .. ;
- le ou les CV détaillés des expert(e)s proposé(e)s ;
- les références de missions similaires, idéalement dans la région BMK ou dans des contextes comparables ;
- une offre financière détaillée en MAD, en TTC, incluant honoraires, déplacements, ateliers, collecte et toutes charges nécessaires ;
- au moins deux exemples ou extraits de livrables similaires, lorsque disponibles.

Association Al Intilaka pour le Développement, l'Environnement et la Culture Afourer (AIDECA)

**Siège principal :** Centre de renforcement des capacités des jeunes B.P : 84 – Afourer, 22050, Maroc

**Siège technique :** 3, Avenue Mohamed 5, Beni Mellal, 23000, Maroc

**Contact :** [www.intilaka.org](http://www.intilaka.org) ■ [contact@intilaka.org](mailto:contact@intilaka.org) ■ 0523441992

Les offres doivent être envoyées à **contact@intilaka.org** au plus tard le 21/6/2026 à 23h59, avec l'objet : **AIDECA/RFQ/2026/AMUNAS/1 - RLMA.**

## EVALUATION DES OFFRES

Les critères d'appréciation des capacités techniques sont les suivants :

Critère d'appréciation	Indicateur de mesure	Note d'évaluation
Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de soumissionnaire</li> <li>CVs des consultants/es</li> <li>Liste des références similaires</li> </ul>	Note maximale : 40 pts
La note méthodologie Proposée	La pertinence et la cohérence de la méthodologie proposée.	Note maximale : 30 pts
<b>La note technique minimale requise</b>		<b>50/100</b>

La note finale sera calculée sur la base de 70 % pour la proposition technique et 30 % pour l'offre financière.

## PAIEMENT

Le paiement sera effectué par virement bancaire, après validation des livrables et réception de la facture. Le calendrier indicatif est le suivant :

- 20 % après validation de la note de cadrage et des outils ;
- 30 % après remise du rapport provisoire et de la base opérationnelle ;
- 50 % après réalisation de l'atelier de validation et validation des livrables;

Le calendrier de paiement pourra être ajusté lors de la négociation contractuelle.

## CONFIDENTIALITÉ, DONNÉES ET SAUVEGARDE

Tous les documents, données, bases de contacts, outils et livrables produits dans le cadre de la mission seront la propriété d'AIDECA. Le prestataire devra respecter la confidentialité des informations collectées et appliquer les principes de consentement éclairé, protection des données, anonymisation des témoignages sensibles et ne pas nuire.

## MÉCANISME DE CONTRAT

AIDECA prévoit d'attribuer un bon de commande à prix fixe au soumissionnaire recevable dont la proposition technique et financière sera évaluée en fonction de l'offre de la meilleure valeur. Le calendrier de paiement sera basé sur les livrables à négocier lors de la phase d'attribution.



Mise en œuvre par



## CONDITIONS

- AIDECA peut rejeter toutes les réponses reçues ou certaines d'entre elles.
- L'émission de la sollicitation ne constitue pas un engagement d'attribution par AIDECA.
- AIDECA se réserve le droit de disqualifier toute offre en raison de l'incapacité de l'offrant à suivre les instructions de la sollicitation.
- AIDECA ne compensera pas les offrants pour les réponses à la sollicitation.
- AIDECA se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base de l'évaluation initiale des offres sans discussion ultérieure.
- AIDECA peut choisir d'attribuer seulement une partie des activités sollicitées, ou d'émettre plusieurs attributions basées sur les activités de la sollicitation.
- AIDECA se réserve le droit de renoncer aux défauts mineurs de la proposition qui peuvent être corrigés avant la détermination de l'attribution pour promouvoir la concurrence.
- AIDECA se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute offre, d'annuler le processus d'appel d'offres et de rejeter toutes les offres, à tout moment avant l'attribution, sans pour autant encourir aucune responsabilité envers les fournisseurs de services ou aucune obligation d'informer les fournisseurs de services des motifs de l'action de l'AIDECA.
- Toute modification de cette demande de devis se fera par avenant. Des copies des modifications seront fournies à tous les fournisseurs de services potentiels.