

Enactus Morocco

TERMES DE REFERENCE

Appel à candidatures pour une prestation de direction artistique, montage et post-production audiovisuelle

Cérémonie de clôture du Sustainable Innovation Fest 2026

Sous référence	SIF-AV-2026
Nom	Enactus Morocco
Objet	Prestation audiovisuelle - 4 vidéos pour la cérémonie de clôture du SIF 2026
Contact technique	Mme Wijdane KADIRI
Email	contact@enactus-morocco.org
Date limite de réception des offres	17 mai 2026
Site web	www.enactus-morocco.org

1. Contexte de l'appel à candidatures

Dans le cadre de la cérémonie de clôture du Sustainable Innovation Fest 2026, Enactus Morocco souhaite produire une série de contenus audiovisuels destinés à rythmer la cérémonie, renforcer sa portée émotionnelle et institutionnelle, et mettre en valeur différentes dimensions de l'identité et du modèle Enactus Morocco.

Ces vidéos ont vocation à valoriser l'histoire de l'organisation, son modèle d'intervention, certains moments symboliques de la cérémonie, ainsi que l'ancrage terrain et l'impact réel des projets issus du programme académique.

La présente prestation concerne principalement un travail de direction artistique, de montage et de post-production à partir d'une base de contenus déjà existants. La majorité des rushes nécessaires sera issue des best-of des éditions passées des programmes d'Enactus Morocco, avec, pour certaines vidéos, des contenus complémentaires impliquant les équipes Enactus.

Le prestataire retenu interviendra essentiellement sur la mise en récit, le traitement visuel, le montage et la finition des vidéos, avec, si nécessaire, la réalisation de tournages complémentaires ciblés à Casablanca, dans la limite d'un besoin estimatif de deux jours de tournage.

Enactus Morocco est une ONG qui œuvre dans le domaine de l'entrepreneuriat social étudiant et du développement durable. Depuis sa création au Maroc en 2003, Enactus Morocco accompagne les jeunes dans le développement de leurs capacités entrepreneuriales, leur engagement citoyen et la création de projets à fort impact.

2. Objectif de l'appel à candidatures

Le présent appel à candidatures a pour objet la sélection d'un prestataire spécialisé en direction artistique, montage vidéo et post-production audiovisuelle, chargé d'assurer la conception artistique, la structuration narrative, le dérushage, le montage, l'habillage graphique, le sound design, la voix off, l'étalonnage et la finalisation audiovisuelle de quatre vidéos destinées à la cérémonie de clôture du Sustainable Innovation Fest 2026.

Le titulaire assurera une mission globale incluant l'ensemble des éléments nécessaires à la livraison de vidéos finalisées et prêtes à diffusion : écriture ou adaptation des textes, voix off, musique, sound design, habillage graphique, montage, étalonnage, finitions et exports.

Le prestataire devra garantir un résultat conforme aux exigences d'Enactus Morocco, dans le respect des délais, des normes techniques, des droits d'utilisation et des standards de qualité attendus pour une diffusion sur écran géant et pour une exploitation digitale.

3. Définition des prestations

3.1 Direction artistique globale

Le prestataire devra proposer une direction artistique cohérente pour l'ensemble des quatre vidéos, en tenant compte de l'univers du Sustainable Innovation Fest 2026, de l'identité institutionnelle d'Enactus Morocco, de l'objectif émotionnel de la cérémonie et des concept notes fournies.

- Appropriation des concept notes détaillées mises à disposition par Enactus Morocco ;
- Proposition d'un traitement créatif pour chaque vidéo ;
- Harmonisation visuelle et narrative entre les quatre contenus ;
- Définition du rythme, de l'ambiance, des transitions et du style graphique ;
- Respect de l'intention initiale tout en apportant une valeur créative forte.

3.2 Dérushage, organisation et exploitation des contenus existants

Le prestataire devra analyser les rushes existants, les organiser, sélectionner les séquences pertinentes et proposer une construction narrative adaptée à chaque vidéo. Les contenus disponibles pourront provenir principalement des best-of des éditions passées des programmes d'Enactus Morocco, ainsi que de contenus complémentaires impliquant les équipes Enactus selon les besoins des vidéos.

À ce stade, le volume exact, la qualité technique et le niveau d'organisation des rushes seront affinés avec le prestataire retenu lors de la phase de cadrage créatif, en fonction des concept notes et des besoins réels de chaque vidéo.

- Analyse et tri des rushes disponibles ;
- Sélection des séquences les plus pertinentes ;

- Intégration d'archives institutionnelles et événementielles ;
- Harmonisation de contenus issus de sources ou formats différents ;
- Proposition d'une logique de classement et de traitement des contenus.

3.3 Vidéo 1 : vidéo d'ouverture de la cérémonie

Durée maximale : 30 secondes.

Vidéo d'ouverture retraçant l'évolution d'Enactus Morocco depuis 2003, à travers plusieurs générations d'Enacteurs. Le concept repose sur l'intervention de quatre alumni et d'une personne représentant la génération actuelle, avec une mise en scène sobre sur fond noir, des apparitions face caméra, une intégration d'archives et un plan final symbolique réunissant les personnages.

Cette vidéo doit installer une ouverture forte, émotionnelle, élégante et intergénérationnelle.

3.4 Vidéo 2 : film institutionnel sur les axes d'intervention d'Enactus Morocco

Durée maximale : 1 minute.

Vidéo institutionnelle illustrant les trois grands axes d'intervention d'Enactus Morocco : l'ancrage académique auprès des étudiants, la co-création de programmes avec les partenaires publics et privés, puis le renforcement de l'écosystème à travers les trajectoires des jeunes Enactus.

Le rendu attendu doit être inspirant, moderne, humain et institutionnel.

3.5 Vidéo 3 : film d'introduction du trophée Enactus

Durée maximale : 40 secondes.

Vidéo mettant en scène l'arrivée du trophée spécial Enactus à la cérémonie de clôture. Le concept repose sur un trajet symbolique du trophée, porté par l'équipe championne nationale de l'année précédente, depuis son établissement jusqu'au lieu du SIF, à travers différents espaces de Casablanca et différents moyens de transport.

Cette vidéo nécessitera obligatoirement un minimum de tournage complémentaire afin de mettre en scène le trajet du trophée et d'assurer la cohérence de la narration.

Cette vidéo doit introduire l'entrée du trophée sur scène et renforcer la symbolique de transmission entre champions d'hier et champions de demain.

3.6 Vidéo 4 : film immersif sur la naissance des projets sur le terrain

Durée maximale : 1 minute.

Vidéo immersive illustrant le cheminement de création des projets dans le programme académique Enactus, avec un accent particulier sur les formations, les sorties terrain, les rencontres avec les bénéficiaires, l'écoute, l'observation et l'impact concret sur le terrain.

Cette vidéo devra être portée par une narration sensible et humaine, avec une forte présence de la voix off dans le traitement final.

3.7 Montage, post-production et finition

Le prestataire devra assurer le montage complet des quatre vidéos, en intégrant les éléments visuels, sonores et graphiques nécessaires à une diffusion professionnelle.

- Montage vidéo ;
- Habillage graphique, titres, textes écran, transitions et animations ;
- Écriture ou adaptation des textes nécessaires ;
- Proposition, enregistrement et intégration de la voix off ;
- Étalonnage et harmonisation colorimétrique ;
- Sound design, mixage audio et nettoyage sonore ;
- Intégration de musique et de licences adaptées ;
- Export final prêt à la diffusion événementielle et digitale.

4. Rushs existants et tournages complémentaires

4.1 Rushs et archives mis à disposition

Enactus Morocco mettra à disposition du prestataire retenu une base de rushs existants, comprenant principalement des contenus issus des best-of des éditions passées de ses programmes, ainsi que des archives institutionnelles, images événementielles, images terrain et contenus impliquant les équipes Enactus selon les besoins de certaines vidéos.

Le prestataire devra prévoir dans son offre un temps suffisant pour le dérushage, la sélection, l'organisation, le traitement et l'harmonisation des contenus existants.

NB : les candidats devront préciser dans leur note méthodologique leur approche de traitement des rushs existants, notamment en cas de contenus de formats, qualités ou sources différentes. Le niveau de détail technique des rushs sera affiné avec le prestataire retenu lors de la phase de cadrage.

4.2 Tournages complémentaires limités

La prestation ne repose pas principalement sur de nouveaux tournages. Toutefois, des tournages complémentaires ciblés seront à prévoir pour compléter certains plans manquants ou renforcer certaines intentions narratives, notamment pour la vidéo d'introduction du trophée Enactus.

Le besoin estimatif est limité à un maximum de deux jours de tournage à Casablanca. Les candidats devront inclure ce besoin dans leur offre globale et préciser :

- le dispositif humain et technique prévu ;
- les lieux ou types de lieux de tournage envisagés ;
- les frais de déplacement éventuels ;
- les besoins éventuels en repérage ou autorisations ;
- les conditions de mobilisation de l'équipe ;
- les livrables associés aux tournages complémentaires.

Les tournages complémentaires devront être validés en amont par Enactus Morocco avant toute exécution.

5. Livrables attendus et exigences techniques

5.1 Livrables attendus

Le prestataire devra livrer les éléments suivants :

- quatre vidéos finales prêtes à la diffusion lors de la cérémonie ;
- une qualité adaptée à une diffusion sur écran géant dans le cadre de la cérémonie de clôture ;
- des exports adaptés à une diffusion événementielle ;
- un format digital permettant l'exploitation sur YouTube et sur les canaux de communication digitaux d'Enactus Morocco ;
- des versions sous-titrées si nécessaire ;
- les fichiers audio mixés ;
- les éléments graphiques créés dans le cadre de la prestation ;
- les fichiers sources ou projets de montage, selon les modalités convenues avec Enactus Morocco.

5.2 Formats de livraison

Les candidats devront préciser les formats de livraison recommandés pour une diffusion sur écran géant et pour une exploitation digitale. À titre indicatif, les formats attendus pourront inclure MP4, MOV, ProRes ou tout autre format professionnel adapté à la diffusion grand format.

Les offres devront préciser les caractéristiques techniques proposées : résolution, codec, ratio, format sonore, poids estimé et éventuels besoins spécifiques pour la régie technique de l'événement.

5.3 Exigences créatives et techniques

Le prestataire devra démontrer sa capacité à produire des contenus à forte qualité visuelle et narrative, cohérents avec l'univers graphique et institutionnel du SIF, adaptés à une diffusion événementielle grand format et capables de valoriser l'image d'Enactus Morocco.

- Qualité du montage et fluidité du rythme ;
- Cohérence de la direction artistique ;

- Harmonisation des rushs existants ;
- Qualité de l'étalonnage ;
- Pertinence du sound design ;
- Qualité du mixage ;
- Gestion professionnelle de la voix off ;
- Qualité des transitions, habillages et animations.

6. Droits, propriété intellectuelle et diffusion

Le prestataire devra garantir que les musiques, voix, effets sonores, éléments graphiques, animations ou tout autre contenu intégré dans les vidéos sont libres de droits ou couverts par des licences adaptées aux usages prévus.

Les vidéos devront pouvoir être utilisées dans le cadre de la cérémonie de clôture du SIF 2026, mais également sur YouTube, les réseaux sociaux, les supports institutionnels et les canaux de communication d'Enactus Morocco.

L'ensemble des livrables produits dans le cadre de cette prestation deviendra la propriété d'Enactus Morocco après règlement de la prestation. Enactus Morocco pourra utiliser les vidéos dans ses communications internes et externes, auprès de ses partenaires publics et privés, ainsi que dans tout support institutionnel lié à ses activités.

7. Informations générales

7.1 Date et lieu de la mission

La mission se déroulera sur la période mai - juin 2026. La cérémonie de clôture du Sustainable Innovation Fest 2026 aura lieu le 9 juillet 2026.

Le prestataire devra faire preuve de flexibilité et être en mesure d'adapter son planning aux contraintes de production, de validation et de diffusion de l'événement.

7.2 Adresse de facturation

Enactus Morocco – mnajahelidrissi@enactus-morocco.org

7.3 Monnaie de l'offre

L'offre devra être présentée en dirhams marocains (MAD).

7.4 Langue de l'offre

L'offre devra être rédigée en langue française. L'ensemble des documents constituant l'offre technique et financière devra être présenté en français, y compris les annexes, brochures techniques et fiches descriptives.

7.5 Validité de l'offre

L'offre devra rester valable pendant une durée minimale de 90 jours calendaires à compter de la date limite de réception des offres.

8. Conditions générales

8.1 Cadre contractuel

Le présent marché sera régi par un contrat conclu entre Enactus Morocco et le prestataire retenu. Le prestataire s'engage à exécuter les prestations conformément aux dispositions du présent cahier des charges, à son offre technique et financière, ainsi qu'aux instructions d'Enactus Morocco.

8.2 Obligations du prestataire

Le prestataire retenu s'engage à :

- exécuter les prestations avec professionnalisme, diligence et dans le respect des règles de l'art ;
- mobiliser des ressources humaines qualifiées et expérimentées ;
- respecter les délais contractuels ;
- informer immédiatement Enactus Morocco de toute difficulté susceptible d'impacter le bon déroulement de la mission ;
- garantir la conformité des livrables aux exigences techniques et créatives définies dans le présent TDR ;
- respecter les droits d'utilisation des contenus, musiques, voix et éléments graphiques intégrés.

8.3 Assurances et responsabilités

Le prestataire demeure seul responsable de ses équipes, fournisseurs et sous-traitants. Il devra disposer des assurances nécessaires couvrant les risques liés à son intervention, notamment en cas de tournages complémentaires, de mobilisation de matériel technique ou de recours à des tiers.

8.4 Confidentialité

Le prestataire s'engage à respecter la confidentialité des documents, rushs, archives, concept notes, informations internes et contenus transmis par Enactus Morocco dans le cadre de la mission.

9. Calendrier indicatif

Date de publication	11 mai 2026
Date limite de réception des offres	17 mai 2026
Date limite de réception des demandes de précision	16 mai 2026 à 18h00
Date prévisionnelle d'analyse des offres	18 mai 2026
Date prévisionnelle d'attribution du marché	21 mai 2026
Livraison finale des vidéos	Au plus tard le 10 juin 2026

Le calendrier pourra être ajusté par Enactus Morocco si nécessaire. Toute modification fera l'objet d'une notification aux candidats concernés.

10. Éligibilité et obligations

Sont éligibles les entreprises, agences, studios de production, collectifs ou prestataires disposant des compétences nécessaires en direction artistique, montage, post-production audiovisuelle et production de contenus institutionnels ou événementiels.

Les candidats ou soumissionnaires ne devront répondre à aucun des cas suivants :

- être en état ou faire l'objet d'une procédure de faillite, de liquidation ou de cessation d'activité ;
- faire l'objet d'une condamnation affectant leur moralité professionnelle ;
- avoir commis une faute professionnelle grave ;
- ne pas être en règle vis-à-vis des obligations fiscales, sociales ou administratives applicables ;
- se trouver en situation de conflit d'intérêt ;
- avoir fourni de fausses déclarations ou informations dans le cadre de la procédure.

11. Procédure de participation

Les prestataires intéressés sont invités à transmettre leur dossier complet par email à l'adresse suivante : contact@enactus-morocco.org, en mentionnant en objet :

Prestation audiovisuelle SIF 2026 - NOM DU PRESTATAIRE

Les soumissionnaires seront exclus de la procédure si leur offre est reçue après la date limite de réception des offres mentionnée dans le calendrier indicatif.

11.1 Dossier administratif

- Présentation administrative du prestataire ;
- Registre de commerce ou document équivalent ;
- Identifiants fiscaux et ICE, le cas échéant ;
- Coordonnées complètes du représentant légal ;
- Tout document administratif jugé utile par le candidat.

11.2 Dossier technique

Le dossier technique devra comprendre :

- une présentation générale du prestataire ;
- les références et expériences similaires ;
- un portfolio de réalisations audiovisuelles comparables ;
- une note méthodologique détaillant la compréhension du besoin ;

- une note d'approche créative ;
- les CV ou profils de l'équipe mobilisée ;
- une note sur les moyens techniques mobilisés ;
- un planning prévisionnel détaillé ;
- une description de la méthodologie de dérushage, de montage et de post-production ;
- une proposition relative à la voix off, à la musique, au sound design et aux droits d'utilisation ;
- une méthodologie de validation avec les étapes de revue proposées, sans nombre fixe d'allers-retours imposé.

11.3 Offre financière

L'offre financière devra être globale, détaillée et présentée en dirhams marocains (MAD), en indiquant clairement les montants hors taxe, la TVA et le montant toutes taxes comprises.

Les candidats devront distinguer les postes suivants :

- direction artistique ;
- dérushage et traitement des contenus existants ;
- montage vidéo ;
- post-production ;
- étalonnage ;
- sound design et mixage ;
- voix off ;
- musique et licences ;
- habillage graphique et animations ;
- exports finaux ;
- tournages complémentaires limités à Casablanca, dans la limite d'un besoin estimatif de deux jours ;
- frais de déplacement ou logistique éventuels ;
- frais techniques éventuels.

L'offre devra couvrir l'ensemble de la prestation attendue. Les candidats pourront toutefois présenter des options ou recommandations complémentaires si celles-ci permettent d'améliorer la qualité ou la faisabilité de la mission.

12. Critères de sélection

Les offres seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critères de sélection	Points
Approche créative et méthodologique	30 points
Portfolio et références similaires	25 points
Équipe mobilisée et moyens techniques	15 points
Planning et capacité de livraison	10 points
Offre financière	20 points

Enactus Morocco n'est pas tenue d'accepter l'offre la moins-disante. La sélection finale se fera sur la base du meilleur compromis entre qualité artistique, compréhension du besoin, faisabilité technique, respect des délais et cohérence financière de l'offre.

13. Demande de précision

Dans un souci de transparence et d'égalité de traitement, Enactus Morocco pourra demander aux soumissionnaires, par écrit, d'apporter des clarifications concernant leur offre. Aucune modification substantielle concernant le prix, l'objet de l'offre ou les avantages proposés ne sera acceptée après la date limite de soumission.

La date limite de réception des demandes de précision est fixée au 16 mai 2026 à 18h00. Les réponses aux demandes jugées pertinentes pourront être partagées avec l'ensemble des candidats afin de garantir une information équitable.

14. Annulation de la procédure d'appel à candidatures

En cas d'annulation de la procédure d'appel à candidatures, les soumissionnaires seront informés par Enactus Morocco. Une annulation peut intervenir notamment dans les cas suivants :

- absence d'offres valides ou financièrement viables ;
- modification substantielle des paramètres techniques ou financiers du projet ;

- circonstances exceptionnelles ou cas de force majeure ;
- dépassement du budget disponible par l'ensemble des offres conformes ;
- irrégularités affectant la concurrence ou la transparence de la procédure.

La publication du présent appel à candidatures n'engage pas Enactus Morocco à attribuer le marché.

15. Attribution du marché

L'attribution du marché sera faite sur la base de l'offre présentant le meilleur compromis entre les critères de sélection définis ci-dessus et les besoins exprimés dans le présent TDR.

Enactus Morocco se réserve le droit de négocier, d'accepter ou de rejeter toute proposition à son entière discrétion, dans le respect des principes de transparence et d'équité entre les candidats.

Date : _____ Lieu : _____

Nom : _____ Fonction : _____

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

Cachet du prestataire :