



Financé par
l'Union européenne



Programme d'Appui Stratégique à la Société Civile Marocaine

Projet DIALOGUE : TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR

Convention de Partenariat « Actions d'influence des politiques publiques »

Financé par l'Union Européenne (UE) (référence contrat : N° ENPI/2022/440/226)

Entre Avocats Sans frontières (ASF Maroc) ET Association Ennakhil

Projet «GEN-Z One-Stop Center -Crisis – Plaidoyer territorial»

TERMES DE RÉFÉRENCE

Référence : Ennakhil/GENZ/Cartographie/N°02/2026

Consultation pour l'élaboration d'une cartographie des acteurs institutionnels, associatifs, économiques et communautaires intervenant auprès des jeunes de la Génération Z dans la province d'El Kelaâ des Sraghna

Programme : DIALOGUE – Appui aux projets de plaidoyer et de dialogue multi-acteurs

Projet : GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial

Structure porteuse : Association Ennakhil

Référence : Ennakhil/GENZ/Cartographie/N°02/2026

Date de lancement : 02/Mai/2026

Date limite de soumission : 17/05/2026

Offres à envoyer à : Ennakhil.association2026@gmail.com

02/Mai/2026





Financé par
l'Union européenne



I. Présentation de l'Association Ennakhil

L'Association Ennakhil est une association intermédiaire créée en 1997 dans la région Marrakech-Safi. Elle œuvre pour l'instauration de l'égalité des droits humains dans les lois, les politiques publiques et les pratiques institutionnelles, à travers l'accompagnement des parties prenantes, le plaidoyer, la mobilisation citoyenne et le renforcement des capacités.

Ses principaux domaines d'intervention sont :

- la lutte contre la violence et toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, des jeunes, des enfants et des catégories vulnérables ;
- le développement de la démocratie participative pour la promotion de politiques publiques fondées sur l'égalité des droits ;
- l'appui aux organisations de la société civile, aux collectivités territoriales et aux acteurs locaux dans la mise en place de démarches participatives, inclusives et sensibles au genre.

Dans le cadre de ses actions de plaidoyer territorial, l'association développe une approche fondée sur la production de données probantes, l'écoute des groupes concernés, la participation citoyenne et le dialogue structuré avec les institutions publiques.

II. Présentation du projet

Le projet « **GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial** » vise à contribuer à l'amélioration de l'accès effectif, équitable et durable des jeunes de la Génération Z, en particulier les jeunes NEET — ni en emploi, ni en études, ni en formation — aux droits sociaux, éducatifs, professionnels, psychosociaux et juridiques dans la province d'El Kelaâ des Sraghna.

Le projet part du constat que les jeunes, notamment en milieu rural, les jeunes femmes, les jeunes en situation de handicap et les jeunes en situation de vulnérabilité, rencontrent plusieurs ruptures : décrochage scolaire, difficulté d'accès à l'emploi et à la formation, faible accès aux services sociaux et juridiques, faible représentation dans les espaces de décision locale et absence de mécanismes de prise en charge intégrée.





Financé par
l'Union européenne



Le projet propose de plaider pour l'institutionnalisation de **One-Stop Centers "Crises"**, conçus comme des guichets territoriaux intégrés permettant d'orienter, accompagner et référer les jeunes vers les services compétents : éducation, formation, emploi, santé, protection sociale, justice, appui psychosocial, insertion économique et participation citoyenne.

III. Contexte et justification de la consultation

La province d'El Kelaâ des Sraghna dispose de plusieurs acteurs institutionnels, associatifs, économiques, éducatifs et communautaires intervenant directement ou indirectement auprès des jeunes. Toutefois, ces interventions sont souvent fragmentées, peu coordonnées et insuffisamment visibles pour les jeunes et leurs familles.

L'absence d'une cartographie claire limite la capacité des acteurs locaux à orienter les jeunes, à éviter les doublons, à construire des passerelles de référencement et à élaborer un plaidoyer fondé sur une compréhension précise de l'écosystème territorial.

La présente consultation vise donc à produire une **cartographie stratégique des acteurs** concernés par les droits, la protection, l'inclusion et l'accompagnement des jeunes de la Génération Z. Elle devra servir de base à la mise en place d'un mécanisme de coordination multi-acteurs autour des One-Stop Centers "Crises".

IV. Objectifs de la consultation

Objectif général

Élaborer une cartographie complète, analytique et opérationnelle des acteurs intervenant auprès des jeunes de la Génération Z dans la province d'El Kelaâ des Sraghna, afin de renforcer la coordination, le référencement et le plaidoyer pour l'institutionnalisation des One-Stop Centers "Crises".

Objectifs spécifiques

La consultation devra permettre de :

1. Identifier les acteurs institutionnels, associatifs, économiques, éducatifs, sociaux, juridiques, sanitaires, médiatiques et communautaires en lien avec les jeunes.





Financé par
l'Union européenne



2. Analyser leurs mandats, services, publics cibles, zones d'intervention, capacités, limites et complémentarités.
3. Identifier les mécanismes existants ou potentiels de coordination, d'orientation et de référencement.
4. Repérer les lacunes dans l'offre territoriale de services destinés aux jeunes.
5. Proposer une architecture de coordination multi-acteurs adaptée au modèle One-Stop Center "Crises".
6. Produire un répertoire opérationnel des acteurs utilisable par l'association, les partenaires et le Panel GEN-Z.

V. Résultats attendus

À la fin de la mission, les résultats suivants sont attendus :

- Les acteurs clés intervenant auprès des jeunes sont identifiés, classés et analysés.
- Les services disponibles pour les jeunes sont mieux connus et documentés.
- Les liens, chevauchements, complémentarités et ruptures entre acteurs sont analysés.
- Un outil pratique de référencement et d'orientation est produit.
- Des pistes de coordination multi-acteurs sont proposées pour soutenir l'institutionnalisation des One-Stop Centers "Crises".
- La coalition du projet dispose d'un support stratégique pour les tables rondes, les auditions, les négociations politiques et le plaidoyer.

VI. Champ de la cartographie

La cartographie devra couvrir, selon les données disponibles, les catégories suivantes :

1. Acteurs institutionnels





Financé par
l'Union européenne



- Province et autorités locales ;
- collectivités territoriales ;
- services déconcentrés de l'État ;
- INDH ;
- Entraide Nationale ;
- Education nationale ;
- formation professionnelle ;
- santé ;
- emploi ;
- jeunesse, culture et communication ;
- justice ;
- protection sociale ;
- institutions en lien avec le handicap et l'inclusion.

2. Acteurs associatifs et communautaires

- associations de jeunesse ;
- associations de droits humains ;
- associations de femmes ;
- associations intervenant auprès des personnes en situation de handicap ;
- associations de développement local ;
- structures communautaires ;
- réseaux associatifs locaux.





Financé par
l'Union européenne



3. Acteurs économiques et professionnels

- ANAPEC ;
- OFPPT ;
- coopératives ;
- entreprises locales ;
- chambres professionnelles ;
- initiatives d'économie sociale et solidaire ;
- programmes d'appui à l'entrepreneuriat.

4. Acteurs académiques, médiatiques et citoyens

- Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales ;
- établissements scolaires et de formation ;
- médias locaux ;
- jeunes leaders ;
- collectifs citoyens ;
- espaces de participation locale.

VII. Méthodologie proposée

Le ou la consultant.e devra proposer une méthodologie participative et analytique comprenant :

1. Revue documentaire

- Analyse des documents du projet.
- Analyse des plans territoriaux, programmes publics, dispositifs jeunesse et documents disponibles.





Financé par
l'Union européenne



- Identification préliminaire des acteurs.

2. Élaboration d'une grille de cartographie

La grille devra permettre de collecter les informations suivantes :

- nom de l'acteur ;
- statut juridique ;
- domaine d'intervention ;
- services proposés ;
- publics ciblés ;
- couverture territoriale ;
- ressources disponibles ;
- mécanismes de référencement ;
- partenariats existants ;
- niveau d'influence ;
- niveau d'intérêt pour le projet ;
- contraintes et besoins ;
- potentiel de contribution au One-Stop Center.

3. Collecte d'informations

La collecte pourra se faire à travers :

- entretiens avec les institutions ;
- entretiens avec les associations ;
- entretiens avec les acteurs économiques et de formation ;





Financé par
l'Union européenne



- rencontres avec les jeunes ;
- analyse des annuaires et bases de données existantes ;
- visites ou contacts directs avec les structures clés.

4. Analyse stratégique

L'analyse devra inclure :

- une typologie des acteurs ;
- une matrice influence/intérêt ;
- une matrice des services disponibles ;
- une analyse des lacunes et doublons ;
- une proposition de circuits de référencement ;
- une proposition de mécanisme de coordination multi-acteurs.

5. Restitution et validation

- Présentation de la cartographie provisoire.
- Collecte des remarques.
- Finalisation des outils et supports.

VIII. Tâches du/de la consultant.e

Le/la consultant.e ou cabinet devra :

1. Préparer la note de cadrage.
2. Concevoir la grille de cartographie.
3. Identifier les acteurs clés.
4. Réaliser les entretiens et collecter les informations.





Financé par
l'Union européenne



5. Produire une base de données structurée.
6. Élaborer une cartographie analytique et visuelle.
7. Proposer un mécanisme de coordination et de référencement.
8. Préparer une présentation de restitution.
9. Finaliser le rapport et les outils pratiques.

IX. Durée de la mission

La durée estimative de la mission est de **12 jours de travail effectif**, répartis sur une période maximale de **2 à 3 semaines**.

X. Livrables attendus

Les livrables attendus sont :

1. **Note de cadrage méthodologique.**
2. **Grille de cartographie des acteurs.**
3. **Base de données des acteurs**, sous format Excel ou équivalent.
4. **Rapport analytique de cartographie**, incluant la typologie des acteurs, l'analyse des capacités, les lacunes, les complémentarités et les recommandations.
5. **Matrice influence/intérêt des acteurs.**
6. **Schéma de référencement et d'orientation des jeunes** vers les services disponibles.
7. **Carte visuelle ou schéma territorial des acteurs**, exploitable dans les supports du projet.
8. **Présentation PowerPoint de restitution.**
9. **Rapport final consolidé** après intégration des remarques.





Financé par
l'Union européenne



XI. Profil recherché

La mission est ouverte aux consultant.e.s individuel.le.s, sociétés ou cabinets de consulting ayant :

- une formation supérieure en sciences sociales, développement territorial, politiques publiques, sociologie, droit, économie sociale, gouvernance locale ou domaines similaires ;
- une expérience confirmée dans la cartographie d'acteurs, l'analyse institutionnelle, le diagnostic territorial ou le plaidoyer multi-acteurs ;
- une bonne connaissance des politiques jeunesse, des dispositifs d'inclusion sociale, de l'emploi, de la formation, du handicap, du genre et de la démocratie participative ;
- une capacité à dialoguer avec des acteurs publics, associatifs, économiques et communautaires ;
- une expérience dans la production de bases de données, matrices, schémas de référencement et supports visuels ;
- une excellente capacité de rédaction en français ;
- une maîtrise de l'arabe dialectal marocain pour les entretiens de terrain.

XII. Dossier de soumission

Les candidat.e.s devront soumettre :

- une note technique précisant la compréhension de la mission, la méthodologie et le calendrier ;
- un CV ou les CV de l'équipe proposée ;
- des références similaires ;





Financé par
l'Union européenne



- une offre financière détaillée en MAD, TTC ;
- pour les sociétés ou cabinets : documents administratifs disponibles selon le statut juridique.

XIII. Dépôt des offres

Les offres doivent être envoyées par email à version électronique et en PDF:

Ennakhil.association2026@gmail.com

Objet du mail :

Offre – Cartographie des acteurs GEN-Z – Réf. Ennakhil/GENZ/Cartographie/N°02/2026

Date limite : **17/05/2026**

