



Financé par
l'Union européenne



Programme d'Appui Stratégique à la Société Civile Marocaine

Projet DIALOGUE : TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR

Convention de Partenariat « Actions d'influence des politiques publiques »

Financé par l'Union Européenne (UE) (référence contrat : N° ENPI/2022/440/226)

Entre Avocats Sans frontières (ASF Maroc) ET Association Ennakhil

Projet «GEN-Z One-Stop Center -Crisis – Plaidoyer territorial»

TERMES DE RÉFÉRENCE

Référence : Ennakhil/GENZ/Diagnostic social/N°01/2026

Consultation pour l'élaboration d'un diagnostic social territorial des jeunes de la Génération Z, en particulier les jeunes NEET, dans la province d'El Kelaâ des Sraghna

Projet : GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial

Structure porteuse : Association Ennakhil

Référence : Ennakhil/GENZ/Diagnostic social/N°01/2026

Date de lancement : 02/Mai/2026

Date limite de soumission : 17/Mai/2026

Offres à envoyer à : Ennakhil.association2026@gmail.com

02/Mai/2026





Financé par
l'Union européenne



I. Présentation de l'Association Ennakhil

L'Association Ennakhil est une association intermédiaire créée en 1997 dans la région Marrakech-Safi. Elle œuvre pour l'instauration de l'égalité des droits humains dans les lois, les politiques publiques et les pratiques institutionnelles, à travers l'accompagnement des parties prenantes, le plaidoyer, la mobilisation citoyenne et le renforcement des capacités.

Ses principaux domaines d'intervention sont :

- la lutte contre la violence et toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, des jeunes, des enfants et des catégories vulnérables ;
- le développement de la démocratie participative pour la promotion de politiques publiques fondées sur l'égalité des droits ;
- l'appui aux organisations de la société civile, aux collectivités territoriales et aux acteurs locaux dans la mise en place de démarches participatives, inclusives et sensibles au genre.

Dans le cadre de ses actions de plaidoyer territorial, l'association développe une approche fondée sur la production de données probantes, l'écoute des groupes concernés, la participation citoyenne et le dialogue structuré avec les institutions publiques.

II. Présentation du projet

Le projet « **GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial** » vise à contribuer à l'amélioration de l'accès effectif, équitable et durable des jeunes de la Génération Z, en particulier les jeunes NEET — ni en emploi, ni en études, ni en formation — aux droits sociaux, éducatifs, professionnels, psychosociaux et juridiques dans la province d'El Kelaâ des Sraghna.

Le projet part du constat que les jeunes, notamment en milieu rural, les jeunes femmes, les jeunes en situation de handicap et les jeunes en situation de vulnérabilité, rencontrent plusieurs ruptures : décrochage scolaire, difficulté d'accès à l'emploi et à la formation, faible accès aux services sociaux et juridiques, faible représentation dans les espaces de décision locale et absence de mécanismes de prise en charge intégrée.

Le projet propose de plaider pour l'institutionnalisation de **One-Stop Centers "Crises"**, conçus comme des guichets territoriaux intégrés permettant d'orienter, accompagner et référer les jeunes





Financé par
l'Union européenne



vers les services compétents : éducation, formation, emploi, santé, protection sociale, justice, appui psychosocial, insertion économique et participation citoyenne.

III. Contexte et justification de la consultation

La mise en place d'un plaidoyer efficace en faveur des jeunes de la Génération Z nécessite une connaissance fine de leurs réalités sociales, économiques, territoriales et institutionnelles. Malgré l'existence de plusieurs dispositifs publics et associatifs, les informations disponibles restent souvent fragmentées, dispersées ou insuffisamment adaptées à l'échelle provinciale.

La présente consultation vise à produire un **diagnostic social territorial** permettant d'identifier les vulnérabilités, les besoins, les obstacles d'accès aux services et les attentes des jeunes, en particulier les jeunes NEET. Ce diagnostic constituera une base stratégique pour orienter les actions de plaidoyer, alimenter la baseline du projet, structurer la cartographie des acteurs et formuler des recommandations concrètes pour la création des One-Stop Centers "Crises".

Le diagnostic devra être participatif, inclusif et sensible aux dimensions de genre, handicap, ruralité, pauvreté, décrochage scolaire et exclusion socio-économique.

IV. Objectifs de la consultation

Objectif général

Élaborer un diagnostic social territorial des jeunes de la Génération Z, en particulier les jeunes NEET âgés de 15 à 24 ans, dans la province d'El Kelaâ des Sraghna, afin de produire des données probantes utiles au plaidoyer pour l'institutionnalisation des One-Stop Centers "Crises".

Objectifs spécifiques

La consultation devra permettre de :

1. Analyser la situation sociale, éducative, économique, psychosociale et institutionnelle des jeunes de la Génération Z dans la province ciblée.





Financé par
l'Union européenne



2. Identifier les principaux facteurs de vulnérabilité des jeunes NEET, notamment chez les jeunes femmes, les jeunes en situation de handicap, les jeunes ruraux et les jeunes issus de milieux défavorisés.
3. Examiner les obstacles d'accès aux droits, aux services publics, à la formation, à l'emploi, à l'accompagnement social, juridique et psychosocial.
4. Recueillir les perceptions, attentes et propositions des jeunes eux-mêmes.
5. Produire des recommandations opérationnelles pour orienter le modèle des One-Stop Centers "Crises" et les actions de plaidoyer territorial.

V. Résultats attendus

À la fin de la mission, les résultats suivants sont attendus :

- Une compréhension documentée des besoins sociaux, éducatifs, professionnels et psychosociaux des jeunes de la Génération Z dans la province d'El Kelaâ des Sraghna.
- Une analyse des facteurs de vulnérabilité, d'exclusion et de non-recours aux services.
- Une lecture territoriale des inégalités affectant les jeunes, selon le genre, le handicap, le milieu de résidence et la situation socio-économique.
- Des recommandations concrètes pour la conception du modèle One-Stop Center "Crises".
- Des éléments probants utilisables dans le plaidoyer, les tables rondes, les auditions, les pétitions et le policy brief du projet.

VI. Méthodologie proposée

Le ou la consultant.e devra proposer une méthodologie participative et intersectionnel, rigoureuse et adaptée au contexte territorial. Cette méthodologie devra inclure au minimum :

1. Phase de cadrage





Financé par
l'Union européenne



- Réunion de démarrage avec l'équipe de l'Association Ennakhil et les partenaires concernés.
- Revue documentaire : documents du projet, données disponibles, politiques publiques, programmes jeunesse, données statistiques, plans territoriaux, rapports institutionnels et associatifs.
- Élaboration d'une note méthodologique détaillée.
- Définition de l'échantillon, des communes ciblées, des catégories de jeunes à consulter et des outils de collecte.

2. Phase de collecte des données

La collecte devra combiner des méthodes qualitatives et, si possible, quantitatives :

- entretiens semi-directifs avec les jeunes, les familles, les associations locales, les services publics et les acteurs institutionnels ;
- focus groups avec des jeunes femmes, jeunes hommes, jeunes NEET, jeunes en situation de handicap, jeunes ruraux et jeunes engagés dans la société civile ;
- questionnaire simplifié auprès d'un échantillon de jeunes, selon les moyens disponibles ;
- observation des dispositifs existants d'accompagnement des jeunes ;
- analyse des parcours de rupture : décrochage scolaire, chômage, absence de formation, non-recours aux droits, isolement social.

3. Phase d'analyse

L'analyse devra intégrer les dimensions suivantes :

- profil social des jeunes ;
- niveau d'accès à l'éducation, à la formation et à l'emploi ;
- besoins en accompagnement social, juridique, psychosocial et professionnel ;
- obstacles institutionnels et territoriaux ;





Financé par
l'Union européenne



- perceptions des jeunes vis-à-vis des services publics ;
- attentes concernant les One-Stop Centers “Crises” ;
- pistes d’action pour la participation des jeunes à la gouvernance du projet.

4. Phase de validation

- Présentation du rapport provisoire à l’équipe du projet.
- Organisation d’un atelier de restitution et de validation avec les parties prenantes.
- Intégration des commentaires.
- Finalisation du rapport.

VII. Tâches du/de la consultant.e

Le/la consultant.e ou cabinet retenu.e devra assurer les tâches suivantes :

1. Préparer une note de cadrage méthodologique.
2. Concevoir les outils de collecte : guides d’entretien, guides de focus group, questionnaire, grille d’analyse.
3. Réaliser la collecte de données sur le terrain.
4. Garantir une approche éthique : consentement éclairé, confidentialité, respect de la dignité des jeunes et non-discrimination.
5. Analyser les données collectées.
6. Produire un rapport diagnostic clair, structuré et exploitable.
7. Formuler des recommandations opérationnelles pour le plaidoyer.
8. Préparer une présentation synthétique des résultats.
9. Participer à une réunion ou atelier de restitution.





Financé par
l'Union européenne



VIII. Durée de la mission

La durée estimative de la mission est de **15 à 20 jours de travail effectif**, répartis sur une période maximale de **6 à 8 semaines**, selon le calendrier arrêté avec l'Association Ennakhil.

IX. Livrables attendus

Le/la consultant.e devra remettre les livrables suivants :

1. **Note de cadrage méthodologique**, comprenant la compréhension de la mission, la méthodologie, le calendrier, les outils proposés et l'échantillonnage.
2. **Outils de collecte validés** : guides d'entretien, guides de focus groups, questionnaire, grille d'analyse.
3. **Rapport provisoire du diagnostic social**, incluant les premiers constats, les données collectées, les analyses et les recommandations.
4. **Présentation PowerPoint de restitution** destinée à l'équipe du projet et aux partenaires.
5. **Rapport final du diagnostic social**, intégrant les observations de l'association et des parties prenantes.
6. **Résumé exécutif de 4 à 6 pages**, utilisable pour le plaidoyer et la communication institutionnelle.

X. Profil recherché

La consultation est ouverte aux consultant.e.s individuel.le.s, sociétés ou cabinets de consulting disposant des qualifications suivantes :

- Formation universitaire supérieure en sciences sociales, sociologie, sciences politiques, droit, économie sociale, développement territorial, politiques publiques ou disciplines similaires.





Financé par
l'Union européenne



- Expérience confirmée dans la réalisation de diagnostics territoriaux, études sociales ou enquêtes participatives.
- Bonne connaissance des problématiques jeunesse, NEET, décrochage scolaire, emploi, formation, inclusion sociale et accès aux droits.
- Maîtrise des approches genre, handicap, vulnérabilité et participation citoyenne.
- Expérience avec les associations, collectivités territoriales, institutions publiques ou programmes de coopération.
- Excellentes capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse en français ; la maîtrise de l'arabe dialectal marocain est indispensable pour la collecte de terrain.
- Capacité à produire des livrables clairs, opérationnels et utilisables dans une stratégie de plaidoyer.

XI. Dossier de soumission

Le dossier de candidature devra comprendre :

Pour les consultant.e.s individuel.le.s :

- une note méthodologique et technique ;
- un calendrier prévisionnel ;
- un CV actualisé ;
- des références de missions similaires ;
- une offre financière détaillée en MAD, toutes taxes comprises.

Pour les cabinets ou sociétés :

- une note technique ;
- la composition de l'équipe proposée avec les CV ;





Financé par
l'Union européenne



- les références similaires du cabinet ;
- une offre financière détaillée ;
- les documents administratifs disponibles : registre de commerce, ICE, identifiant fiscal, attestation de régularité fiscale ou tout document équivalent, selon le statut.

XII. Dépôt des offres

Les offres doivent être envoyées par courrier électronique et en PDF à l'adresse suivante :

Ennakhil.association2026@gmail.com

Objet du mail :

Offre – Diagnostic social GEN-Z – Réf. Ennakhil/GENZ/Diagnostic social/N°01/2026

La date limite de soumission est fixée au : **17/05/2026**

