



Financé par
l'Union européenne



Programme d'Appui Stratégique à la Société Civile Marocaine

Projet DIALOGUE : TAKWIA – IBTIKAR – HIWAR – TAGHYIR

Convention de Partenariat « Actions d'influence des politiques publiques »

Financé par l'Union Européenne (UE) (référence contrat : N° ENPI/2022/440/226)

Entre Avocats Sans frontières (ASF Maroc) ET Association Ennakhil

Projet «GEN-Z One-Stop Center -Crisis – Plaidoyer territorial»

TERMES DE RÉFÉRENCE

Référence : Ennakhil/GENZ/Cartographie/N°02/2026

Consultation pour l'élaboration d'une baseline provinciale et régionale, la production d'un policy brief et le lancement du Panel GEN-Z

Programme : DIALOGUE – Appui aux projets de plaidoyer et de dialogue multi-acteurs

Projet : GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial

Structure porteuse : Association Ennakhil

Référence : Ennakhil/GENZ/Baseline-Policy brief-Panel/N°03/2026

Date de lancement : 02/Mai/2026

Date limite de soumission : 17/Mai/2026

Offres à envoyer à : Ennakhil.association2026@gmail.com

02/Mai/2026





Financé par
l'Union européenne



I. Présentation de l'Association Ennakhil

L'Association Ennakhil est une association intermédiaire créée en 1997 dans la région Marrakech-Safi. Elle œuvre pour l'instauration de l'égalité des droits humains dans les lois, les politiques publiques et les pratiques institutionnelles, à travers l'accompagnement des parties prenantes, le plaidoyer, la mobilisation citoyenne et le renforcement des capacités.

Ses principaux domaines d'intervention sont :

- la lutte contre la violence et toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, des jeunes, des enfants et des catégories vulnérables ;
- le développement de la démocratie participative pour la promotion de politiques publiques fondées sur l'égalité des droits ;
- l'appui aux organisations de la société civile, aux collectivités territoriales et aux acteurs locaux dans la mise en place de démarches participatives, inclusives et sensibles au genre.

Dans le cadre de ses actions de plaidoyer territorial, l'association développe une approche fondée sur la production de données probantes, l'écoute des groupes concernés, la participation citoyenne et le dialogue structuré avec les institutions publiques.

II. Présentation du projet

Le projet « **GEN-Z One-Stop Center – Crisis – Plaidoyer territorial** » vise à contribuer à l'amélioration de l'accès effectif, équitable et durable des jeunes de la Génération Z, en particulier les jeunes NEET — ni en emploi, ni en études, ni en formation — aux droits sociaux, éducatifs, professionnels, psychosociaux et juridiques dans la province d'El Kelaâ des Sraghna.

Le projet part du constat que les jeunes, notamment en milieu rural, les jeunes femmes, les jeunes en situation de handicap et les jeunes en situation de vulnérabilité, rencontrent plusieurs ruptures : décrochage scolaire, difficulté d'accès à l'emploi et à la formation, faible accès aux services sociaux et juridiques, faible représentation dans les espaces de décision locale et absence de mécanismes de prise en charge intégrée.





Financé par
l'Union européenne



Le projet propose de plaider pour l'institutionnalisation de **One-Stop Centers "Crises"**, conçus comme des guichets territoriaux intégrés permettant d'orienter, accompagner et référer les jeunes vers les services compétents : éducation, formation, emploi, santé, protection sociale, justice, appui psychosocial, insertion économique et participation citoyenne.

III. Contexte et justification de la consultation

Le projet nécessite un cadre de référence clair permettant de mesurer la situation initiale des jeunes, de suivre l'évolution des engagements institutionnels et de documenter les changements obtenus grâce au plaidoyer.

La **baseline provinciale et régionale** permettra d'établir une situation de départ sur les indicateurs clés liés à l'accès des jeunes aux droits, aux services, à la formation, à l'emploi, à la participation et à l'accompagnement social.

Le **policy brief** permettra de traduire les résultats du diagnostic, de la cartographie et de la baseline en messages clairs, synthétiques et orientés vers la décision publique.

Le **Panel GEN-Z** constituera un mécanisme participatif de consultation, de suivi et de redevabilité, permettant aux jeunes d'exprimer leurs priorités, de suivre les engagements pris par les institutions et de contribuer à l'évaluation citoyenne du modèle One-Stop Center "Crises".

IV. Objectifs de la consultation

Objectif général

Élaborer une baseline provinciale et régionale, produire un policy brief de plaidoyer et concevoir puis lancer le Panel GEN-Z comme mécanisme participatif de suivi, de consultation et de redevabilité citoyenne.

Objectifs spécifiques

La consultation devra permettre de :





Financé par
l'Union européenne



1. Définir un cadre d'indicateurs de référence sur la situation des jeunes de la Génération Z, notamment les jeunes NEET.
2. Produire une baseline provinciale et régionale sur l'accès des jeunes aux droits sociaux, éducatifs, professionnels, psychosociaux et juridiques.
3. Élaborer un policy brief clair, argumenté et orienté vers les décideurs publics.
4. Concevoir le dispositif du Panel GEN-Z : composition, critères de sélection, fonctionnement, rôle, charte, calendrier et modalités de suivi.
5. Accompagner le lancement effectif du Panel GEN-Z.
6. Proposer un tableau de bord simplifié permettant de suivre les engagements institutionnels liés au plaidoyer.

V. Résultats attendus

À la fin de la mission :

- Une baseline provinciale et régionale est disponible et validée.
- Les indicateurs de suivi du projet sont définis.
- Un policy brief de plaidoyer est produit en version exploitable pour les décideurs, médias et partenaires.
- Le Panel GEN-Z est conçu, structuré et lancé.
- Les jeunes disposent d'un espace participatif pour contribuer au suivi des engagements.
- L'Association Ennakhil et ses partenaires disposent d'un tableau de bord de redevabilité publique.

VI. Contenu attendu de la baseline

La baseline devra couvrir, selon les données disponibles, les dimensions suivantes :





Financé par
l'Union européenne



1. Profil des jeunes

- âge ;
- sexe ;
- milieu de résidence ;
- niveau d'études ;
- situation d'activité ;
- situation de handicap ;
- situation socio-économique ;
- appartenance à des catégories vulnérables.

2. Accès à l'éducation et à la formation

- décrochage scolaire ;
- accès à la formation professionnelle ;
- orientation scolaire et professionnelle ;
- accès aux dispositifs d'accompagnement.

3. Accès à l'emploi et à l'insertion économique

- chômage ;
- informalité ;
- entrepreneuriat ;
- accès aux programmes publics ;
- accès à l'accompagnement professionnel.

4. Accès aux services sociaux, juridiques et psychosociaux





Financé par
l'Union européenne



- connaissance des services existants ;
- accessibilité territoriale ;
- coûts ;
- qualité de l'accueil ;
- orientation et référencement ;
- obstacles spécifiques pour les jeunes femmes et les jeunes en situation de handicap.

5. Participation citoyenne et représentation

- participation aux instances locales ;
- connaissance des mécanismes de démocratie participative ;
- implication dans les associations ;
- perception de la capacité d'influence sur les décisions locales.

6. Indicateurs de plaidoyer

- niveau de connaissance du modèle One-Stop Center ;
- engagement des acteurs institutionnels ;
- existence de mécanismes de coordination ;
- intégration de clauses d'inclusion dans les documents territoriaux ;
- existence de mécanismes de redevabilité publique.

VII. Contenu attendu du policy brief

Le policy brief devra être un document court, stratégique et orienté vers l'action publique. Il devra comprendre :

1. Un titre clair et mobilisateur.





Financé par
l'Union européenne



2. Un résumé exécutif.
3. La problématique.
4. Les principaux constats issus du diagnostic, de la cartographie et de la baseline.
5. Les limites des dispositifs existants.
6. Les arguments en faveur de l'institutionnalisation des One-Stop Centers "Crises".
7. Les recommandations adressées aux collectivités territoriales, services déconcentrés et acteurs publics.
8. Une proposition de mesures concrètes : quotas jeunes NEET, inclusion des jeunes femmes, accessibilité pour les personnes en situation de handicap, gratuité ciblée, référencement actif, comité multi-acteurs, tableau de bord public.
9. Une conclusion sous forme d'appel à l'action.

Le document devra être rédigé dans un style accessible, rigoureux, militant et institutionnel.

VIII. Conception et lancement du Panel GEN-Z

Le/la consultant.e devra accompagner l'association dans la mise en place du Panel GEN-Z comme espace participatif de consultation, de suivi et de redevabilité.

Le dispositif devra comprendre :

- une note conceptuelle du Panel GEN-Z ;
- les objectifs du panel ;
- les critères de sélection des jeunes membres ;
- la composition indicative : jeunes femmes, jeunes hommes, jeunes NEET, jeunes ruraux, jeunes en situation de handicap, jeunes actifs dans des associations ou initiatives locales ;
- une charte de fonctionnement ;





Financé par
l'Union européenne



- un règlement simplifié ;
- un calendrier de rencontres ;
- des outils d'animation participative ;
- une grille de suivi des engagements ;
- un modèle de compte rendu ;
- une proposition de tableau de bord public.

Le lancement devra inclure :

- une réunion préparatoire avec l'équipe du projet ;
- la sélection ou pré-identification des jeunes membres ;
- l'animation d'une première rencontre de lancement ;
- la présentation du rôle du Panel ;
- la validation participative de la charte ;
- la production d'un compte rendu de lancement.

IX. Méthodologie proposée

Le/la consultant.e ou cabinet devra proposer une méthodologie basée sur l'intersectionnalité combinant analyse documentaire, collecte de données, construction d'indicateurs, animation participative et rédaction de supports de plaidoyer.

La méthodologie devra inclure :

1. Cadrage

- réunion de démarrage ;
- revue des documents du projet ;





Financé par
l'Union européenne



- clarification des indicateurs ;
- validation du calendrier.

2. Construction de la baseline

- identification des données disponibles ;
- élaboration de la matrice d'indicateurs ;
- collecte complémentaire si nécessaire ;
- analyse provinciale et régionale ;
- production du rapport baseline.

3. Production du policy brief

- extraction des messages clés ;
- formulation des recommandations ;
- rédaction du document ;
- révision avec l'équipe projet ;
- finalisation en version prête à diffuser.

4. Mise en place du Panel GEN-Z

- conception du dispositif ;
- élaboration de la charte ;
- préparation des outils d'animation ;
- appui à la sélection des jeunes ;
- animation de la rencontre de lancement ;
- production du rapport de lancement.





Financé par
l'Union européenne



5. Restitution

- présentation des livrables ;
- intégration des commentaires ;
- remise finale des documents.

X. Tâches du/de la consultant.e

Le/la consultant.e devra :

1. Élaborer une note de cadrage détaillée.
2. Définir les indicateurs de baseline.
3. Collecter et analyser les données disponibles.
4. Produire le rapport baseline.
5. Rédiger le policy brief.
6. Concevoir le dispositif Panel GEN-Z.
7. Élaborer la charte du Panel et les outils de fonctionnement.
8. Appuyer le lancement du Panel.
9. Proposer un tableau de bord simplifié de suivi des engagements.
10. Présenter les résultats à l'équipe et aux partenaires.

XI. Durée de la mission

La durée estimative de la mission est de **16 jours de travail effectif**, répartis sur une période maximale de **3 à 4 semaines**.





Financé par
l'Union européenne



XII. Livrables attendus

Les livrables attendus sont :

1. **Note de cadrage méthodologique.**
2. **Matrice des indicateurs de baseline.**
3. **Outils de collecte ou d'actualisation des données.**
4. **Rapport de baseline provinciale et régionale.**
5. **Résumé exécutif de la baseline.**
6. **Policy brief de plaidoyer**, version française.
7. **Version arabe synthétique du policy brief**, si souhaitée par l'association.
8. **Note conceptuelle du Panel GEN-Z.**
9. **Charte de fonctionnement du Panel GEN-Z.**
10. **Kit d'animation participative du Panel** : fiche de présence, modèle de compte rendu, grille de suivi, fiche d'engagement.
11. **Tableau de bord simplifié de suivi des engagements institutionnels.**
12. **Rapport de lancement du Panel GEN-Z.**
13. **Présentation PowerPoint finale.**

XIII. Profil recherché

La mission est ouverte aux consultant.e.s individuel.le.s, sociétés ou cabinets de consulting présentant les compétences suivantes :

- Formation supérieure en sciences sociales, politiques publiques, sociologie, économie, statistiques sociales, développement territorial, droit ou disciplines similaires.





Financé par
l'Union européenne



- Expérience confirmée dans l'élaboration de baseline, cadres d'indicateurs, études territoriales ou dispositifs de suivi-évaluation.
- Expérience dans la rédaction de policy briefs, notes de plaidoyer ou documents d'aide à la décision publique.
- Bonne connaissance des politiques jeunesse, de l'inclusion sociale, de la démocratie participative, du genre et du handicap.
- Expérience dans l'animation participative avec des jeunes.
- Capacité à concevoir des dispositifs de redevabilité citoyenne.
- Excellentes capacités de rédaction, synthèse et vulgarisation.
- Maîtrise du français et de l'arabe dialectal marocain ; la capacité à produire des supports en arabe est un atout important.

XIV. Dossier de soumission

Le dossier de soumission devra comprendre :

- une note technique détaillant la compréhension de la mission, la méthodologie, les outils proposés et le calendrier ;
- le CV du/de la consultant.e ou les CV des membres de l'équipe ;
- des références de missions similaires ;
- une offre financière détaillée en MAD, TTC ;
- pour les sociétés ou cabinets : documents administratifs disponibles selon le statut juridique.

XV. Dépôt des offres

Les offres doivent être transmises par courrier électronique et en version PDF à :





Financé par
l'Union européenne



Ennakhil.association2026@gmail.com

Objet du mail :

Offre – Baseline, Policy brief et Panel GEN-Z – Réf. Ennakhil/GENZ/Baseline-Policy brief-Panel/N°03/2026

Date limite : 17/05/2026

