

- Participer à la réalisation des enquêtes, à la consolidation des informations et à la mise en page des plans d'accompagnement.
- Préparer des modèles de documents administratifs, fiches de suivi, tableaux de synthèse et supports de travail.
- Appuyer la rédaction de rapports d'activités, comptes rendus, notes de suivi et documents de synthèse relatifs aux coopératives.
- Contribuer à la création et à la mise à jour de contenus de communication : textes courts, fiches produits, images, supports de présentation et contenus pour réseaux sociaux.
- Appuyer les coopératives dans la promotion de leurs produits à travers des outils simples de marketing digital : réseaux sociaux, supports numériques, vitrines en ligne ou plateformes adaptées.
- Participer à l'amélioration de la visibilité et de l'attractivité des produits coopératifs, notamment dans le cadre de foires, salons, événements ou activités de commercialisation.
- Appuyer l'identification d'opportunités de commercialisation, de partenariats et de mise en réseau utiles aux coopératives.
- Contribuer au renforcement des capacités des coopératives en organisation interne, communication, marketing et commercialisation.

Compétences recherchées

- Connaissance de base de la loi n°112-12 relative aux coopératives et des exigences administratives associées.
- Bonne capacité d'accompagnement, de communication et d'interaction avec les coopératives.
- Maîtrise des outils bureautiques : Word, Excel, PowerPoint et Outlook.
- Capacité à structurer, classer et fiabiliser des dossiers administratifs et des données de suivi.
- Connaissances de base en marketing digital, communication en ligne, réseaux sociaux et valorisation des produits.
- Capacité à produire des contenus simples, clairs et attractifs : fiches produits, textes courts, supports de présentation et visuels de base.

- Notions de base en création ou gestion de vitrines digitales simples : WordPress, Wix, pages sociales ou outils similaires.
- Rigueur, sens de l'organisation, discrétion et respect de la confidentialité des données.
- Capacité à travailler sur le terrain et à assurer un suivi régulier auprès des coopératives.

Profil recherché

- Formation Bac+3 à Bac+5 en gestion, administration, développement local, économie sociale et solidaire, commerce, marketing, communication ou domaine équivalent.
- Une première expérience, stage ou emploi, dans l'accompagnement des coopératives, associations, TPME, produits du terroir ou projets de développement constitue un atout.
- Intérêt pour les produits du terroir, l'économie sociale et solidaire, le marketing territorial et l'accompagnement des coopératives.
- Maîtrise du français et de l'arabe ; la maîtrise de la langue amazighe sera un atout.

Qualités personnelles

- Sens de l'organisation, rigueur et respect des échéances.
- Autonomie, esprit d'initiative et capacité d'apprentissage.
- Aptitude au travail en équipe et à la communication professionnelle.
- Discrétion, intégrité et respect des valeurs de Socodevi.
- Ouverture d'esprit, flexibilité et intérêt pour le travail de terrain.

Conditions du stage

- Durée du stage : 3 mois.
- Lieu de stage : Khénifra, Maroc, avec des déplacements dans les zones d'intervention du projet.
- Stage rémunéré selon les modalités de Socodevi.
- Modalités : stage encadré, selon les procédures internes de Socodevi et des conventions applicables.

Observation particulière

Ce profil combine un appui organisationnel de proximité aux coopératives avec un appui pratique à la valorisation commerciale de leurs produits. Le ou la stagiaire devra proposer des solutions simples, réalistes et adaptées au niveau de maturité des coopératives.

Dossier de candidature

- Curriculum vitae actualisé.
- Lettre de motivation précisant le profil de stage recherché.

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur candidature par courrier électronique à l'adresse suivante : rhmaroc@socodevi.org ; au plus tard le 10 juin 2026. Seuls les candidats retenus seront contactés.

Merci de préciser dans l'objet du courriel la référence correspondant au poste

Chez Socodevi, nous reconnaissons que la promotion de l'égalité des genres et d'un monde plus inclusif doit s'appliquer autant aux communautés visées par nos projets qu'aux personnes qui les mettent en œuvre. Nous travaillons pour garantir un milieu de travail sain, respectueux et sécuritaire. Les candidatures féminines sont fortement encouragées.