

Termes de Référence (TDR) pour l'élaboration :

« Guide pratique pour l'analyse des produits médiatiques selon une approche genre et le suivi des stéréotypes au profit des associations de la société civile, avec formation des associations partenaires »

« Prolongation jusqu'à le 19 mai 2026 »

1) Contexte général :

L'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, fondée à Casablanca en 2003, est une organisation indépendante et démocratique engagée en faveur de l'autonomisation socio-économique des femmes, de la promotion de leurs droits et de la lutte contre les violences basées sur le genre. Elle déploie ses actions à travers ses centres d'écoute, ses initiatives de plaidoyer institutionnel, ses programmes d'éducation aux droits humains, ainsi que ses interventions visant à transformer les normes sociales discriminatoires et à promouvoir les valeurs d'égalité, de dignité et de citoyenneté.

La présente mission s'inscrit dans le cadre du projet intitulé :

« Pour des chaînes télévisées publiques libres de stéréotypes sexistes », mis en œuvre en partenariat entre Oxfam Maroc et l'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté, avec l'appui financier de l'Union européenne, sur une durée de 30 mois.

Ce projet a pour objectif de contribuer à la déconstruction des stéréotypes dans les contenus médiatiques publics, ainsi que dans les pratiques professionnelles et les structures de production du discours médiatique. Il repose sur la reconnaissance du rôle central des médias dans la construction des représentations collectives, l'influence des systèmes de valeurs et la reproduction ou, à l'inverse, la remise en question des formes de discrimination et de violence symbolique à l'égard des femmes et des filles.

Dans ce contexte, l'élaboration d'un guide pratique d'analyse des produits médiatiques constitue un livrable stratégique du projet. Ce guide se veut un outil opérationnel destiné à doter les organisations de la société civile, ainsi que les citoyennes et citoyens intéressés, d'une méthodologie claire et accessible pour analyser les contenus médiatiques, identifier les stéréotypes, en comprendre les dimensions techniques et symboliques, et mobiliser les mécanismes de suivi, de signalement et de recours juridique existants.

2) Objet de la mission :

La mission consiste à recruter un(e) expert(e) pour élaborer un :
« Guide pratique pour l'analyse des produits médiatiques selon une approche genre et le suivi des stéréotypes au profit des associations de la société civile »,

Ce guide devra permettre :

- Evaluer divers contenus médiatiques,
- Identifier les représentations stéréotypées, discriminatoires ou excluantes,
- Proposer des orientations pratiques sur les mécanismes de suivi, les acteurs concernés, les procédures de signalement et les voies de recours juridique,
- Assurer une formation pratique de 3 jours au profit des associations partenaires.

3) Objectif général :

Élaborer un guide pratique, structuré, accessible et opérationnel, visant à renforcer les capacités des acteurs de la société civile en matière d'analyse critique des contenus médiatiques, d'identification des formes de discrimination, ainsi que de mobilisation des mécanismes de suivi, de plaidoyer et de signalement.

4) Objectifs spécifiques :

La mission vise à :

- Réaliser une revue approfondie des documents existants (rapports, guides...) en lien avec la thématique, notamment ceux produits par la chaîne Al Oula, la chaîne 2M et la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA),
- Proposer une démarche pratique claire, étape par étape, pour analyser différents types de contenus médiatiques (séries télévisées, publicités, capsules vidéo, contenus d'information, etc.),
- Élaborer un cadre d'analyse intégrant les dimensions techniques et symboliques (image, scénario, décor, costumes, langage, narration, rôles sociaux, représentations du pouvoir et des relations),
- Doter les organisations de la société civile d'outils pratiques pour identifier, documenter et qualifier les contenus discriminatoires et formuler des plaintes conformes,
- Fournir une cartographie claire des acteurs institutionnels impliqués dans le suivi, la régulation, la médiation et le recours juridique,

- Intégrer la dimension technologique, notamment l'usage de l'intelligence artificielle dans le suivi et l'analyse des contenus, en précisant ses limites et conditions d'usage responsable,
- Assurer une formation de 3 jours pour les 25 associations partenaires (2 jours pratiques + 1 jour formation de formateurs), la formation sera à casa-Settat ou à Rabat salé Kénitra .

5) Résultats attendus :

- Un guide pratique complet, clair et facile d'utilisation,
- Une méthodologie progressive combinant théorie, analyse technique et application pratique,
- Des grilles ou fiches d'analyse structurées,
- Des études de cas illustrant l'usage du guide,
- Une section dédiée aux mécanismes de suivi, de signalement et aux acteurs concernés,
- Une section sur l'usage de l'intelligence artificielle,
- Une version finale prête à être mise en page, publiée et diffusée en ligne,
- La formation de 25 associations partenaires.

6) Public cible :

Principalement les organisations de la société civile actives dans :

- Les droits des femmes,
- L'égalité,
- Les médias,
- Les droits humains.

Le guide pourra également être utile aux chercheurs, acteurs éducatifs et citoyens intéressés.

7) Livrables attendus :

- Note méthodologique initiale (compréhension, approche, calendrier, structure proposée),
- Table des matières détaillée,
- Version préliminaire du guide,

- Version révisée après concertation,
- Version finale prête à publication (en arabe et en français).

8) Durée de la mission :

- 40 jours pour l'élaboration du guide,
- 3 jours supplémentaires pour la formation (non inclus dans les 40 jours).

9) Qualifications requises :

- Être titulaire d'un doctorat, d'un master ou d'un diplôme équivalent dans un domaine pertinent, notamment les médias, la communication, le journalisme, les études audiovisuelles, les sciences sociales, les droits humains ou les études de genre ;
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans dans un ou plusieurs domaines en lien avec la mission, notamment l'analyse des contenus médiatiques, les questions de genre et d'égalité, les droits humains, le plaidoyer ou l'élaboration de guides et d'outils méthodologiques ;
- Disposer d'une expertise confirmée dans un ou plusieurs des domaines suivants : analyse des médias, communication, journalisme, études audiovisuelles ou conception de contenus et d'outils pédagogiques destinés à des publics variés ;
- Avoir une solide connaissance des enjeux liés au genre, à l'égalité entre les femmes et les hommes, ainsi qu'à la lutte contre les stéréotypes sexistes dans les médias ;
- Être en mesure d'articuler l'analyse médiatique avec une approche fondée sur les droits humains, intégrant les dimensions de plaidoyer, de suivi, de signalement et de recours ;
- Disposer d'une bonne connaissance du paysage médiatique marocain, ainsi que des institutions et acteurs intervenant dans la régulation, le suivi et l'analyse des contenus médiatiques ;
- La maîtrise des outils numériques et de certaines applications d'analyse et de suivi, notamment basées sur l'intelligence artificielle, constitue un atout.

10) Modalités de candidature :

Les candidats doivent soumettre :

- Une offre technique,
- Un CV actualisé,
- Des références de travaux similaires,
- Une offre financière détaillée.

11) Critères de sélection :

- Compréhension de la mission,
 - Pertinence de la méthodologie,
 - Qualité de l'expérience,

- Capacité à produire un guide rigoureux et pédagogique,
- Cohérence de l'offre financière.

12) Supervision :

La mission sera supervisée par l'équipe de l'Association ATEC, en coordination avec les partenaires du projet, avec validation progressive des livrables.

13) Conditions de soumission :

- Envoi des candidatures à : receptiontahadi2003@gmail.com
- Objet :« **Genre et médias - Élaboration d'un guide pratique d'analyse des produits médiatiques** »
- La langue de soumission est le français
- Date limite : **12 mai 2026**

Tous les livrables produits dans le cadre de cette mission seront la propriété exclusive de l'Association ATEC, avec obligation de confidentialité de la part de l'expert(e).