

## Termes de Référence (TDR)

### Élaboration d'une Mallette Interculturelle : Création de contenus numériques et ludiques pour la sensibilisation à l'interculturalité

#### A. Contexte général :

Dans le cadre du projet « **Voies Migratoires, Voix Migrantes : Construire des Communautés Résilientes et Inclusives (VM2)** », financé par l'Union européenne pour la période 2025–2028 et mis en œuvre par Handicap International (HI) en partenariat avec la Fondation Orient-Occident (FOO), un appel est lancé pour la **création et l'élaboration d'une mallette interculturelle**.

Cette mallette vise à soutenir des actions de **sensibilisation à l'interculturalité** au profit de différents publics cibles.

#### A. Objectif général du projet :

Renforcer la protection, la résilience des personnes migrantes les plus exposées, et promouvoir la cohésion sociale et l'intégration économique au sein des communautés hôtes.

##### a) Objectifs spécifiques :

**OS1** : Les personnes migrantes les plus à risque bénéficient d'une protection accrue, d'un accès aux services de base, ainsi que d'opportunités d'autonomisation économique.

**OS2** : Les autorités et acteurs locaux œuvrent conjointement à l'intégration socio-économique des personnes migrantes et au renforcement de la cohésion sociale.

L'un des leviers identifiés est la sensibilisation à l'interculturalité et à la diversité, à travers des supports éducatifs et participatifs, adaptés aux différents âges, genres et niveaux de littératie. Pour cela, le projet prévoit la création d'une mallette interculturelle, mobilisable par les partenaires communautaires, éducateurs, animateurs et médiateurs sociaux.

#### B. Objectifs de la mission :

Concevoir et produire une mallette pédagogique interculturelle multimodale composée de :  
Contenus numériques (12 vidéos courtes de sensibilisation à l'interculturalité).

Contenus physiques/ludiques (2 jeux éducatifs) favorisant l'échange et la découverte entre populations migrantes et hôtes.

Ces outils visent à renforcer les représentations positives, la tolérance et la compréhension mutuelle, en valorisant la diversité culturelle.

#### C. Objectifs spécifiques

Créer des supports pédagogiques accessibles, créatifs et inclusifs sur les thématiques de diversité, d'interculturalité et de vivre-ensemble.





Cofinancé par  
l'Union européenne



30 ans  
D'engagement social et  
humanitaire  
1994 - 2024

## **Cibler différents profils de bénéficiaires : enfants, adolescents, adultes, femmes, hommes, marocains et migrants.**

Favoriser l'usage autonome de la mallette par les acteurs communautaires et éducatifs.  
Promouvoir la cohésion sociale à travers des formats interactifs, pédagogiques et reproductibles.

## **D. Composantes de la mallette interculturelle :**

### **1. Contenus numériques :**

Création de 12 capsules vidéo (durée entre 2 à 5 minutes chacune), diffusables en ligne ou lors d'ateliers.

#### **Thématiques proposées (à affiner avec le commanditaire) :**

- Histoires de vie : témoignages croisés de personnes migrantes et marocaines.
- Valeurs partagées : solidarité, hospitalité, droits humains.
- Faits culturels
- Sensibilisation à la lutte contre les stéréotypes, discriminations .
- Droits et devoirs communs dans la vie collective.

#### **Format souhaité :**

Vidéos sous-titrées (FR / AR / EN), accessibles à différents niveaux d'éducation.

Ton inclusif, pédagogique, valorisant la diversité.

Formats variés possibles : animation, interviews, saynètes, motion design.

### **2. Contenus physiques :**

Développement de 2 jeux interculturels sous forme physique, utilisables en animation de groupe (espaces communautaires, écoles, maisons de jeunes...).

#### **Publics cibles :**

Jeu 1 : Enfants (7-13 ans) – approche ludique de la diversité culturelle.

Jeu 2 : Adolescents/adultes – exploration des stéréotypes, débats, coopération.

Types de jeux envisageables :

Jeu de plateau / cartes à discussion / quiz interculturel / jeu coopératif.

Adaptés à des groupes multiculturels et multilingues.

Réutilisables, durables, produits localement (matériaux recyclables si possible)

## **E. Résultats attendus**

Scénarisation, production et livraison de 12 vidéos pédagogiques, prêtes à diffusion (avec droits d'usage cédés).

Création, test et livraison de 2 jeux physiques, accompagnés de fiches d'utilisation.

Manuel d'utilisation de la mallette interculturelle, incluant :

- **Descriptif des contenus.**
- **Publics cibles.**





Cofinancé par  
l'Union européenne



30 ans

D'engagement social et  
humanitaire  
1994 - 2024

- **Méthodologie d'animation.**

### **Recommandations pédagogiques :**

Organisation de 2 ateliers de présentation et de démonstration auprès des animateurs communautaires et partenaires associatifs (1 à Casablanca, 1 à Marrakech/Agadir).

### **F. Méthodologie souhaitée :**

Approche participative incluant des focus groups avec bénéficiaires cibles (femmes migrantes, jeunes, enfants, etc.).

Sensibilité culturelle et de genre et l'inclusion dans tous les contenus.

Utilisation d'un langage accessible, d'illustrations valorisant la diversité.

Production en concertation avec les partenaires du projet (validation intermédiaire requise à chaque étape).

### **G. Publics cibles finaux**

- ✚ Enfants et adolescents migrants ou marocains, dans les écoles, maisons de jeunes, centres sociaux.
- ✚ Femmes migrantes et membres des communautés hôtes.
- ✚ Équipes associatives, animateurs, médiateurs culturels.
- ✚ Acteurs éducatifs et communautaires.

### **H. Profil recherché du consultant / prestataire :**

Agence ou équipe pluridisciplinaire (audiovisuel, pédagogie, animation, design pédagogique).

Expérience dans la production de supports éducatifs à visée sociale/interculturelle.

Bonne connaissance du contexte migratoire marocain et des enjeux d'interculturalité.

Capacité à travailler avec des publics vulnérables et à intégrer les approches de genre, d'intersectionnalité, et de droits humains.

Maîtrise des outils de co-construction et de test participatif.

Capacité à livrer en français, avec des supports en arabe dialectal/darija.

### **I. Durée et calendrier indicatif :**

Durée estimée de la mission : 2026

Démarrage souhaité : 30 avril 2025.

#### **Étapes clés :**

- 1) Phase 1 : Co-conception / validation des contenus.
- 2) Phase 2 : Production (vidéos + prototypes jeux).
- 3) Phase 3 : Tests et finalisation.
- 4) Phase 4 : Livraison et sessions de démonstration .

### **J. Livrables attendus :**

12 vidéos livrées en HD, sous-titrées, prêtes à usage





Cofinancé par  
l'Union européenne



30 ans  
D'engagement social et  
humanitaire  
1994 - 2024

2 jeux physiques + manuel d'utilisation complet.

Guide pédagogique de la mallette interculturelle.

Rapport de mission avec documentation du processus, feedbacks, recommandations.

Les candidats intéressés doivent soumettre par email le dossier suivant :

- Un CV ou profil détaillant l'expérience sur la thématique
- Une proposition technique incluant une méthodologie d'intervention.
- Un budget prévisionnel et un calendrier d'intervention.

**Date limite de soumission :** 30 avril 2026

**Email :** [foo-recrutement@fondationorientoccident.org](mailto:foo-recrutement@fondationorientoccident.org)

**Suivant dans l'objet du mail :** **Élaboration d'une Mallette Interculturelle**

