

## TERMES DE RÉFÉRENCE

**Projet : "PROJEUNE: Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi"**

**Recrutement d'une assistance technique pour la conception de plans de développement durable et de commercialisation**

<b>Type de contrat :</b>	Assistance technique
<b>Date limite de soumission des propositions :</b>	20/03/2026

### Indice

Introduction.....	2
A propos de la Fondation CIDEAL.....	2
Contexte et justification .....	2
Objectifs de l'assistance technique .....	2
Méthodologie .....	3
Livrables.....	4
Durée de la consultation .....	4
Dossier de candidature.....	5
Méthodologie d'évaluation des offres .....	6
Procédure de soumission des offres .....	7

## Introduction

Le présent appel à consultation a pour objet le recrutement d'un(e) expert(e) chargé(e) de la conception de plans de développement durable et de commercialisation dans le cadre du projet "PROJEUNE : Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi", financé par l'Agence Espagnole pour la Coopération Internationale au Développement (AECID) et mis en œuvre par la Fondation CIDEAL au Maroc.

L'assistance technique aura pour mission de fournir un appui méthodologique et stratégique pour la conception de plans de développement durable et de commercialisation adaptés aux réalités territoriales et aux besoins spécifiques des bénéficiaires du projet PROJEUNE, en veillant à la cohérence économique des propositions, à leur impact social et environnemental, ainsi qu'à leur faisabilité opérationnelle.

### **A propos de la Fondation CIDEAL**

À la Fondation CIDEAL, nous avons pour vocation de remplir une double mission : d'une part, nous mettons en œuvre des projets de développement principalement dans les pays du Sud, et d'autre part, nous agissons en tant que centre de recherche spécialisé dans le domaine de la coopération au développement. Ces deux volets d'activité se complètent mutuellement, offrant ainsi une rétroaction précieuse.

Depuis notre fondation en 1983, nous avons réalisé plus de 400 projets de coopération au développement dans plus de 25 pays en Afrique, en Amérique latine, dans les Caraïbes et en Asie. De plus, nous avons également mis en place des initiatives de sensibilisation et d'éducation au développement en Espagne.

La Fondation CIDEAL est présente au Maroc de manière ininterrompue depuis 1995. Au cours de cette période, nous avons conduit plus de 60 actions de coopération au développement dans divers domaines.

## Contexte et justification

Le projet « PROJEUNE : Les jeunes protagonistes de l'innovation agricole pour un développement rural durable générateur d'emploi », cofinancé par l'Agence Espagnole pour la Coopération Internationale au Développement (AECID) et mis en œuvre par la Fondation CIDEAL au Maroc, a pour objectif de favoriser l'inclusion socio-économique des jeunes femmes et hommes vulnérables issus des zones rurales du nord du Maroc. Cet objectif se concrétise à travers le transfert de technologies innovantes, la formation technique, et la promotion de l'intégration professionnelle et entrepreneuriale au sein de leurs communautés rurales.

Dans ce contexte, le projet cherche à stimuler l'esprit d'entrepreneuriat et à renforcer les capacités des jeunes porteurs de projets, tout en accompagnant la consolidation et le développement des entreprises rurales existantes. L'enjeu est de créer un écosystème local propice à l'innovation, à la création d'emplois et à la durabilité économique et environnementale des initiatives locales.

Afin d'appuyer cette dynamique, il est prévu de recruter une assistance technique spécialisée chargée de la conception de plans de développement durable et de commercialisation, destinés à renforcer la structuration, la viabilité économique et le positionnement sur les marchés des initiatives entrepreneuriales accompagnées dans le cadre du projet PROJEUNE.

## Objectifs de l'assistance technique

L'objectif général de la présente assistance technique est de concevoir des plans de développement durable et de commercialisation permettant de renforcer la viabilité économique, sociale et environnementale des 15 initiatives entrepreneuriales accompagnées dans le cadre du projet PROJEUNE, et d'améliorer leur positionnement au sein des chaînes de valeur locales et régionales.

## Méthodologie

L'assistance technique adoptera une approche orientée marché, visibilité et durabilité, visant à renforcer l'identité commerciale, la présence digitale et la viabilité à long terme des initiatives entrepreneuriales accompagnées dans le cadre du projet PROJEUNE.

La méthodologie reposera sur une analyse ciblée des besoins en communication, marketing et commercialisation, intégrant systématiquement les principes de développement durable (viabilité économique, pratiques respectueuses de l'environnement et impact social positif). L'assistance technique interviendra auprès d'un ensemble de 15 initiatives entrepreneuriales, récemment créés ou en phase de consolidation.

Pour chaque initiative, l'intervention consistera notamment à :

- analyser le positionnement commercial, l'image existante et les pratiques en matière de durabilité ;
- définir ou renforcer une identité visuelle cohérente et responsable (logo, éléments graphiques de base) ;
- concevoir des outils de communication digitale valorisant les dimensions sociales, environnementales et territoriales des projets ;
- proposer des stratégies de commercialisation via Internet (réseaux sociaux, plateformes numériques, canaux de vente en ligne) adaptées aux capacités des porteurs de projets ;
- élaborer des contenus promotionnels, notamment des vidéos de présentation, mettant en avant les produits, les savoir-faire locaux et les engagements en matière de durabilité.

La conception des plans de développement durable et de commercialisation s'appuiera sur des entretiens ciblés et des sessions de travail avec les entrepreneurs, permettant de produire des documents stratégiques et des outils concrets, opérationnels et directement exploitables.

## Tâches à réaliser

Dans le cadre de cette mission, l'assistance technique sera chargée de réaliser les tâches suivantes :

- 1. Analyse des initiatives entrepreneuriales ciblées**
  - Prendre connaissance des informations existantes sur les initiatives accompagnées dans le cadre du projet PROJEUNE ;
  - Analyser le niveau de maturité des projets, leur positionnement commercial et leurs pratiques en matière de durabilité.
- 2. Diagnostic marketing et commercial**
  - Réaliser un diagnostic des besoins en communication, marketing et commercialisation de chaque initiative ;
  - Identifier les opportunités de marché, les cibles potentielles et les canaux de commercialisation adaptés, notamment numériques.
- 3. Conception ou renforcement de l'identité visuelle**
  - Concevoir ou améliorer l'identité visuelle des initiatives (logos, éléments graphiques de base) en cohérence avec leurs valeurs, leurs produits et les principes de développement durable ;
  - Définir des lignes directrices simples pour l'utilisation des éléments visuels.
- 4. Élaboration de stratégies de commercialisation digitale**

- Proposer des stratégies de commercialisation via Internet, incluant l'utilisation des réseaux sociaux, des plateformes numériques et des canaux de vente en ligne ;
  - Adapter les stratégies proposées aux capacités et aux ressources des porteurs de projets.
5. **Production de contenus de communication et de promotion**
- Concevoir des supports de communication digitale (visuels, messages clés) ;
  - Réaliser des contenus promotionnels, notamment des vidéos de présentation des initiatives, mettant en valeur les produits, les savoir-faire locaux et les engagements en matière de durabilité.

## Livrables

À l'issue de la mission, l'assistance technique devra remettre à la Fondation CIDEAL les livrables suivants :

1. **Rapport de démarrage**  
Présentant la compréhension de la mission, la méthodologie détaillée d'intervention, le calendrier de mise en œuvre, ainsi que les outils et supports prévus pour l'accompagnement des bénéficiaires.
2. **Diagnostic des initiatives entrepreneuriales**  
Un diagnostic synthétique pour chaque initiative accompagnée, incluant l'analyse du positionnement commercial, de l'image et de la visibilité existantes, des pratiques de commercialisation, ainsi que des opportunités de marché et des axes d'amélioration en matière de durabilité et de développement.
3. **Pack de communication et de visibilité digitale**  
Pour chaque initiative accompagnée, un pack intégré comprenant :
  - un logo (ou une version améliorée du logo existant) et des éléments graphiques de base (charte visuelle simplifiée) ;
  - des supports de communication digitale (visuels, messages clés) adaptés à la promotion en ligne ;
  - des contenus promotionnels audiovisuels, notamment une vidéo de présentation mettant en valeur les produits, les savoir-faire locaux et les engagements en matière de durabilité.
4. **Rapport final de mission**  
Un rapport consolidé incluant une synthèse des appuis réalisés, une évaluation des progrès atteints par les 15 projets accompagnés, les résultats globaux obtenus et les recommandations pour la durabilité et la capitalisation des actions.

Tous les supports, présentations ou modèles élaborés dans le cadre de la mission devront être remis à la Fondation CIDEAL. Une première version de ces supports sera partagée avec la Fondation CIDEAL pour examen, bien que des versions ultérieures puissent être nécessaires après l'approbation finale du contenu par la Fondation CIDEAL. Les livrables seront fournis sous forme électronique dans des formats faciles à gérer.

## Durée de la consultation

L'assistance technique durera 1 mois, à compter de la signature du contrat de prestations

## Compétences requises

Pour la réalisation de ce service, la Fondation CIDEAL exige la mobilisation d'au moins deux expert(e)s : un(e) expert(e) senior et un(e) expert(e) junior, dont les qualifications et l'expérience doivent clairement correspondre aux profils décrits ci-dessous.

EXPERT(E) 1	EXPERT(E) SENIOR
<b>Formation</b>	- Diplôme universitaire de niveau <b>Bac +5</b> minimum en marketing, communication, développement durable, gestion de projets, commerce, économie ou disciplines équivalentes.
<b>Expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience professionnelle confirmée (au moins 7 ans) dans la conception de stratégies de développement commercial, de plans de commercialisation et/ou de branding, idéalement au profit d'initiatives entrepreneuriales ou de PME ;</li> <li>- Solide expérience en marketing digital, communication en ligne et stratégies de visibilité ;</li> </ul>
<b>Connaissances</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne maîtrise des principes du développement durable et de leur intégration dans les modèles économiques ;</li> <li>- Expérience dans des contextes de projets de développement et/ou d'appui à l'entrepreneuriat, de préférence en milieu rural ;</li> <li>- Capacité avérée d'analyse stratégique, de structuration de documents et de coordination d'équipes ;</li> <li>- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse en français.</li> </ul>

EXPERT (E) 2	EXPERT (E) JUNIOR
<b>Formation</b>	- Formation supérieure (Bac +3 minimum) en communication, marketing digital, design graphique, audiovisuel ou disciplines apparentées.
<b>Expérience</b>	- Expérience professionnelle d'au moins 2 à 3 ans dans la création de contenus visuels et digitaux (logos, supports graphiques, vidéos, réseaux sociaux).
<b>Connaissances</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des outils de design graphique et de montage vidéo;</li> <li>- Bonne compréhension des enjeux de commercialisation en ligne et des réseaux sociaux ;</li> <li>- Capacité à traduire une stratégie commerciale en supports de communication concrets et attractifs ;</li> <li>- Sens de la créativité, autonomie et capacité à travailler en coordination avec l'expert(e) senior ;</li> <li>- Une expérience préalable dans des projets à vocation sociale ou de développement constitue un atout.</li> </ul>

La Fondation CIDEAL pourra, à tout moment, demander le remplacement d'un(e) expert(e) qui s'avère non conforme aux standards minimums de qualité technique requis par la nature de ce projet.

### Dossier de candidature

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière.

L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- a) Une lettre de soumission dûment signée ;
- b) Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée détaillée ;
- c) Le planning de la réalisation de la mission ;
- d) Les CV à jour des consultants/es dûment signés par ces derniers ;
- e) Les attestations de référence de missions similaires menées par les bureaux d'études.

L'offre financière pour la prestation devra comprendre, en dirham (MAD), en Hors Taxes. A noter que l'offre financière doit porter toute éventuelle dépense liée à cette mission (frais de déplacement, hébergement et toutes autres charges liées à la réalisation de cette mission).

## Méthodologie d'évaluation des offres

L'évaluation des offres sera faite en fonction d'une pondération des critères d'évaluation technique et financière.

### Evaluation de l'offre technique (pondération de 80% de la note globale).

Un score technique (St) avec un maximum de 100 points est attribué à la proposition technique. Le score technique (St) sera attribué selon le tableau ci-dessous :

	Maximum	Score
<b>Total pour l'organisation et la méthodologie</b>	<b>25</b>	
● Compréhension globale du mandat et du contexte d'intervention	<b>10</b>	
● Clarté, structuration et cohérence de la méthodologie proposée	<b>15</b>	
<b>Experts / Expertise :</b>	<b>50</b>	
● Pertinence du profil et de l'expérience de l'équipe chargée d'exécuter la mission avec des projets similaires et selon les qualifications requises	15	
● Formation	5	
● Compétences fonctionnelles	5	
● Expérience professionnelle	15	
● Références (de missions similaires)	10	
<b>Méthodologie et approche proposée</b>	<b>25</b>	
● Qualité de l'approche proposée / méthodologie	15	
● Qualité du plan de travail proposé	10	
<b>Score total global</b>	<b>100</b>	

Une offre qui ne répond pas aux critères d'éligibilité des TDR ou qui n'atteint pas le seuil technique minimal de qualification de 70 points sur 100 sera écartée à l'issue de cette première étape.

### Evaluation de l'offre financière (pondération de 20% de la note globale)

La proposition financière de l'offre économiquement la moins chère (Om) sera appréciée en fonction du prix global et de la cohérence dans la décomposition dudit prix global et recevra un score financier (Sf) de 100 points.

Les scores financiers des autres offres (F) seront calculés selon la formule suivante :

$$Sf = 100 \times Om/F$$

Om : l'offre économiquement la moins chère

F : Prix de l'offre

### **Evaluation Finale de l'offre globale**

L'évaluation finale de l'offre sera faite en fonction d'une pondération des Critères d'évaluation Technique et Financière.

### **Procédure de soumission des offres**

Les candidats intéressés sont invités à postuler dans le dossier de candidature, au plus tard le 20/03/2026, aux adresses mails suivantes : [abla.menebhi@cideal.org](mailto:abla.menebhi@cideal.org) / [margarida.debarros@cideal.org](mailto:margarida.debarros@cideal.org)

Tout dossier incomplet ne sera pas traité.