

Termes de Référence

TDR 5 : MISSION D'EXPERTISE EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTERNE (SCI)

Titre de la mission : Expert.e en Communication pour la co-construction de la Stratégie de Communication Interne (SCI), l'élaboration de la Charte Graphique/Éditoriale et la Formation des Formateurs (FOF) des relais locaux.

Projet : AMUSSU – Plan de Renforcement des Capacités de l'AMCDD.

Lieu d'affectation : Travail à distance (webinaires) et en présentiel (Atelier national).

Volume de la mission : 04 Hommes/Jours (H/J) au total (02 H/J pour l'atelier en présentiel et 02 H/J pour la session FOF à distance).

Type du contrat : Consultant.e / Cabinet d'expertise.

Période de la mission : du 01 mai au 30 septembre 2026

I. Contexte du Projet

Le projet « AMUSSU : Promouvoir le pouvoir d'agir de la société civile au Maroc pour la bonne gouvernance, l'environnement et le climat », s'inscrit dans le cadre du Programme d'Appui Stratégique à la Société Civile (PASSC), soutenu par le partenariat Maroc Union européenne pour la période 2023-2027.

Ce projet est porté par l'organisation Migrations & Développement (M&D), en consortium avec l'Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT) et l'ONG Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (COSPE). L'objectif global d'AMUSSU est de permettre à la société civile marocaine de s'affirmer comme une actrice majeure du changement, du développement démocratique et de la bonne gouvernance. Il vise à renforcer sa participation effective à l'action publique, ainsi qu'aux projets locaux et nationaux de lutte contre le changement climatique et de préservation de l'environnement.

Cette ambition repose sur deux piliers :

- La consolidation des compétences des OSC pour améliorer l'impact et la durabilité de leurs actions.
- Le renforcement de la participation des OSC aux mécanismes de dialogue multi-acteurs et aux dynamiques de plaidoyer.

Dans ce cadre, l'Alliance Marocaine pour le Climat et le Développement Durable (AMCDD) met en œuvre un projet de renforcement de ses capacités internes. L'AMCDD est aujourd'hui la plus grande plateforme nationale de la société civile environnementale au Maroc. Bien qu'elle s'appuie sur une vision partagée et une structuration solide, la gouvernance de l'Alliance souffre d'un manque de standardisation et d'outils modernes.

L'analyse de la situation révèle une centralisation excessive autour du bureau national , une dynamique de coordination principalement descendante ("top-down") , et un leadership territorial parfois déséquilibré au sein des régions.

II. Objectifs de la Mission

Pour répondre à ce besoin, la présente mission vise à accompagner l'AMCDD dans la co-construction de sa Stratégie de Communication Interne (SCI) et de sa Charte Graphique/Éditoriale standardisée, ainsi qu'à renforcer les capacités de ses relais de communication locaux en Storytelling, création de contenu visuel, animation des réseaux sociaux et gestion du Système de Gestion Documentaire (SGD).

L'objectif est que l'AMCDD dispose d'une identité visuelle et éditoriale cohérente et que ses relais locaux soient capables de produire des contenus professionnels et engageants pour amplifier la visibilité du réseau.

III. Activités et Responsabilités

Sous la supervision du bureau de l'AMCDD, le prestataire (Expert.e ou Cabinet) devra réaliser les activités suivantes :

- **Activité A4.1.1 (2 H/J - Expert/Formateur) :** Organiser un atelier de 2 jours en présentiel pour co-construire la Stratégie de Communication Interne (SCI) et élaborer une Charte Graphique/Éditoriale standardisée, applicable à l'ensemble des entités de l'AMCDD (bureau national, Pôles et Régions).
- **Activité A4.2.2 (2 H/J - Expert/Formateur) :** Organiser une session à distance de Formation de Formateurs (FOF) de 2 jours pour les relais de communication sur le Storytelling, la création de contenu visuel professionnel, l'animation des réseaux sociaux et la gestion du Système de Gestion Documentaire (SGD).

IV. Livrables Attendus

1. **La Stratégie de Communication Interne (SCI) co-construite** et validée par le bureau de l'AMCDD (A4.1.1).
2. **La Charte Graphique/Éditoriale standardisée** finalisée et applicable à l'ensemble des entités du réseau.
3. **Le rapport de l'atelier en présentiel** avec les décisions prises et les orientations retenues.
4. **Les supports de formation de la FOF à distance** et le rapport de la session (A4.2.2).
5. **Un guide pratique pour les relais de communication** synthétisant les bonnes pratiques en Storytelling, création de contenu et animation des réseaux sociaux.

V. Modalités de Paiement

Le règlement de la prestation fera l'objet d'un paiement forfaitaire correspondant au montant total convenu lors de la contractualisation. Ce paiement sera effectué après réception et validation finale de l'ensemble des livrables par le bureau de l'AMCDD.

VI. Qualifications et Compétences Requises

- **Formation** : Diplôme supérieur (Bac+3 minimum) en communication, journalisme, marketing, sciences de l'information ou domaine connexe.
- **Expérience** : Expérience avérée dans l'accompagnement d'organisations de la société civile ou de réseaux associatifs en communication institutionnelle et digitale ; expérience dans la conception de chartes graphiques/éditoriales ; expérience en formation de relais de communication.
- **Compétences techniques** : Excellente maîtrise des outils de création de contenu visuel et des plateformes de réseaux sociaux ; capacités de Storytelling institutionnel ; connaissance des systèmes de gestion documentaire collaboratifs ; aptitudes pédagogiques pour la transmission de compétences en communication.
- **Langues** : Maîtrise parfaite de l'arabe et du français.

VII. Dossier et Procédure de Candidature

Les candidat.e. s intéressé.e. s doivent soumettre :

1. **Un Curriculum Vitae (CV)** détaillé.
2. **Des attestations de références** justifiant la réalisation de missions similaires.
3. **Une Offre Technique** incluant une note méthodologique sur l'approche de co-construction envisagée.
4. **Une Offre Financière** détaillée, précisant le coût unitaire pour les 6 H/J prévus.

Les dossiers doivent être envoyés par e-mail avec l'objet : « **Candidature_TDR5_ Expert Communication** -

AMUSSU-AMCDD - [Nom du candidat/cabinet] » à l'adresse : alliance.marocaine.cdd@gmail.com

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **15 avril 2026 à minuit**.