

## Présentation du poste : Consultant(e)-Formateur/rice en Compétences Digitales et Marketing

- Durée du contrat : 12 mois (renouvelable selon performance et disponibilité budgétaire)
- Démarrage mission : à partir du Mai 2026
- Typologie du contrat : consultant(e)

### SOLETERRE

La **Fondation Soleterre ETS** créée en 2002 à Milan, est une organisation à but non lucratif engagée pour le bien-être physique et psychologique des personnes en situation de vulnérabilité, de maladie, de pauvreté ou de violence, en Italie et à l'international. Inspirée par la définition de la santé de l'OMS, elle adopte une approche intégrée liant santé, emploi digne et réponse aux urgences. Depuis 2003, **Soleterre est active au Maroc**, avec une stratégie à long terme centrée sur la **santé** et le **travail** considérant que le bien-être psychologique et physique est étroitement lié aux conditions sociales et économiques. Le programme **Work Is Progress (WIP)** favorise l'insertion professionnelle des jeunes, des femmes et des personnes vulnérables, y compris migrants et NEET, à travers des parcours d'écoute, d'orientation, de formation et d'accompagnement vers l'emploi ou l'auto-entrepreneuriat. L'objectif est de promouvoir un emploi équitable et durable et de renforcer l'autonomie économique. Dans le domaine de la **santé**, Soleterre met l'accent sur la **santé mentale et le bien-être psychosocial** comme droits fondamentaux. Elle agit auprès des enfants malades et de leurs familles, en leur offrant un accompagnement global incluant soutien psychologique, accueil, soins et accompagnement éducatif. Elle intervient également auprès des jeunes et femmes en plus que des adolescents dans des contextes éducatifs vulnérables, en proposant des parcours de prévention et de soutien. <https://en.soleterre.org/>

### Objectifs généraux du poste :

Dans le cadre du programme Work Is Progress (WIP), et plus particulièrement du projet «**LOGMED-Connectons l'avenir : Travail et Entrepreneuriat pour les Jeunes de la Méditerranée**» (AID 7/10/013244), financé par l'Agence Italienne de Coopération au Développement (AICS), Soleterre recherche un(e) consultant(e) qualifiés pour assurer des formations en compétences digitales et marketing à intégrer dans ses activités au Maroc.

Le/la consultant(e) contribuera à renforcer les compétences numériques et en communication des bénéficiaires afin d'améliorer leur employabilité et leur capacité à développer et promouvoir des projets professionnels ou entrepreneuriaux.

### Principales tâches

- Concevoir et animer des formations individuelles et collectives sur les compétences digitales et le marketing ;
- Élaborer des supports pédagogiques adaptés aux profils et niveaux des bénéficiaires ;
- Former les bénéficiaires à la création de CV et portfolios numériques, à l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux et outils en ligne ;
- Accompagner les bénéficiaires dans la conception et la promotion de projets entrepreneuriaux ou professionnels ;
- Suivre les progrès et évaluer les acquis des bénéficiaires ;
- Fournir un appui technique pour les activités liées aux outils numériques et au marketing.

### Profil recherché

- Diplôme en marketing, communication, informatique, digital learning, ou domaine connexe ;
- Expérience confirmée (minimum 3 à 5 ans) en formation digitale, marketing ou communication ;
- Bonne maîtrise des outils numériques (suite bureautique, outils collaboratifs, réseaux sociaux professionnels, création de contenus) ;
- Expérience avec jeunes et/ou migrant·e·s (atout) ;
- Excellentes capacités pédagogiques et relationnelles ;
- Maîtrise du français et de l'arabe.

### Zone d'intervention

La mission sera mise en œuvre au Maroc et est structurée en **deux (02) lots géographiques distincts** :

- **Lot 1 : Région Rabat–Salé–Kénitra**
- **Lot 2 : Région Tanger–Tétouan–Al Hoceima**

Les candidat(e)s peuvent postuler pour un seul lot ou pour les deux lots.

Le calendrier sera défini conjointement avec Soleterre, en cohérence avec le chronogramme des projets et les besoins spécifiques identifiés chez les bénéficiaires au cours de l'accompagnement.

**Les candidats intéressé/es peuvent envoyer leur CV actualisé au plus tard le 27 mars 2026 à l'adresse suivante : [maroc@soleterre.org](mailto:maroc@soleterre.org)**

**Important**: Indiquer dans l'objet du message : « **Offre-Consultant(e)-Formateur/rice en Compétences Digitales et Marketing** »

### Sélection

- Toutes les manifestations d'intérêt reçues avant la date limite (27 mars) seront examinées ;
- Seules les candidatures jugées les plus pertinentes et en adéquation avec les besoins des projets seront présélectionnées et inscrites sur une short-list ;

- Les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s par e-mail et recevront les Termes de Référence (TDR) détaillés ;
- Des documents complémentaires pourront être demandés afin de permettre une évaluation approfondie des candidatures présélectionnés ;
- Seuls les candidat(e)s répondant pleinement aux conditions requises seront convié(e)s à un entretien ;
- Soleterre se réserve le droit d'annuler, de suspendre ou de ne pas donner suite à la présente procédure de sélection à tout moment et à son entière discrétion.