



## **APPEL D'OFFRES**

### **Accompagnement visuel et logistique Cérémonie de clôture du projet "CESAR II" EFE-Maroc x GIZ Maroc**

#### **À propos d'EFE-Maroc**

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain reconnue d'utilité publique, fondée en 2008. Elle œuvre pour la réduction du chômage des jeunes en comblant l'écart entre les besoins du marché du travail et les compétences des chercheurs d'emploi. À travers des formations ciblées et des partenariats solides avec le secteur privé, EFE-Maroc favorise l'insertion professionnelle durable des jeunes Marocains.

#### **Contexte du projet**

La cérémonie s'inscrit dans le cadre du projet CESAR II, mis en œuvre par EFE-Maroc en partenariat avec la GIZ Maroc, visant à promouvoir l'employabilité des jeunes dans les métiers de l'eau et de l'assainissement.

Déployé dans un contexte marqué par une forte demande en compétences dans ce secteur stratégique, le projet CESAR II vise à :

- Renforcer l'accès des jeunes aux opportunités professionnelles dans les métiers de l'eau et de l'assainissement ;
- Répondre aux besoins croissants du marché en compétences qualifiées ;
- Contribuer à la modernisation de la filière à travers des actions de mobilisation, de sensibilisation et de formation.

Cette cérémonie constituera un moment fort pour valoriser les résultats obtenus, célébrer les réussites du programme, remercier les partenaires engagés et renforcer la collaboration entre les acteurs institutionnels et professionnels du secteur.

## Objectifs de l'événement

- Célébrer les réalisations du partenariat EFE-Maroc x GIZ Maroc dans le cadre du projet CESAR II ;
- Mettre en lumière l'impact du projet sur l'employabilité des jeunes ;
- Valoriser les bénéficiaires et les partenaires engagés ;
- Renforcer la visibilité d'EFE-Maroc et de la GIZ Maroc autour des enjeux liés aux métiers de l'eau.

## Date et lieu

- **Date prévisionnelle** : Fin Mars
- **Lieu** : Agadir, Marrakech ou Casablanca (hôtel ou espace événementiel à préciser et sera pris en charge par EFE-Maroc)
- **Nombre d'invités** : 120 à 150 personnes (institutionnels, partenaires, jeunes bénéficiaires, médias)

## Programme prévisionnel

- Accueil des invités
- Mot d'ouverture
- Présentation des résultats (vidéos, chiffres clés)
- Panels
- Témoignages
- Remise d'attestations
- Photo de groupe
- Cocktail de clôture

## Prestations attendues de l'agence

### 1. Conception de l'événement

- Proposer une thématique visuelle cohérente avec les valeurs d'EFE-Maroc, de la GIZ Maroc et les enjeux du secteur de l'eau et de l'assainissement (durabilité, impact, innovation, transition écologique).
- Créer une identité graphique dédiée à l'événement (charte visuelle, déclinaisons écrans, print et digital).
- Élaborer un concept scénographique intégrant scène, pupitre, signalétique, espace photo (photocall brandé intégrant logos partenaires).
- Concevoir une vidéo d'ouverture / motion design introduisant la cérémonie (animation logo, chiffres clés, narration impact).

## 2. Logistique et technique

L'agence assurera la coordination complète sur site, comprenant :

- Installation scénique : scène, moquette, pupitre habillé, branding.
- Équipements audiovisuels :
  - Écran LED principal (format adapté à la salle, minimum recommandé 6m x 3m) ou solution équivalente.
  - Écrans secondaires (3m x 3m) pour la projection de la captation live.
  - Système de sonorisation professionnel (micros HF, table de mixage, retours scène).
  - Éclairage scénique adapté à l'ambiance institutionnelle.
  - Régie technique complète (ingénieur son, lumière, technicien vidéo).
- Accueil et coordination : hôtesse bilingues, gestion protocolaire, coordination invités.

## 3. Communication et visibilité

- Couverture photo et vidéo professionnelle incluant :
  - Captation multicaméra avec enregistrement complet
  - Vidéo "Best Of" (3-4 minutes) livrée maximum 4 jours après l'événement
  - Vidéo courte (60 secondes) livrée le jour même
  - Capsules témoignages (interviews partenaires et bénéficiaires qui seront intégrés dans la vidéo Best Of)
  - Minimum 80 photos HD retouchées livrées sous 24h
  - Sélection de 3 photos le jour même pour communication presse

## 4. Animation et contenus audiovisuels

- Animation musicale entre les différentes phases de l'événement (montée sur scène des intervenants, remise des attestations, transitions entre séquences, photo de groupe, etc.), assurant une dynamique fluide et institutionnelle tout au long de la cérémonie.
- Tests et coordination des capsules vidéo diffusées durant la cérémonie.

## 5. Suivi et évaluation

- Désignation d'un chef de projet dédié pendant toute la phase de préparation et le jour J.
- Remise d'un rapport post-événement incluant :
  - Analyse du déroulement
  - Recommandations pour futurs événements

## Critères de sélection

- Qualité et créativité de la proposition ;
- Expérience dans des événements institutionnels similaires ;
- Compréhension des enjeux sectoriels ;
- Respect des délais et du budget.

## Exemples des événements:

<https://www.youtube.com/watch?v=BPXzBTsm6ew>

<https://www.youtube.com/watch?v=mdu-UK3v6iw&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=JFwnyFTXMXc&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=LH1auovQmYc&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=Hk4oad6VswY>

## Dossier de candidature

Les agences intéressées doivent soumettre :

1. Présentation de l'agence ;
2. Proposition détaillée ;
3. Budget prévisionnel détaillé ;
4. Références d'événements similaires.

**Nous vous remercions d'intégrer dans votre proposition financière une ligne distincte relative aux frais de transport, le cas échéant, selon la ville retenue pour l'événement (Marrakech, Agadir ou Casablanca).**

**Date limite de soumission : 15 Mars 2026 à 16h00**

**Adresse : [communication@efemaroc.org](mailto:communication@efemaroc.org)**