

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

Date de la mission	2026
Objet	Appui à la mise en place d'une stratégie de communication, suivi et mise en œuvre Développement du programme SEC
Lieu de l'activité	Rabat + déplacement dans le Maroc
Type de contrat	Prestation de services

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Swisscontact est une fondation indépendante suisse active dans la coopération internationale au développement économique durable. Au Maroc, l'organisation met en œuvre plusieurs projets visant l'amélioration de l'employabilité, le développement des compétences, l'appui aux TPME et la transition vers une économie plus verte et inclusive.

Dans une perspective de consolidation et de développement de son portefeuille d'activités au Maroc, Swisscontact élabore actuellement une stratégie de positionnement et de croissance. Le renforcement de la visibilité institutionnelle constitue un levier clé pour soutenir le développement de nouveaux partenariats et l'acquisition de nouveaux projets.

Par ailleurs, Swisscontact met en œuvre le programme Senior Expert Contact (SEC), qui mobilise des expert·e·s senior suisses bénévoles afin d'accompagner des PME, institutions de formation et organisations partenaires dans le renforcement de leurs capacités techniques et organisationnelles. Pour l'année en cours, l'objectif fixé pour le Maroc est la réalisation d'au moins 10 interventions d'expertise.

Dans ce contexte, Swisscontact Maroc souhaite recruter un·e prestataire de communication qui assurera également la coordination opérationnelle du programme SEC au niveau national.

OBJECTIFS DE LA MISSION

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication alignée avec la stratégie pays
- Développer un plan d'action assortie d'indicateurs, en étroite collaboration avec les coordinateurs de projet
- Suivre la mise en place de cette stratégie et appuyer les coordinateurs dans la production de contenu projet et pays (réseau sociaux, photos, vidéos, etc. selon les besoins et la stratégie de communication)
- Faire la promotion du SEC et identifier au moins 9 clients, réussir les interventions et faire le suivi

PRINCIPALES TÂCHES

A. Communication institutionnelle

- Élaborer une stratégie de communication (positionnement, cibles, messages clés, canaux, calendrier éditorial) en étroite collaboration avec la responsable de communication régionale ;
- Développer et animer la présence de Swisscontact Maroc sur les réseaux sociaux (LinkedIn, etc.) ;
- Produire et coordonner des contenus (articles, témoignages, photos, vidéos, success stories) en collaboration avec les équipes projets ;
- Assurer la cohérence de l'image institutionnelle (charte graphique, messages, alignement avec le siège) ;
- Appuyer l'organisation d'événements et la communication externe ;
- Mettre en place des indicateurs de performance et un reporting régulier.

B. Coordination du programme SEC

- Faire la promotion du programme SEC auprès de clients potentiels ;
- Identifier, en lien avec les équipes projets et les partenaires, les besoins d'expertise ;
- Préparer et coordonner les missions (TDR de mission, logistique, suivi administratif) ;
- Assurer la liaison avec le bureau SEC en Suisse ;
- Suivre les résultats des missions et capitaliser les apprentissages ;
- Contribuer à l'atteinte de l'objectif annuel de 10 missions ;
- Valoriser les résultats des missions à travers des supports de communication.

PRODUITS ATTENDUS

- Une stratégie de communication validée assortie d'un plan d'actions clair
- Du contenu de communication tout au long de l'année
- Reporting trimestriel des indicateurs de visibilité
- Planification et suivi documenté des missions SEC
- Fiches de capitalisation / success stories des missions réalisées.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure en communication, relations internationales, développement, gestion de projet ou domaine connexe ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français (anglais très apprécié) ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux professionnels (notamment LinkedIn) ;
- Compétences en prise de photographie et production de contenus audiovisuels, incluant le tournage et le montage vidéo avec des logiciels libres de traitement d'image et de montage vidéo (ex. GIMP, Inkscape, Shotcut, Kdenlive ou équivalents) ;
- Capacité à produire des contenus visuels de qualité avec des moyens techniques légers (smartphone, appareil photo numérique, micro, éclairage basique) ;
- Capacité à travailler de manière autonome et transversale avec plusieurs équipes ;
- Sens stratégique et orientation résultats ;
- Une connaissance du secteur de la coopération internationale ou du développement économique constitue un atout ;
- Pas d'agence ni de cabinet, seules les personnes physiques sont invitées à postuler ;
- Pas d'expérience professionnelle requise, les candidatures des débutants sont encouragées.

SI INTÉRESSÉ(E)

Si vous êtes intéressés, merci de candidater exclusivement en cliquant sur ce lien : [je candidate](#).

Votre candidature devra comprendre :

- Un CV
- Une lettre de motivation expliquant ce qui vous intéresse dans cette prestation et ce que vous pourrez apporter
- Facultatif : des liens vers des productions réalisées en matière de communication (photos, vidéos, posts, publication, site web, etc.) ou d'autres tâches similaires

Le délai pour envoyer les dossiers est fixé au 05 avril 2026 à 18h.

Critères de sélection :

- Originalité et créativité de la demande
- Motivation et engagement

Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.