



TERMES DE REFERENCE (TDR).

Mission de consultation pour l'élaboration de la stratégie de communication et relation publiques du Réseau Amazigh.

Projet « AMUSSU » : Promouvoir le pouvoir d'agir de la société civile au Maroc pour la bonne gouvernance, l'environnement et le climat », (Réf. ENPI/2022/430-236)

CONTRAT DE SUBVENTION Référence : AMUSSU/2025/A2-09.

TDR	Mission de consultation pour l'élaboration de la stratégie de communication et relation publiques du Réseau Amazigh.
Date de lancement	11/02/2026
Intitulé de l'appel	Consultation technique pour l'élaboration de la stratégie de communication du Réseau Amazigh pour la citoyenneté – Azetta Amazigh.
Composantes	<ol style="list-style-type: none">1. Co-création participative d'un plan de communication du Réseau (10jours)2. Formations en communication stratégique, relations médias, storytelling, communication digitale, etc. pour les membres et les jeunes Amazighs (3 jours de formation)3. Restructuration et mise à jour du web site et des réseaux sociaux Azetta (10 jours).
Total Jours	23 jours
Date limite pour la présentation des propositions	23 /02/2026
Type de contrat	Prestation de service.
Processus de sélection	Bon de commande.
Offre à soumettre par email à l'adresse suivante	azetta.coordination@gmail.com

1. Contexte et justification :

Le Réseau Amazigh pour la Citoyenneté – Azetta Amazigh – est une organisation non gouvernementale nationale, créée le 6 juillet 2002 à Rabat, qui joue un rôle central dans la promotion et la défense de la cause amazighe au Maroc. Structurée autour d'instances démocratiques (Congrès national, Conseil national, Bureau exécutif, sections locales et coordinations nationale des jeunes et des femmes) Azetta Amazigh dispose d'un ancrage territorial significatif avec plus de 15 sections réparties dans différentes régions du pays. Chacune de ces sections bénéficie d'une autonomie morale et financière, tout en adhérant aux valeurs fondamentales du Réseau.

Azetta Amazigh œuvre pour la protection et la promotion des droits linguistiques, culturels, économiques, sociaux, politiques et environnementaux des citoyens-nnes marocains, en s'appuyant sur le référentiel international des droits humains et des peuples, et les droits coutumiers émanant des communautés Amazighes au Maroc et en Afrique du Nord. Son action

inclus un plaidoyer actif visant à influencer les décideurs politiques, le gouvernement et l'opinion publique aux niveaux national et international, ainsi que la lutte contre toutes les formes de marginalisation et de discrimination.

Le présent appel s'inscrit dans le cadre du processus de renforcement des capacités internes des réseaux de la société civile, tel que promu par le programme AMUSSU, lequel vise à appuyer le pouvoir d'agir collectif des organisations de la société civile marocaine dans les domaines de la gouvernance, de la participation citoyenne, de la protection de l'environnement et de la lutte contre les changements climatiques.

Dans ce cadre, et pour donner une plus grande visibilité à sa posture d'acteur de changement démocratique, son rôle, ses missions, ses résultats ses contributions, Azetta Amazigh a décidé de se doter d'une stratégie de communication et relations publiques qui s'aligne sur le nouveau plan stratégique en cours de conception pour la période 2026/2030, ceci pour améliorer la visibilité du réseau et renforcer sa communication avec ses partenaires.

2. Objectifs de la Mission

Objectif général :

Co-création et conception participative d'une stratégie de communication globale d'Azetta Amazigh (interne et externe) alignée sur son projet associatif.

Objectifs spécifiques :

- Réaliser un diagnostic des outils et pratiques de communication actuels.
- Définir des objectifs de communication SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels).
- Identifier et cartographier les publics cibles (partenaires, bénéficiaires, grand public).
- Définir les messages clés et l'axe de communication.
- Proposer un plan d'action et des outils de communication (digitaux et physiques).
- Formations en communication stratégique, relations médias, storytelling, communication digitale.
- Restructuration et mise à jour du web site et réseaux sociaux

3. Résultats Attendus

- Le Réseau Amazigh pour la citoyenneté dispose d'une stratégie de communication
- Les outils et supports de la communication du Réseau Amazigh sont améliorés et leur utilisation appropriée
- Le Réseau Amazigh développe sa communication avec son écosystème de manière réfléchie et professionnelle.

4. Prestation demandée.

- A. Élaboration et développement d'une stratégie et d'un plan de communication et relations publiques qui devraient inclure :
 - 1- Réalisation du diagnostic sur la communication au sein d'Azetta Amazigh.
 - 2- Identification des outils pour la stratégie de communication (online et offline) et relations publiques.
 - 3- Définition d'une nouvelle politique de communication ;
 - 4- Mise à disposition d'outils et kits pratiques (modèles de communiqués, templates visuels, guides médias, charte graphique, etc.).

Livrable : Stratégie de communication et relations publiques du Réseau Amazigh avec un plan d'action couvrant la période 2026/2030 et une mise à disposition d'outils et kits pratiques (modèles de communiqués, templates visuels, guides médias, charte graphique, etc.).

Nombre de jours : 10 jours

- B. Formation et Coaching du personnel de l'association dédié à la communication tout au long de la prestation (réflexion, développement de la stratégie et du plan de communication et relations publiques, choix des outils, développement du contenu, développement des outils, animation des réseaux sociaux, newsletter, site web etc.) ;

Livrable : Supports et outils utilisés pour le Coaching et pour la Formation des cadres et du personnel de l'association dédié à la communication

Nombre de jours : 03 jours

- C. Révision, Restructuration et mise à jour du site web et des réseaux sociaux d'Azetta

Livrable : Site Web et réseaux sociaux du Réseau Amazigh restructurés, améliorés et dont l'utilisation est appropriée aux objectifs et lignes directrices de la stratégie de communication développée.

Nombre de jours : 10 jours

5. Profil Requis du/de la Consultant(e) ou Cabinet

1. Experts en communication, marketing ou journalisme avec formation universitaire avancée (Master ou diplôme équivalent en communication) ;
2. Une expérience professionnelle au moins de 5 ans dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et de plans de communication institutionnelle et de relations publiques ;
3. Expérience confirmée avec le secteur associatif et des ONG, et solide connaissance du travail des associations avec une connaissance des enjeux liés aux droits linguistiques, culturels et identitaires, en particulier amazighs.
4. Excellentes compétences en communication écrite et orale (français et arabe ; la maîtrise de la langue Amazighe est un atout).
5. Références similaires démontrables.
6. Maîtrise de la communication digitale et des outils digitaux (réseaux sociaux, site web).

6. Dossier de candidature

- Une note méthodologique détaillant l'approche méthodologique à suivre ainsi que le plan de travail et le planning pour la conduite de la mission.
- Une offre financière avec toute éventuelle dépense liée à cette mission
- Liste des références/clients (prestations similaires).
- Une présentation succincte (max 2 pages) de chaque expert à mobiliser avec focus sur les expériences similaires les plus pertinentes.

7. Evaluation des offres

Une commission de sélection évaluera et établira un classement des offres reçues selon les critères suivants :

Critères	Barème
La pertinence et la cohérence de l'approche méthodologique	40
<ul style="list-style-type: none">▪ Expérience spécifique du prestataire et de son équipe dans des projets identiques.▪ Expériences générales du prestataire dans le domaine de l'accompagnement aux associations.▪ Attestations de références	40
Coût de la prestation	20
Total	100

Les candidatures doivent être envoyées par courriel à l'adresse électronique suivante :
azetta.cordination@gmail.com

Date limite de dépôt des candidatures au plus tard le lundi 23 février 2026 avant 18h00. Les offres reçues après ce délai ne seront pas traitées