

Termes de Référence Consultance : Materials and Content Creation

Projet : Programme Implementing Alternatives to Incarceration in Morocco

Le Programme des peines alternatives au Maroc appuie la mise en œuvre de la loi 43.22 entrée en vigueur officiellement le 22 Août 2025, ayant pour but d'instaurer une justice communautaire efficace et rationalisé au Maroc, réduisant la surpopulation carcérale et la récidive tout en augmentant l'utilisation des alternatives à l'incarcération. Le Programme y parviendra grâce à une assistance technique ciblée, au développement des capacités locales, à une meilleure coordination et partage d'informations entre les partenaires, au développement de ressources et à des interventions de sensibilisation du public.

Organisme: National Center for State Courts

NCSC est une organisation non-gouvernementale spécialisée dans l'assistance technique, la formation et les services de technologie visant à renforcer les systèmes judiciaires dans les 50 états des États-Unis d'Amérique et dans le monde. Établie depuis 50 ans à l'initiative des dirigeants des tribunaux américains pour promouvoir un *accès équitable à la justice*, NCSC travaille en partenariat avec les bailleurs de fonds, les gouvernements et les organisations non-gouvernementales pour renforcer les institutions de la justice et promouvoir l'Etat de droit. Depuis 2001, NCSC œuvre en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, notamment au Maroc depuis 2016.

Contexte de la mission:

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation sur les peines alternatives à la prison, menée par le National Center for State Courts (NCSC) au Maroc, une stratégie de communication digitale sera mise en place pour accompagner la réforme pénale en cours et mieux informer le grand public.

Le débat public autour des peines alternatives étant donné reste marqué par de nombreux amalgames : confusion avec l'impunité, vision émotionnelle des faits divers, perception de favoritisme ou de laxisme. Dans ce contexte, la communication digitale constitue un levier stratégique essentiel. La production de contenus pédagogiques, accessibles et rigoureusement validés est indispensable pour accompagner la réforme, renforcer la compréhension citoyenne et soutenir les efforts des institutions publiques.

La présente mission vise ainsi à mobiliser un Content Creator expérimenté, capable de traduire des contenus juridiques et institutionnels complexes en messages accessibles au grand public, afin d'entretenir et soutenir la cohérence globale de la campagne de sensibilisation sur les plateformes digitales.

Objectif principale:

L'objectif de cette mission est de concevoir et produire des contenus digitaux pédagogiques, adaptés aux différentes plateformes de communication, afin de vulgariser les peines alternatives à l'incarcération et de soutenir la campagne nationale de sensibilisation menée par NCSC.

Sujet de la consultation:

Cette consultation vise le recrutement d'un Content Creator chargé de créer et développer du contenu pour alimenter les plateformes digitales d'une campagne de sensibilisation sur les peines alternatives à l'incarcération au Maroc, mise en œuvre par le NCSC. La mission consiste à créer des contenus pédagogiques accessibles, à lutter contre la désinformation, en coordination avec les équipes NCSC et les partenaires institutionnels.

Le consultant sélectionné travaillera en étroite collaboration avec les différents consultants de NCSC et la représentante nationale de NCSC.

Objectifs de la mission

- Concevoir avec l'équipe NCSC et mettre en œuvre un programme de contenu digital aligné avec les objectifs de la campagne.
- Vulgariser les informations juridiques relatives aux peines alternatives pour un public non spécialiste.
- Contribuer à la déconstruction des idées reçues et des discours erronés qui circulent sur les réseaux sociaux.
- Crée du contenu de manière à favoriser des échanges respectueux et constructifs avec les internautes.
- Assurer une modération responsable, conforme aux valeurs de la campagne et au cadre légal.
- Mesurer l'impact des actions digitales et proposer des ajustements.

Résultats Attendus

Le créateur de contenu devra livrer les résultats suivants au terme de la mission :

- Un calendrier éditorial validé ;
- Une banque de contenus digitaux pédagogiques (textes, visuels, scripts) ;
- Des messages clés et éléments de langage validés ;
- Des supports de vulgarisation adaptés aux différentes plateformes.

Note Importante : Toutes les productions notamment les supports pédagogiques seront la propriété exclusive de NCSC.

Principales Tâches du Consultant

Le Content Creator sera chargé des tâches suivantes :

- Co-concevoir avec l'équipe NCSC la stratégie éditoriale et les messages clés de la campagne ;
- Vulgariser les contenus juridiques et institutionnels relatifs aux peines alternatives pour un public non spécialiste ;
- Produire des contenus digitaux pédagogiques, notamment :
 - textes captivants pour publications sur les réseaux sociaux ;
 - infographies et supports visuels ;
 - scripts de vidéos courtes, animations ou stories ;
- Adapter les contenus aux codes, formats et publics de chaque plateforme digitale ;

- Travailler en étroite collaboration avec les experts juridiques et communication pour la validation des contenus sensibles ;
- Mettre à disposition du Community Manager les contenus finalisés, messages types et éléments de langage nécessaires à la diffusion et à l'animation.

Durée et Période de la Mission

La mission est prévue pour une durée de 6 mois.

Compétences et Expérience Requises

- Formation en communication, journalisme, marketing digital ou domaine connexe ;
- Expérience professionnelle confirmée (minimum 3 ans) en création de contenus pour des campagnes de sensibilisation ;
- Excellente capacité de vulgarisation de contenus institutionnels ou juridiques ;
- Excellente maîtrise du français et de l'arabe (darija et/ou arabe standard) ;
- Sensibilité aux enjeux sociétaux, institutionnels et de communication d'intérêt général;
- Une expérience sur des projets institutionnels ou de réforme publique constitue un atout.

Ces termes de référence peuvent être ajustés en fonction des besoins spécifiques du programme et des exigences des parties prenantes impliquées.

Calendrier de la mise en œuvre:

Les dates exactes seront discutées avec le consultant retenu

Modalités de coordination

Le Content Creator travaillera sous la supervision de l'équipe de coordination de la campagne, en étroite collaboration avec l'équipe NCSC, les experts juridiques (représentant du MOJ et représentant de la DGAPR).

Présentation des Offres :

1. CV;
2. Un portfolio ou des exemples de pages / campagnes gérées ;
3. Une proposition succincte d'approche pour une campagne de sensibilisation.

Les candidat.e.s intéressé.e.s sont prié.e.s de bien vouloir adresser un dossier de soumission avant le **20-02-2026 à (23h58)** à l'adresse e-mail suivante : consultation@ncsc-ma.org

Objet : Candidature – Consultance CC – [Nom Prénom]