

Appel à consultation

Sélection d'un(e) formateur(trice) pour l'animation d'une session de formation sur la mobilisation des fonds (BootCamp)

Appel à consultation formateur(trice) en mobilisation de fonds

1. Contexte

L'Organisation Alternatives pour l'Enfance et la Jeunesse (Badael) dispose d'un réseau national de plus de 60 antennes locales couvrant l'ensemble des régions et provinces du Royaume. Cette implantation territoriale étendue lui permet de toucher un large public d'enfants, d'adolescents et de jeunes issus de contextes sociaux et géographiques diversifiés.

Badael fonde son action sur les principes de démocratie, de bénévolat, d'indépendance et de bonne gouvernance. À travers ses interventions, l'organisation vise notamment à :

- Sensibiliser les enfants, les adolescents et les jeunes à leurs droits éducatifs, culturels et sociaux, ainsi qu'à leurs devoirs envers la société et la patrie ;
- Encourager la participation active des jeunes à la vie publique et contribuer à l'édification d'une société démocratique fondée sur la justice sociale, la solidarité, la modernité, les droits humains et la citoyenneté ;
- Renforcer les capacités et les compétences des enfants, des adolescents et des jeunes afin de favoriser leur engagement dans le développement durable du pays ;
- Préserver les acquis historiques du mouvement associatif sérieux et jouer un rôle de force de proposition pour l'amélioration de la qualité des services destinés à l'enfance et à la jeunesse au Maroc.

Afin d'atteindre ses objectifs stratégiques, Badael met en œuvre un ensemble de programmes nationaux structurants, constituant des leviers essentiels pour la conception et la réalisation de ses projets, notamment :

- La protection des enfants contre toutes les formes d'exploitation, de maltraitance et de violence ;
- La promotion de la démocratie participative et du partenariat ;
- Le développement des capacités des jeunes leaders et de la participation communautaire ;

- L'éducation à la citoyenneté, aux droits humains et à la conscience civique ;
- L'animation culturelle, les activités parascolaires et les colonies de vacances ;
- La sensibilisation environnementale et la promotion du développement durable ;
- L'insertion socio-économique et professionnelle des jeunes ;
- L'égalité des chances, l'autonomisation des filles et des jeunes femmes, ainsi que la promotion de la parentalité positive ;
- L'intégration des enfants et des jeunes migrants, la mobilité des jeunes, la santé, l'alphabétisation et l'éducation non formelle.

Dans un contexte où la diversification des sources de financement est devenue un levier stratégique pour assurer la durabilité des actions, il est crucial de renforcer les capacités des équipes et des partenaires en matière de mobilisation de ressources. Cela inclut la recherche de bailleurs de fonds, la préparation de dossiers de financement, le développement de campagnes de fundraising digital et la gestion des relations avec les donateurs.

Dans ce cadre, le projet « Dialogue », dédié au développement organisationnel et structurel de Badael, intitulé **4T : Takwiya – Tatwir – Tawhid – Tamayoz**, financé par l'Union européenne, lance un appel à consultation pour recruter un(e) formateur(trice) chargé(e) de concevoir et d'animer un atelier de formation sur la **mobilisation des fonds**.

1. Objectifs, modules et approche pédagogique de la formation

1.1 Objectif global

Former six (06) membres de l'association aux principes et outils de la mobilisation de ressources.

1.2 Objectifs spécifiques

La mission vise à concevoir et animer une session de formation pratique permettant aux participant(e)s de :

- Comprendre les principes et les enjeux de la collecte de fonds ;
- Acquérir des compétences en rédaction de propositions et de dossiers de financement;
- Élaborer un plan d'action concret de mobilisation de ressources pour leur organisation.

1.3 Résultats attendus

À l'issue de l'atelier, les participant(e)s seront capables de :

- Élaborer une stratégie de collecte de fonds alignée sur la mission et les priorités de leur organisation ;
- Développer un argumentaire clair et convaincant pour leurs projets ;
- Identifier les canaux et les outils adaptés pour approcher les bailleurs de fonds ;
- Produire un premier draft de plan de mobilisation de ressources.

1.4 Approche pédagogique

La formation sera organisée en présentiel et réunira des groupes hétérogènes, composés principalement de responsables et d'adhérents de l'association. Le contenu pédagogique sera élaboré sur la base des bonnes pratiques existantes et adapté aux besoins spécifiques des participant(e)s, en tenant compte des réalités rencontrées dans l'exercice de leurs responsabilités.

L'approche d'apprentissage suivra le modèle de la **formation-action**, en s'appuyant sur les principes de l'andragogie : contextualisation, mise en application directe et transfert des acquis. La méthodologie adoptée sera dynamique, participative et interactive, favorisant l'implication active des participant(e)s et les échanges entre pairs ainsi qu'avec le/la consultant(e) et les personnes-ressources.

La démarche pédagogique privilégiera un équilibre de **30 % de théorie et 70 % de pratique**, afin de renforcer l'autonomisation des participant(e)s et leurs capacités à concevoir et mettre en œuvre des actions concrètes contribuant à la stratégie de mobilisation de ressources de l'association.

Le dispositif pédagogique conçu servira de référence pour les participant(e)s et pourra être capitalisé et diffusé auprès d'autres acteurs intéressés par la thématique. L'intégration de l'approche genre constituera un principe transversal tout au long du processus de formation.

Une évaluation des acquis sera réalisée à l'issue de la formation, suivie d'une évaluation finale après la clôture des ateliers afin de mesurer l'impact réel sur les pratiques des participant(e)s.

2. Tâches et responsabilités

Le/la formateur(trice) sera chargé(e) de :

- Élaborer le contenu pédagogique et l'agenda détaillé de l'atelier ;
- Préparer les supports de formation (présentations, exercices, études de cas, outils pratiques) ;
- Animer l'atelier en utilisant des méthodes participatives et interactives ;
- Accompagner les participant(e)s dans la production de livrables concrets ;
- Soumettre un rapport final présentant le déroulement de la formation, l'évaluation des acquis, les recommandations et les livrables produits.

3. Profil recherché

- Formation supérieure en sciences sociales, management associatif, économie sociale, développement ou domaine équivalent ;
- Expérience confirmée (au moins 5 ans) dans la mobilisation de ressources et la collecte de fonds ;
- Excellentes compétences en animation de formation et en accompagnement d'équipes ;

- Bonne connaissance des bailleurs de fonds et de leurs procédures (publics, privés, nationaux et internationaux) ;
- Maîtrise des outils de communication.

4. Durée et lieu

- **Durée :** 5 jours (préparation, animation et rapport inclus)
- **Lieu :** Siège central de l'organisation, Quartier de l'Océan, Rabat
- **Période :** du 25 au 29 mars 2026

5. Livrables attendus

- Programme détaillé validé avant l'atelier ;
- Supports de formation et outils pratiques ;
- Rapport final incluant les recommandations et le plan de mobilisation de ressources élaboré.

6. Modalités de soumission

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre :

- Un CV détaillé ;
- Une note méthodologique présentant l'approche pédagogique proposée ;
- Une offre financière détaillée (honoraires journaliers).

Les dossiers doivent être envoyés à : **org.contact@gmail.com**

Objet : *Candidature – Formateur(trice) Mobilisation des fonds*

Date limite : 26 Février 2026

Fait à Rabat le 04 Février 2026