

sequa gGmbH est une organisation de développement à but non lucratif opérant à l'échelle mondiale. Depuis 1991, sequa mène des programmes et des projets de coopération internationale en étroite collaboration avec le secteur privé allemand. sequa offre un savoir-faire et une expérience de longue date dans le développement des capacités pour les chambres et associations (BMOs), l'enseignement et la formation professionnels, le développement du secteur privé et la promotion commerciale. L'organisation est basée à Bonn, en Allemagne. sequa emploie plus de 100 personnes (2025) et a déclaré un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros en 2024.

Nous offrons une opportunité à court terme basée sur un projet comme

Consultant senior : Expert National en Développement de Marché à l'international dans le secteur de l'eau.

Lieu : Mohammedia, Maroc

Période de mission **La mission peut commencer dès que possible et sa durée est jusqu'à 20 jours**

Projet : Programme de soutien aux PME dans le cadre de l'initiative spéciale de la GIZ « Un travail décent pour une transition juste »

Le projet

Dans le cadre de l'initiative spéciale du programme de la GIZ « Travail décent pour une transition juste », sequa met en œuvre le projet « Programme d'appui aux PME », ciblant les PME orientées vers la croissance au Maroc. Avec cela, sequa vise à faciliter la croissance des entreprises et la création d'emplois des petites et moyennes entreprises (PME) marocaines en augmentant leur compétitivité et leur productivité afin que leurs produits et services satisfassent la demande des marchés locaux et internationaux. Un accent particulier sera mis sur les PME appartenant à des femmes, la création d'emplois et la formation à l'employabilité pour les femmes.

Les entreprises bénéficiaires reçoivent un soutien flexible et orienté vers la demande en matière de conseil en gestion, de formation technique, de développement des compétences financières, de planification commerciale, de qualification et d'activités de recherche appliquée. Le programme de soutien vise à stimuler la gestion du changement et la croissance des entreprises parmi les PME sélectionnées en renforçant la compétitivité et la création d'emplois, tout en améliorant la littératie financière et la préparation à l'investissement pour étendre les marchés et accéder au financement. Il favorise également le réseautage d'affaires national et international, en particulier entre les entreprises marocaines.

sequa a sélectionné WATEC via un processus de vérification. Les activités de WATEC couvrent principalement le traitement et l'épuration des eaux, aussi bien dans le secteur industriel (traitement industriel de l'eau, pompage et génie hydraulique, assainissement, etc.) que dans les domaines des projets aquatiques et du bien-être (piscines, fontaines, installations spécifiques). WATEC apporte des solutions aux problématiques les plus complexes liées à l'eau et aux procédés, en déployant des systèmes et technologies innovants visant à :

- Optimiser les coûts d'exploitation et d'investissement
- Garantir la conformité aux réglementations environnementales

- Anticiper les exigences futures des marchés et des autorités.

WATEC, acteur reconnu sur le marché national, souhaite engager une phase structurée d'expansion à l'international. Forte d'une expertise confirmée et de références significatives au niveau national, l'entreprise ambitionne désormais de se positionner durablement sur des marchés internationaux, avec une priorité stratégique portée sur le continent africain. Dans le cadre de son développement à l'international, le produit phare que WATEC souhaite particulièrement valoriser est sa gamme de stations monoblocs compactes et modulaires, destinées à la potabilisation (dessalement, déminéralisation) ainsi qu'au traitement et à l'épuration des eaux usées. Ces solutions, éprouvées et déployées avec succès sur le territoire national, constituent un levier stratégique majeur pour répondre aux besoins croissants des marchés internationaux, en matière d'accès à l'eau, de traitement décentralisé et de solutions rapides à déployer.

Périmètre et objectifs de la mission :

- La définition de la stratégie globale d'internationalisation de l'entreprise
- L'identification et la priorisation des marchés cibles
- Le choix des modes d'entrée les plus pertinents (export, partenariats, projets, investissement direct, etc.)
- La formalisation d'une feuille de route opérationnelle
- L'accompagnement de la direction dans l'exécution et la structuration interne

Tâches et responsabilités du consultant :

➤ Diagnostic stratégique

- Analyse de la situation actuelle de l'entreprise (offre, organisation, capacités internes, compétitivité)
- Analyse des marchés internationaux potentiels
- Évaluation des risques, contraintes réglementaires, logistiques, financières et commerciales

➤ Formulation de la stratégie de développement international

- Définition des objectifs stratégiques à court, moyen et long terme
- Identification et priorisation des opportunités d'exportation, de partenariats et de projets
- Recommandation des modes d'entrée par marché
- Définition du positionnement stratégique de l'entreprise à l'international

➤ Élaboration de la feuille de route

- Conception de feuilles de route opérationnelles et phasées
- Définition des actions clés, des jalons, des indicateurs de performance (KPI)
- Estimation des ressources nécessaires (humaines, financières, organisationnelles)

➤ **Accompagnement à la mise en œuvre**

- Appui stratégique et opérationnel à la direction générale
- Contribution à la structuration interne dédiée à l'international (processus, gouvernance, organisation)
- Assistance à la mise en relation avec des partenaires potentiels si pertinent
- Suivi et ajustement de la stratégie en fonction des premiers retours terrain

➤ **Livrables attendus**

- Rapport de diagnostic stratégique et analyse des marchés cibles
- Étude de positionnement et de compétitivité internationale
- Stratégie d'internationalisation formalisée
- Feuille(s) de route opérationnelle(s) détaillée(s)
- Recommandations organisationnelles et de structuration interne
- Présentations de restitution à la direction

Profil recherché – Qualifications et expérience

- Expert ou cabinet spécialisé en stratégie d'internationalisation des entreprises
- Plus de **10 ans d'expérience** dans le conseil aux entreprises privées en matière de :
 - Entrée sur de nouveaux marchés
 - Développement à l'international
 - Partenariats stratégiques et projets internationaux
- Expérience avérée sur des marchés internationaux et/ou émergents
- Solide capacité d'analyse stratégique et de traduction opérationnelle
- Expérience en accompagnement de directions générales et comités de direction
- Excellentes capacités de communication, de structuration et de pilotage de projets

Veuillez nous envoyer une lettre de motivation, votre CV et des références pertinentes mettant en évidence vos réalisations avec d'anciens clients dans le même domaine. De plus, veuillez inclure votre attente de frais quotidiens en euros. À qualifications égales, personnes avec les besoins spécifiques bénéficieront d'une attention préférentielle.

Veuillez nous envoyer votre candidature au plus tard le 9 février 2026 [à applications.morocco@sequa.de](mailto:applications.morocco@sequa.de) avec comme objet "**Expert National en Développement de Marché à l'international dans le secteur de l'eau**".