



TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN·E CONSULTANT·E POUR L'ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE 2026–2030 DE L'ASSOCIATION 100% MAMANS

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Crée en 2006, 100% Mamans est une association marocaine qui a comme mission de défendre et promouvoir la dignité, la citoyenneté et le plein exercice des droits humains des mères célibataires et de leurs enfants. Depuis 2016 l'association intervient aussi auprès des femmes migrantes, leurs enfants et les femmes professionnelles de sexe.

Aujourd'hui et depuis sa création, 100% Mamans est intervenue auprès de plus de 4000 mères célibataires, développant de nombreuses actions permettant de répondre d'une part aux besoins basiques et urgents de ce public et d'autre part de garantir leur processus d'autonomisation et d'insertion sociale et économique.

100% Mamans a développé une intervention intégrale, qui s'appuie sur des itinéraires individuels d'accompagnement pour chaque femme qui s'articulent de la manière suivante :

- Un accompagnement psychosocial
- Un accompagnement de formation et insertion professionnelle

L'objectif étant dans un premier temps de résoudre les situations d'urgence puis de les aider à construire une vie responsable, digne et autonome avec leurs enfants.

Les actions de l'association reposent sur une Approche basée sur le Genre et les Droits humains ainsi que sur des valeurs d'autonomie et d'émancipation des femmes qui garantissent la participation effective des femmes dans leur processus d'inclusion sociale (à travers les relais communautaires, la radio « Mères en ligne », les éducatrices paires).

Depuis sa création, l'intervention de 100% Mamans s'inscrit ainsi dans un environnement social, politique et économique en constante évolution et bénéficie d'un parcours de 20 ans d'expérience marquant ainsi une période clé de maturité organisationnelle et de capacité de projection stratégique. L'association dispose également d'une structure professionnelle relativement stable de près de 25 salariés, soutenue par une base sociale d'une dizaine de bénévoles engagés qui constitue un capital humain précieux à consolider et renforcer.

Elle évolue dans un environnement marqué notamment par :

- L'accentuation des inégalités et la diversification des situations de violences vécues par les jeunes mères et leurs enfants ;
- L'évolution des politiques publiques et des cadres institutionnels relatifs aux droits des femmes, à la protection de l'enfance et à l'action sociale ;
- La diversification des acteurs répondant aux besoins des mères célibataires et migrantes
- Les changements timides de perception et l'évolution des besoins des mères célibataires notamment dans les grandes villes marocaines
- Des exigences accrues des partenaires techniques et financiers en matière de redevabilité, d'impact, de suivi-évaluation et de durabilité, avec une réelle réduction des financements internationaux disponibles
- La nécessité pour les organisations de la société civile de renforcer leur gouvernance interne, leur structuration organisationnelle, leur capacité de plaidoyer et d'assurer la relève générationnelle.

Après plusieurs années de mise en œuvre de projets et de stratégies opérationnelles successives, l'association a déjà conduit deux cycles de planification stratégique, couvrant respectivement les périodes 2013–2018 et 2019–2023. Ces plans ont permis de structurer l'action de 100% Mamans, de consolider son positionnement institutionnel et d'accompagner le développement progressif de ses programmes et de ses modes d'intervention. Ils ont également fait l'objet de révisions internes régulières et ont été complétés par certains projets très structurants et leurs évaluations respectives externes.

Dans la continuité de ces expériences, l'association dispose aujourd'hui d'un plan de plaidoyer et participe activement au sein de plusieurs coalitions de défense des droits des femmes et des enfants mais tout spécifiquement d'une Alliance composée de 13 associations qui interviennent spécifiquement avec le même collectif dans tout le Maroc, l'Alliance associative pour les droits des mères célibataires et leurs enfants a été fondée en 2022 par 3 associations dont 100 % Mamans à Tanger, Solidarité Féminine (ASF) et INSAF à Casablanca. En février 2023, ces associations ont lancé un projet triennal financé par l'Union européenne, visant à renforcer les dispositifs d'accueil, d'accompagnement et de plaidoyer en faveur des mères célibataires. Le projet a apporté un appui financier à 4 associations locales — ANIR (Khenifra), INSAT (Beni Mellal), UAF (Agadir) et FLDF (Ouarzazate) — et a intégré 6 autres associations membres de l'Alliance dans une stratégie globale de renforcement des capacités et de plaidoyer.

Cette démarche qui s'inscrit dans une logique de mise en réseau, de multiplication et décentralisation de l'action et d'élargissement du plaidoyer aux villes intermédiaires et aux zones reculées, fait aujourd'hui entièrement partie de la stratégie à moyen et long terme de 100% Mamans.

Plusieurs études sociologiques de contexte, de diagnostics et d'analyses thématiques portant notamment sur les droits des femmes, la maternité hors mariage en situation de vulnérabilité, la protection de l'enfance et les pratiques et réalités institutionnelles et sociales dans ses zones d'intervention ont aussi permis de renforcer les connaissances et la légitimité de 100% Mamans dans le secteur associatif de défense des droits des femmes.

Ces documents constituent une base solide de capitalisation, d'analyse critique et d'apprentissage organisationnel, qui viendra alimenter et inspirer l'élaboration du nouveau plan stratégique,

notamment en termes de pertinence des choix stratégiques, d'efficacité des modalités d'intervention, de partenariats, de gouvernance et de durabilité.

L'ambition du plan stratégique 2026–2030 n'est donc pas de repartir de zéro, mais de s'inscrire dans une logique de continuité, de capitalisation et d'actualisation, en tenant compte à la fois :

- des enseignements tirés des plans stratégiques précédents (réalisations, limites, facteurs de réussite et contraintes)
- des recommandations issues des évaluations externes de projets et programmes stratégiques, des diagnostiques réalisés
- des évolutions du contexte institutionnel, social et politique
- et des perspectives de développement, de structuration et de positionnement de l'association à moyen terme.

Afin de garantir la qualité, la pertinence et l'appropriation de ce plan stratégique, l'association souhaite être accompagnée par un·e consultant·e externe, disposant d'une expertise confirmée en accompagnement stratégique d'organisations de la société civile et maîtrisant les approches intersectionnelles, participatives et de droits humains.

2. OBJECTIF GENERAL DE LA MISSION

Accompagner l'association 100% Mamans dans l'élaboration d'un plan stratégique 2026–2030, partagé par les parties prenantes, aligné sur les valeurs et la vision de l'association, et intégrant les principes transversaux de droits humains, d'égalité, d'intersectionnalité et de protection de l'enfance.

3. OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Réaliser un diagnostic stratégique organisationnel et programmatique de l'association
- Faciliter une réflexion collective sur la vision, la mission et les orientations stratégiques à moyen terme
- Définir des axes stratégiques, objectifs, résultats attendus et indicateurs pour la période 2026–2030
- Proposer un cadre de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation du plan stratégique

4. RESULTATS ATTENDUS

- Un diagnostic stratégique documenté (forces, faiblesses, opportunités, risques) est réalisé
- Une vision stratégique partagée à l'horizon 2030 est définie
- Un plan stratégique 2026–2030 clair, réaliste et opérationnel est élaboré et validé
- Un cadre logique ou matrice stratégique incluant objectifs, résultats, indicateurs et hypothèses est disponible
- Les mécanismes de suivi, d'évaluation et de révision du plan sont formalisés.

5. DOCUMENTS DE REFERENCE MIS A DISPOSITION

Dans le cadre de la mission, l'association 100% Mamans mettra à la disposition du/de la consultant·e un ensemble de documents de référence destinés à nourrir le diagnostic, la capitalisation et l'élaboration du plan stratégique 2026–2030.

À titre indicatif, ces documents incluront notamment :

- Les statuts et documents fondateurs de l'association
- Les plans stratégiques précédents (2013–2018 et 2019–2023)
- Les rapports d'activités annuels et rapports narratifs récents
- Le plan de plaidoyer de l'association
- Les évaluations externes de projets stratégiques
- Les études de contexte, diagnostics thématiques et analyses réalisées par l'association
- Les documents relatifs à la gouvernance, à l'organisation interne et aux procédures
- Tout autre document jugé pertinent par l'association et le/la consultant·e dans le cadre de la mission.

Ces documents constitueront une base essentielle de capitalisation, d'analyse et d'apprentissage, et devront être pleinement intégrés dans la démarche méthodologique proposée par le/la consultant·e.

6. LIVRABLES ATTENDUS

- Note méthodologique et calendrier de la mission
- Rapport de diagnostic stratégique
- Support(s) de restitution et d'animation des ateliers
- Document final du plan stratégique 2026–2030
- Cadre de suivi-évaluation (matrice d'indicateurs)

7. DUREE ET CALENDRIER INDICATIF

La mission est prévue sur une durée totale estimée entre 20 et 30 jours ouvrables, étalés sur une période de 3 à 4 mois au cours du 1^{er} semestre de 2026. Le calendrier détaillé sera précisé dans la proposition méthodologique du/de la consultant·e.

8. PROFIL DU/DE LA CONSULTANT·E

Qualifications requises

- Diplôme universitaire de niveau master ou équivalent en sciences sociales, gestion de projets, développement, politiques publiques ou domaine connexe
- Expérience confirmée (au moins 5 à 7 ans) en accompagnement stratégique d'organisations de la société civile au Maroc.

Compétences et expériences souhaitées

- Solide expérience en élaboration de plans stratégiques participatifs
- Connaissance des enjeux liés aux droits des femmes, à l'égalité de genre et à la protection de l'enfance au Maroc
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Maîtrise des méthodes d'animation participative
- Bonne connaissance du contexte associatif et institutionnel marocain et international

9. BUDGET

Le budget global alloué à la mission d'accompagnement à l'élaboration du plan stratégique 2026–2030 est de 40 000 Dh toutes taxes comprises.

Ce budget devra couvrir l'ensemble des coûts liés à la mission, notamment :

- les honoraires du/de la consultant·e
- la préparation et l'animation des ateliers participatifs
- la production des livrables (rapports, documents stratégiques, supports)
- les éventuels déplacements locaux liés à la mission

Veuillez adresser votre offre comprenant note méthodologique, offre financière, calendrier et CV(s) **au plus tard le 22 février 2026 à minuit** à l'adresse mail suivante :

candidaturecentpourcentmamans@gmail.com