



**TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT(E) POUR UNE
MISSION DE CAPITALISATION DU PROJET AUTONOMISATION DES FEMMES A
TRAVERS L'ENTREPRENARIAT DURABLE – AFED**

Réf. CaPi / 01 / 26

DATE: Janvier 2026

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Intitulé de la mission	<i>Mission de capitalisation du projet AFED – « Autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat durable »</i>
Bénéficiaire(s)	CARE INTERNATIONAL MAROC
Pays	Maroc, Région Marrakech-Safi
Phase de mise en œuvre	14 mai 2018- Mai 2026



I- CONTEXTE DU PROJET

I-1 CONTEXTE NATIONAL

Au Maroc, l'autonomisation économique des femmes demeure un enjeu stratégique central pour la réalisation d'un développement inclusif et durable. Selon les données démographiques les plus récentes, la population nationale est estimée à environ 37 millions d'habitants, dont près de la moitié sont des femmes. Une proportion importante de celles-ci se situe en âge d'activité, mais leur participation effective à la vie économique reste limitée.

Malgré les réformes institutionnelles engagées et les engagements politiques en faveur de l'égalité de genre, la participation économique des femmes demeure structurellement faible et continue de reculer depuis plusieurs années. En 2023-2024, le taux d'activité des femmes âgées de 15 ans et plus est estimé à environ 19 %, contre près de 68 % chez les hommes, révélant un écart persistant et significatif entre les sexes sur le marché du travail. Cette situation traduit des déséquilibres profonds dans l'accès des femmes à l'emploi et aux opportunités économiques.

Ces disparités s'expliquent par une combinaison de facteurs économiques, sociaux, culturels et institutionnels. Les normes sociales traditionnelles continuent de restreindre la mobilité et l'autonomie professionnelle des femmes, tandis que la charge disproportionnée des tâches domestiques non rémunérées limite leur disponibilité pour l'activité économique. À cela s'ajoutent des obstacles liés à l'accès insuffisant à la formation professionnelle, au financement, aux services de garde d'enfants et aux réseaux économiques, ainsi qu'une forte concentration des femmes dans des emplois informels, précaires et faiblement rémunérés.

Les inégalités sont encore plus marquées en milieu rural, où les femmes font face à des contraintes supplémentaires, notamment un accès limité aux ressources productives, à la propriété foncière et à l'entrepreneuriat. Les infrastructures économiques et sociales y sont souvent insuffisantes, ce qui réduit les possibilités d'insertion professionnelle et de création d'activités génératrices de revenus. Pourtant, plusieurs analyses nationales soulignent que l'intégration accrue des femmes rurales dans l'économie pourrait avoir un impact significatif sur la croissance et la réduction de la pauvreté.

II-2 CONTEXTE REGIONAL AVEC FOCUS SUR LA PROVINCE D'EL HAOUZ

À l'échelle de la région Marrakech-Safi, et plus particulièrement dans la province d'El Haouz, l'autonomisation économique des femmes constitue un enjeu stratégique majeur, dans un contexte marqué par de fortes disparités territoriales et une économie dominée par l'agriculture, l'artisanat et des activités à faible valeur ajoutée.

La participation économique des femmes y demeure limitée, surtout en milieu rural, en raison de contraintes structurelles telles que la précarité de l'emploi, l'informalité, l'accès



restreint aux ressources productives et le poids des normes socioculturelles. Ces vulnérabilités ont été fortement accentuées par le tremblement de terre survenu en septembre 2023, qui a détruit des moyens de subsistance, perturbé les activités économiques locales et accru la charge domestique et de soins supportée par les femmes.

La province d'El Haouz présente un environnement socio-économique caractérisé par une vulnérabilité structurelle :

- Une géographie majoritairement montagneuse, avec des communes enclavées, limitant l'accès aux marchés, aux services publics et aux infrastructures économiques ;
- Une population largement rurale et dispersée, vivant principalement de l'agriculture de subsistance, de l'élevage, de l'artisanat et d'activités informelles ;
- Des taux élevés de pauvreté monétaire et multidimensionnelle, positionnant la province parmi les territoires les plus fragiles du Maroc ;
- Un accès limité aux services sociaux essentiels (santé, éducation, formation professionnelle), impactant particulièrement les femmes et les jeunes filles.

Dans ce contexte post-séisme, l'autonomisation économique des femmes apparaît comme un levier essentiel de relèvement et de résilience territoriale. C'est précisément ce constat qui a conduit CARE International Maroc, à travers le projet « Autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat durable » (AFED), à déployer des interventions visant à renforcer les capacités économiques des femmes, faciliter leur accès aux ressources productives et aux marchés, soutenir la structuration de coopératives et promouvoir des activités génératrices de revenus durables.

Présentation de CARE International Maroc

L'analyse des principaux enjeux de développement au Maroc oriente l'action de CARE autour des problématiques de l'éducation, l'accès à des opportunités économiques et la participation politique et citoyenne des populations les plus vulnérables.

Descriptif du projet « Autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat durable » (AFED)

Le projet « Autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat durable » (AFED), mis en œuvre par CARE International Maroc, a débuté le 14 mai 2018 pour une durée totale de huit ans (2018–2026). L'initiative bénéficie d'un budget global de 7 872 533 CAD, incluant la prolongation avec coûts accordée en février 2024, dont 7 500 000 CAD sont financés par les Affaires mondiales Canada (AMC). En complément, un financement additionnel de 800 000 EUR a été mobilisé auprès de l'Agence Française de Développement (AFD) pour soutenir des activités spécifiques entre juillet 2020 et juin 2024.



Le projet intervient dans la région de Marrakech-Safi, une zone caractérisée par une forte proportion de populations rurales vivant principalement de l'agriculture familiale, de l'élevage et d'activités génératrices de revenus souvent informelles.

Le projet « Autonomisation des Femmes à travers l'entrepreneuriat Durable » (AFED), vise le renforcement de 40 coopératives féminines et l'accompagnement de plus de 1000 femmes pour la création de leur entreprise et ce à travers la méthodologie, développée par CARE International partout dans le monde, des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC).

Plus spécifiquement, le projet cherche à lutter contre les stéréotypes de genre qui entravent la participation économique des femmes, et à renforcer l'entrepreneuriat féminin pour plus d'autonomie et de prise de pouvoir.

Ce projet vise à générer un impact durable au niveau des communautés, à mesure que les groupes de femmes ciblées renforcent leurs capacités techniques en entrepreneuriat. Une attention particulière sera accordée à l'implication active et inclusive des femmes et des hommes tout au long du processus, ainsi qu'à l'analyse du niveau et de la nature des engagements des hommes en faveur de l'égalité et de l'autonomisation économique des femmes.

Cibles du projet :

Le projet cible :

1. Les AVEC mères et filles ;
2. Les femmes leaders issues des AVEC ;
3. Les coopératives ;
4. Les institutions d'appui aux commerce (IAC) ;
5. Et les Organisations de la Société Civile (OSC).
6. La communauté

II- OBJECTIFS ET RÉSULTATS POURSUIVIS POUR UNE CAPITALISATION

La mission de capitalisation du projet AFED constitue une étape clé, essentielle tant pour les partenaires techniques et financiers que pour CARE Maroc et CARE Canada.

Cette mission vise à examiner de manière systématique les expériences, les pratiques et les enseignements tirés tout au long de la mise en œuvre du projet, afin de valoriser les acquis, d'identifier les bonnes pratiques et d'orienter les interventions futures.

Elle permettra ainsi de documenter les résultats, les effets et la durabilité des actions, tout en mettant en lumière les innovations et les approches efficaces pour



l'autonomisation économique des femmes, et de fournir des recommandations stratégiques pour renforcer l'impact des projets à venir.

Elle s'inscrit dans la continuité d'une première mission de capitalisation déjà réalisée, qui a abouti à des résultats concrets et à la mise en place d'une plateforme interactive. Elle vise à approfondir, compléter et valoriser les acquis existants, notamment à travers l'analyse des trajectoires d'autonomisation, des mécanismes de changement, ainsi que des conditions de durabilité et de duplication des dispositifs.

1. Objectifs de la mission

La mission de capitalisation a pour objectif de documenter et analyser de manière systématique les expériences, pratiques et approches mises en œuvre dans le cadre du projet AFED, afin d'identifier les facteurs de succès, les leçons apprises et les innovations pertinentes pour l'autonomisation économique des femmes.

Cette mission constitue un jalon stratégique visant à structurer et rendre transférables les approches développées, renforcer la diffusion des bonnes pratiques auprès des partenaires, et fournir des recommandations concrètes pour guider la conception et la mise en œuvre de futures interventions de CARE International Maroc et de ses partenaires dans le domaine de l'autonomisation économique des femmes.

2. Objectifs et attentes générales de la mission :

La mission de capitalisation a pour objectif principal de documenter, analyser et valoriser les expériences et pratiques mises en œuvre dans le cadre du projet AFED, afin d'identifier les facteurs de succès, les innovations, les bonnes pratiques et les leçons apprises. Elle vise notamment à :

- Recenser et analyser les dispositifs et approches mis en œuvre (AVEC, coopératives féminines, micro-entreprises), en mettant l'accent sur leur efficacité, leur pertinence et leur contribution à l'autonomisation économique des femmes ;
- Identifier les pratiques innovantes et les modèles reproductibles, notamment le rôle des femmes leaders dans la constitution et l'accompagnement des AVEC filles, et la manière dont ces approches peuvent être adaptées à d'autres contextes ;
- Analyser les effets et résultats observés, y compris les impacts directs et indirects sur les bénéficiaires, les communautés et les institutions partenaires (OSC, IAC) ;
- Extraire les leçons et recommandations stratégiques, afin de nourrir les futures interventions de CARE International Maroc et de ses partenaires, et de renforcer la durabilité et la pertinence des approches en matière d'autonomisation économique et de promotion de l'égalité de genre ;



- Valoriser l'intégration des approches transformatrices de CARE (autonomisation économique, genre/VBG, plaidoyer, environnement) et documenter leur contribution aux changements positifs au niveau des bénéficiaires et des communautés.

III- Résultats attendus de la mission de capitalisation du projet AFED

La mission de capitalisation du projet AFED doit produire des résultats clairs, opérationnels et exploitables, mettant l'accent sur la documentation des pratiques réussies, des innovations et des facteurs clés de succès. Les résultats attendus incluent:

1. Résultats analytiques

- **Analyse des pratiques et approches du projet :**
 - Identification et documentation des dispositifs et méthodologies efficaces (AVEC, accompagnement des coopératives, micro-entreprises).
 - Analyse de l'intégration des aspects genre, VBG, plaidoyer, environnement et changements climatiques dans les interventions, et identification des bonnes pratiques transformatrices.
- **Capitalisation des effets et impacts observés :**
 - Documentation des changements transformationnels chez les bénéficiaires, notamment le renforcement du leadership féminin, l'autonomisation économique des femmes et l'engagement des hommes en faveur de l'égalité de genre.
 - Identification des impacts positifs sur les conditions socio-économiques des bénéficiaires, des ménages et des communautés.
- **Analyse de la reproductibilité :**
 - Évaluation de la capacité des AVEC, coopératives et micro-entreprises à maintenir leurs activités de manière autonome et à reproduire les modèles développés.
 - Identification des facteurs contextuels favorables ou limitants pour assurer la continuité et la duplication des dispositifs dans d'autres régions ou projets.

IV- Portée de la mission de capitalisation

La mission de capitalisation comprend une analyse stratégique et documentée, portant sur toutes les composantes du projet et l'ensemble des activités mises en œuvre depuis le lancement du projet. Elle adoptera une lecture transversale et évolutive du projet, per-



mettant d'analyser les trajectoires d'autonomisation économique des femmes, les mécanismes de changement à l'œuvre, ainsi que les facteurs contextuels ayant influencé les résultats

La capitalisation s'intéressera aux principaux bénéficiaires et parties prenantes, afin de mettre en lumière les pratiques efficaces, les innovations et les leçons apprises, notamment :

- Les AVEC (Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit) et les coopératives féminines : analyse des dispositifs d'accompagnement, des pratiques de leadership féminin, des dynamiques internes de gouvernance, ainsi que des conditions de durabilité et de duplication des modèles développés ;
- Les micro-entreprises soutenues par le projet : identification des stratégies entrepreneuriales performantes et des facteurs favorisant la pérennité des activités, ainsi que des freins rencontrés et des mécanismes d'adaptation mis en place face aux chocs économiques et sociaux ;
- Les organisations de la société civile (OSC) partenaires : documentation des rôles, contributions et bonnes pratiques de collaboration dans le cadre du projet, et analyse de leur capacité à s'approprier et à poursuivre les approches promues par AFED ;
- Les institutions d'appui au commerce (IAC) : analyse des approches d'accompagnement et de renforcement des capacités institutionnelles, ainsi que de leur contribution à l'ancrage territorial et à la mise en réseau des femmes entrepreneures ;
- La communauté : mise en évidence des impacts positifs et des changements transformationnels observés, ainsi que des leçons pour la réplique ou l'adaptation dans d'autres contextes, notamment en matière de normes sociales, de relations de genre et d'engagement des hommes en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

V- Description de la mission et méthodologie – Projet AFED

V.1 Cadre général

La mission de capitalisation sera orientée vers l'apprentissage et la valorisation des bonnes pratiques. Elle vise non seulement à identifier les résultats et impacts du projet AFED, mais surtout à comprendre les mécanismes de changement, les facteurs de succès, les innovations et les limites des interventions, afin de fournir des enseignements stratégiques et opérationnels pour les projets futurs de CARE International Maroc.

L'expert (e) chargée de la mission de capitalisation travaillera en étroite collaboration avec CARE International Maroc, tout au long de la mission, afin de garantir la validité des conclusions, la pertinence des enseignements et la faisabilité des recommandations pour l'adoption et la réplique des approches efficaces.

V.2. Phases de la mission



→ Phase de démarrage

Lors de cette phase préparatoire, l'expert (e) chargée de la mission de capitalisation devra :

- Consulter l'ensemble des documents du projet : documents de projets, documents de capitalisation antérieurs...
- Identifier toutes les parties prenantes clés : bénéficiaires directs (AVEC, coopératives, micro-entreprises), OSC, IAC, équipes projet ...
- Définir le cadre méthodologique de capitalisation et les outils de collecte : critères de capitalisation, méthodes qualitatives et quantitatives (enquêtes, entretiens, focus groupes, études de cas).
- Proposer une note de cadrage incluant le périmètre géographique et temporel de la capitalisation, les principaux questionnements de capitalisation, la méthodologie, et un calendrier de réalisation.

Cette phase permettra de valider la méthodologie et d'assurer la faisabilité de la capitalisation, en garantissant que l'analyse prendra en compte les enseignements tirés de l'ensemble du cycle du projet, y compris les ajustements programmatiques et les impacts des crises contextuelles (sécheresse, pandémie, séisme).

→ Phase de collecte

La collecte de données reposera sur une approche mixte, triangulée et participative, combinant :

- Revue documentaire : rapports de suivi, données de performance, documents de reporting, études de cas et capitalisation antérieures.
- Travail de terrain : visites dans les zones d'intervention pour observer les activités et recueillir les expériences des bénéficiaires, de la communauté et des partenaires.
- Méthodes qualitatives et quantitatives : entretiens semi-directifs, focus groupes, questionnaires et études de cas sur des thématiques clés (genre, autonomisation, leadership féminin, AVEC, micro-entreprises, coopératives, résilience post-séisme).
- Ateliers participatifs : échanges avec les parties prenantes pour valider et enrichir les données collectées, identifier les pratiques efficaces, innovations et facteurs de réussite.

La collecte adoptera une approche sensible au genre et inclusive, garantissant un espace d'expression sécurisé pour les femmes et la communauté. Les outils et méthodes seront adaptés aux profils des participantes (niveau d'alphabétisation, âge, contexte socioculturel), dans le respect des principes éthiques et de Do No Harm.

Cette phase permettra de documenter de manière rigoureuse les acquis, leçons et pratiques exemplaires, tout en analysant les limites et les facteurs contextuels qui ont influencé les résultats.



→ *Phase d'analyse et de formulation des livrables*

- Rapport intermédiaire : synthèse des données collectées et capitalisation, documentation des acquis, enseignements tirés, bonnes pratiques et innovations, servant de base à un atelier de validation avec CARE International pour identifier les bonnes pratiques.
- Rapport provisoire de capitalisation : analyse complète des résultats, conclusions et recommandations opérationnelles et stratégiques, accompagné d'une présentation synthétique pour discussion avec CARE. Les recommandations seront hiérarchisées selon leur faisabilité, valeur stratégique et potentiel de réplication.
- Rapport final et synthèse : intégration des retours, présentation d'une synthèse de 2 pages des principaux résultats et enseignements, validée par CARE International.

→ *Phase de restitution et de diffusion*

Après validation du rapport final, l'équipe animera un atelier de restitution participatif pour présenter :

- Les principaux résultats et enseignements tirés du projet AFED.
- Les bonnes pratiques et innovations identifiées.
- Les recommandations opérationnelles et stratégiques pour l'adoption et la duplication des approches efficaces.

Cet atelier sera destiné :

- Aux équipes internes de CARE International Maroc, pour renforcer l'appropriation des enseignements et leur intégration dans les projets futurs.
- Aux bénéficiaires et partenaires (AVEC, coopératives, micro-entreprises, OSC, IAC), pour valoriser leur contribution et partager les résultats.
- Aux partenaires externes et bailleur AMC Canada, pour assurer la transparence et la redevabilité.

L'atelier inclura des présentations interactives et des discussions participatives autour des recommandations, visant à favoriser l'utilisation concrète des enseignements pour l'amélioration des projets en cours et l'orientation des projets futurs.

En complément de l'animation de l'atelier de restitution, le/la consultant·e apportera un appui méthodologique spécifique à la préparation de l'atelier de clôture du projet, en tant que moment clé de restitution, de mise en débat et de capitalisation collective des acquis du projet AFED.

Cet appui portera exclusivement sur les aspects méthodologiques et pédagogiques, et comprendra notamment :

- La co-construction de l'architecture méthodologique de l'atelier (objectifs, séquençage, articulation entre restitution, échanges et mise en perspective stratégique) ;



- La définition des messages clés de capitalisation à porter auprès des différents publics (bénéficiaires, partenaires, OSC, IAC, bailleurs) ;
- La proposition de formats participatifs adaptés (travaux de groupes, discussions guidées, supports visuels) favorisant l'appropriation des enseignements et la co-construction des recommandations ;
- L'élaboration de supports méthodologiques et pédagogiques de restitution (trames, canevas, schémas de synthèse), en cohérence avec les approches de CARE Maroc.

Cet appui n'inclut aucun volet logistique ou organisationnel, lequel demeure sous la responsabilité de CARE International Maroc.

V.3 Livrables attendus – Capitalisation du projet AFED

Les livrables devront être soumis par email au format Word ou PowerPoint aux destinataires désignés lors de la phase de démarrage de la mission. Tous les documents doivent être rédigés en français, présenter un contenu clair, pédagogique et visuellement attractif, et intégrer des éléments graphiques, tableaux et visuels pour faciliter la lecture et la compréhension, tout en assurant la continuité avec les travaux de capitalisation déjà réalisés, notamment à travers l'actualisation et l'enrichissement de la plateforme / carte interactive de capitalisation existante.

En complément des livrables analytiques et narratifs, la mission devra produire des livrables méthodologiques distincts, visant à outiller durablement CARE International Maroc et ses partenaires, en matière de formalisation pédagogique de certaines approches.

L'objectif est de produire des documents directement exploitables pour la capitalisation, permettant à CARE International Maroc et à ses partenaires de tirer des enseignements, de valoriser les bonnes pratiques et d'orienter les projets futurs.

Principaux livrables et échéances

Livrables	Volume maximum	Délai de livraison
Note de cadrage : détaillant la méthodologie, le périmètre de la capitalisation, les questions de capitalisation, la matrice d'analyse et le calendrier	15 pages	T0 + Nombre de jours/semaine
Rapport intermédiaire : synthèse des données collectées	30 pages	T0 + Nombre de jours/semaine
Rapport final provisoire et définitif : analyse complète des acquis et leçons, conclusions et recommandations, incluant un résumé de 4-6 pages	40 pages	T0 + Nombre de jours/semaine



Fiche synthèse : 1-4 pages résumant les principaux enseignements et recommandations, au format requis par CARE International Maroc	4 pages	T0 + Nombre jours/semaine
Présentation pour l'atelier de restitution : support PowerPoint synthétique et interactif pour la restitution des acquis et recommandations	20 diapositives	T0 + Nombre jours/semaine

Remarques complémentaires

- Les livrables doivent être clairs, pédagogiques et attractifs, avec un design soigné et l'utilisation d'éléments graphiques, tableaux et visuels pour faciliter la compréhension.
- Les documents finaux devront être remis sous une forme clé en main, prête à l'usage pour la diffusion et l'appropriation par CARE International Maroc et ses partenaires.
- En complément des rapports narratifs, l'expert(e) devra produire des annexes analytiques et supports de synthèse facilitant l'utilisation et la diffusion des enseignements.
- Les outils et livrables devront être directement exploitables pour orienter les projets futurs, renforcer les dispositifs existants et promouvoir les bonnes pratiques identifiées dans le cadre du projet AFED.

V.4 Organisation de la mission

• Pilotage de la mission de capitalisation et gouvernance du projet

La mission de capitalisation du projet AFED est coordonnée et supervisée par CARE International Maroc, via la cheffe de projet AFED, en coordination avec la Directrice Pays et CARE International Canada.

Le groupe de pilotage est composé de représentants clés de CARE International Maroc et Canada, incluant :

- La Directrice Pays
- La cheffe de projet AFED
- Les responsables de CARE International Canada
- D'autres experts techniques et thématiques selon les besoins

Rôles et responsabilités du groupe de pilotage :



- Participer à la réunion de cadrage de la mission de capitalisation ;
- Conseiller et orienter les choix méthodologiques et l'identification des pratiques et dispositifs innovants à documenter ;
- Valider la méthodologie proposée et le plan de travail de l'expert(e) de capitalisation ;
- Fournir des inputs techniques et stratégiques lors des réunions périodiques avec l'équipe ;
- Proposer et valider les ajustements nécessaires au déroulement de la mission ;
- Valider les livrables finaux produits par l'expert(e) de capitalisation, en veillant à leur pertinence pour la diffusion et l'appropriation des bonnes pratiques.

Réunions du groupe de pilotage :

- Phase de cadrage : validation de la méthodologie, du plan de collecte et des livrables attendus ;
- Phase d'analyse et rédaction : partage des enseignements, la validation des bonnes pratiques et la co-construction des recommandations pour future réplique ;
- Phase finale : validation des livrables définitifs et de la synthèse des acquis

Organisation des missions terrain et atelier participatif

L'équipe projet prévoit l'organisation d'un atelier participatif dans la région ou province d'intervention du projet (notamment El Haouz), afin de :

- partage des enseignements, la validation des bonnes pratiques et la co-construction des recommandations pour future réplique ;
- Valider les bonnes pratiques avec les parties prenantes afin de garantir la pertinence, la faisabilité et la transférabilité des recommandations.

L'atelier sera animé et coordonné techniquement par l'expert (e) de capitalisation.

Modalités de coordination

- l'expert (e) de capitalisation doit travailler en étroite coordination avec CARE International Maroc tout au long de la mission.
- Des échanges réguliers permettront de partager les capitalisations, documentation des acquis, enseignements tirés, bonnes pratiques et innovations.
- Tous les ajustements méthodologiques ou logistiques devront être validés conjointement avec le groupe de pilotage pour garantir la pertinence et l'appropriation des enseignements par CARE Maroc et ses partenaires.

V.5 Calendrier indicatif de la mission de capitalisation du projet AFED

La mission se déroulera entre février et mars 2026, selon le calendrier indicatif suivant :



Phases	Période	Durée estimée (jours)	Activités/Livrables attendus
I. Phase de démarrage et cadrage de la mission	Février 2026	3 jours	<ul style="list-style-type: none"> - Consultation des documents de projet (capitalisations antérieures...) - Définition du cadre méthodologique et des outils de collecte adaptés à la capitalisation - Livrables : Note de cadrage validée, présentation PPT de la méthodologie, incluant le chronogramme indicatif de la mission et les outils utilisés pour la mission de capitalisation
II. Phase de collecte et consultation des parties prenantes	Février-mars 2026	10 jours	<ul style="list-style-type: none"> - Collecte de données qualitatives et quantitatives sur les acquis, pratiques innovantes et dispositifs transformatifs (AVEC, coopératives, micro-entreprises, OSC, IAC et communautés) - Entretiens individuels et focus groupes participatifs avec les bénéficiaires et parties prenantes clés - Observation des dispositifs et activités sur le terrain - Livrables : Données brutes, synthèses préliminaires, documentation des bonnes pratiques et leçons apprises
III. Phase de production des livrables provisoires	Mars 2026	10 jours	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse et croisement des données collectées pour identifier les pratiques efficaces, facteurs de succès et limites - Rédaction du rapport provisoire de capitalisation - Collecte des commentaires et ajustements du groupe de pilotage - Livrables : Rapport provisoire, tableau de bord synthétique des résultats et bonnes pratiques



IV. Phase de restitution et co-construction des recommandations/Rapport final intégrant les différents commentaires	Avril 2026	7 jours	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation et animation d'un atelier participatif de restitution dans la région/province d'intervention - partage des enseignements, la validation des bonnes pratiques et la co-construction des recommandations pour future réplique - Intégration des retours du groupe de pilotage - Livrables : Présentation PPT de restitution, synthèse des recommandations et bonnes pratiques, rapport final complet avec annexes validées, tableau de bord synthétique des résultats et pratiques capitalisées
--	------------	---------	--

Total jours estimés pour la mission : 30 jours.

L'expert(e) chargée de la capitalisation devra proposer, dans son offre technique, un plan de travail détaillé précisant :

- Les jours alloués par activité,
- Les méthodes et approches prévues pour la collecte, l'analyse et la documentation des bonnes pratiques et leçons apprises,
- Les dates et lieux indicatifs pour les activités sur le terrain et les ateliers participatifs.

Ce plan de travail sera validé lors de la réunion de cadrage avec CARE International Maroc et les partenaires clés, afin d'assurer la faisabilité et la pertinence de la mission de capitalisation.

Budget et moyens

Le montant estimé de la prestation de la mission de capitalisation du projet AFED sera déterminé et validé de commun accord en fonction de l'offre retenue. Aucun frais supplémentaire ne sera pris en charge par CARE International Maroc.

Les moyens mis à disposition par CARE International Maroc incluent :

- Accès aux documents du projet, rapports, données de capitalisations antérieures;
- Accompagnement pour la planification des missions terrain et des rencontres avec les bénéficiaires, partenaires et communautés ;



L'expert (e) en charge de la capitalisation reste responsable de la planification et de la gestion des coûts liés à sa mission, dans le cadre du budget validé.

VI- EXPERTISES ATTENDUES

La mission de capitalisation du projet AFED nécessite une expertise pluridisciplinaire, couvrant l'autonomisation économique des femmes, le genre, et une expertise sur la capitalisation des projets.

Pour cette mission, un **expert·e senior** pourra être mobilisé, à condition de présenter une expérience et des compétences couvrant l'ensemble des dimensions clés de la capitalisation.

Exigences pour l'expert·e

Qualifications et expérience :

- Diplôme universitaire de 3^e cycle ou équivalent en sciences sociales, développement international, coopération, ou domaine pertinent ;
- Expérience professionnelle d'au moins 8 ans dans l'égalité femmes-hommes, l'autonomisation économique des femmes ;
- Expérience significative (minimum 5 ans) en capitalisation de projets de développement ;
- Connaissance avérée des méthodologies adoptées par le projet AFED, notamment le modèle des AVEC, l'approche communautaire et transformatrice du genre ;
- Expérience dans la coordination avec les OSC, institutions locales et bailleurs internationaux.

Compétences métier :

- Maîtrise des dispositifs de capitalisation pour les projets de développement ;
- Capacité à collecter, analyser et trianguler des données qualitatives et quantitatives, et à synthétiser les résultats pour produire des recommandations opérationnelles ;
- Compétences confirmées en animation d'ateliers participatifs, focus groupes et entretiens ;
- Capacité à produire des rapports clairs, pédagogiques et visuellement attractifs.

Compétences organisationnelles et administratives :

- Organisation et gestion autonome de missions sur le terrain ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) ;
- Excellentes qualités rédactionnelles et de communication ;



- Capacité à travailler en coordination avec CARE International Maroc tout en garantissant l'indépendance de l'analyse.

Compétences linguistiques :

- Maîtrise du français pour la rédaction et la communication avec CARE International ;
- Maîtrise de l'arabe indispensable pour la collecte de données terrain ;
- La connaissance du berbère constitue un atout.

Remarque : L'expert·e devra être capable de couvrir de manière complète toutes les phases de la mission de capitalisation, de la collecte des informations à l'analyse, en passant par la restitution et la formulation de recommandations opérationnelles et stratégiques.

Sélection et contenu des offres

L'offre technique devra démontrer la compréhension et l'analyse des termes de référence de la mission de capitalisation du projet AFED et inclure les éléments suivants :

1. Commentaires et suggestions méthodologiques

- Analyse critique et commentaires sur les termes de référence et la démarche proposée ;
- Suggestions pour l'approche méthodologique, adaptées à une capitalisation des acquis du projet, à l'apprentissage organisationnel et à l'identification des bonnes pratiques et leçons apprises.

2. Méthodologie proposée

- Description détaillée de l'approche méthodologique pour la capitalisation, incluant :
 - Les outils et méthodes de collecte de données (entretiens, focus groupes, ateliers, études de cas, revue documentaire) ;
 - L'approche analytique pour identifier les facteurs de succès, les limites, les apprentissages et les recommandations opérationnelles ;
 - La manière dont l'expertise en genre, autonomisation économique des femmes et dispositifs AVEC sera intégrée.

3. CV détaillé de l'expert

- Présentation des qualifications et expériences pertinentes de l'expert unique, notamment :
 - Capitalisations de projets similaires centrés sur l'égalité de genre, l'autonomisation économique des femmes et dispositifs AVEC ;
 - Expériences en capitalisation de projets de développement à long terme ;
 - Expertise transversale sur le genre, le plaidoyer, l'inclusion et la durabilité.

4. Plan de travail détaillé

- Description des étapes de la mission de capitalisation ;



- Livrables attendus à chaque étape (Note de cadrage méthodologique pour la capitalisation, Rapport de capitalisation (documentant les pratiques, leçons et recommandations pour future réplique), Synthèse des bonnes pratiques, Support de restitution / atelier participatif) ;
- Calendrier indicatif et nombre de jours estimés pour chaque activité ;
- Indication du déroulé de la mission terrain et des consultations avec les parties prenantes.

5. Références professionnelles

- Liste de missions de capitalisation similaires réalisées par l'expert, avec contacts vérifiables pour référence ;
- Démonstration de la capacité de l'expert à produire des livrables clairs, pédagogiques et exploitables.

VIII.2 Offre financière

L'offre financière doit inclure :

- Le budget global pour l'exécution de la mission, incluant le coût journalier hors taxes et TTC.
- La décomposition des temps d'intervention par étape de la mission (démarrage, collecte, analyse, restitution, rapport final).
- Les frais de transport, les frais logistiques, communication et tout autre coût associé à la mission.

VIII.3. Grille de sélection des offres

Les offres seront évaluées sur les critères suivants :

Critères	Pondération	Description
Compréhension de la mission et commentaires sur les TDR	20%	Clarté de la compréhension de la mission de capitalisation, pertinence des commentaires, propositions méthodologiques et approche pour identifier les apprentissages, bonnes pratiques et leçons tirées du projet AFED.
Méthodologie proposée	35%	Cohérence et pertinence de la méthodologie de capitalisation, qualité des outils de collecte et d'analyse, et capacité à produire des recommandations exploitables.



Expérience et références des consultant.e.s	30%	Expérience avérée dans la capitalisation de projets similaires, expertise en autonomisation économique des femmes, genre, dispositifs AVEC, et capacité à analyser des projets de développement à long terme.
Offre financière	15%	Adéquation du budget avec la mission de capitalisation, justification des coûts, transparence et rapport qualité/prix.

Note : Seules les offres techniques répondant aux exigences minimales (méthodologie, CV et références) seront prises en compte pour l'évaluation financière.

VIII.4. Envoi des offres

Les offres devront être soumises au plus tard le **13/02/2026 à 23h00**:

Merci d'envoyer vos offres à l'adresse suivante : zahraoui@caremaroc.org et recrutement@caremaroc.org, en mentionnant dans l'objet du message

“ Offre : Mission de Capitalisation – Projet AFED ” .

Ou à l'adresse suivante (recommandée avec accusé de réception) :

179, Avenue Moulay Hassan 1er, Escalier A, 3ème étage,
Appt N°12, 20 000 Casablanca (Maroc)

Les offres doivent inclure l'ensemble des éléments demandés dans les termes de référence : offre technique, offre financière et références des missions de capitalisation similaires.