

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

Recrutement d'un·e consultant·e

Élaboration d'un kit d'outils d'animation pour l'implication des garçons et des hommes dans le partage des tâches ménagères et du travail de soin

1. Contexte et justification

1.1. Présentation de l'ATEC

L'Association Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté (ATEC), fondée à Casablanca en 2003, est une organisation indépendante et démocratique. Elle s'engage résolument pour l'autonomisation socio-économique des femmes, la promotion de leurs droits, et la lutte contre les violences basées sur le genre (VBG). L'ATEC œuvre à la transformation des normes sociales discriminatoires via ses centres d'écoute, son plaidoyer ciblé et ses programmes d'éducation aux droits humains.

1.2. Contexte du projet

Le travail non rémunéré – incluant les tâches domestiques, les soins aux enfants, aux personnes âgées ou malades, ainsi que d'autres formes de soutien familial – est principalement assuré par les femmes et reste largement invisibilisé dans les politiques publiques. Cette réalité contribue à perpétuer les inégalités de genre et limite l'autonomisation économique des femmes.

L'Association **Tahadi pour l'Égalité et la Citoyenneté (ATEC)** met en œuvre le projet « **Ch9a Dare Machi 7ogra** », avec l'appui financier de **ONU Femmes**, visant à rendre visible le travail domestique et de soin non rémunéré et à promouvoir une répartition plus équitable des tâches au sein des familles.

Dans le contexte marocain, les femmesassument encore une charge disproportionnée des tâches ménagères et du travail de soin, ce qui limite leur temps, leur bien-être et leur participation sociale et économique. Le projet vise notamment à **impliquer activement les garçons et les hommes** dans ces responsabilités afin de réduire cette charge et de transformer durablement les normes sociales.

Dans ce cadre, ATEC souhaite recruter un·e **consultant·e** pour concevoir un **kit d'outils d'animation pédagogique**, adapté au contexte socioculturel marocain, destiné à être utilisé lors d'ateliers communautaires auprès des familles.

2. Objectif de la consultation

Objectif général

Élaborer un **kit d'outils d'animation en main**, permettant d'animer des ateliers de sensibilisation et d'accompagnement des familles afin de favoriser l'implication des garçons et des hommes dans le partage des tâches ménagères et du travail de soin.

Objectifs spécifiques

- Déconstruire les stéréotypes de genre liés aux rôles domestiques
- Encourager le dialogue intrafamilial autour du partage des tâches
- Promouvoir des engagements concrets des hommes et des garçons
- Contribuer à une **réduction d'au moins 60 minutes par jour** du temps consacré par les femmes aux tâches ménagères et de soin

3. Public cible

- Familles marocaines (milieux urbains et périurbains)
- Tranche d'âge **mixte** : enfants, adolescents, adultes
- Familles ayant majoritairement des garçons
- Région d'intervention : **Casablanca-Settat et Marrakech- safi**

4. Résultats attendus

- Un **kit d'outils d'animation structuré, cohérent et prêt à l'usage**
- Des supports pédagogiques adaptés aux différents âges et niveaux d'alphabétisation
- Des outils favorisant la participation active des hommes et des garçons
- Un kit utilisable par les animateur·rice·s d'ATEC et partenaires

5. Description des livrables attendus

Le/la consultant·e devra concevoir et livrer un **kit d'outils d'animation pédagogique complet, innovant**, destiné à être utilisé lors d'ateliers de sensibilisation et d'accompagnement des familles, dans le cadre du projet *Ch9a Dare Machi Zogra*.

Le kit devra inclure, à minima :

1. **Un guide de facilitation détaillé** à destination des animateur·rice·s, comprenant :
 - Les objectifs pédagogiques de chaque activité
 - Le déroulement pas à pas des ateliers

- Les messages clés à transmettre
 - Des conseils d'animation adaptés à une tranche d'âge mixte
 - Des recommandations pour encourager la participation active des hommes et des garçons
2. **Des exercices pratiques et interactifs**, basés sur des **outils concrets, créatifs et innovants**, permettant de motiver l'ensemble des membres de la famille (enfants, adolescents, adultes, hommes et femmes), tels que :
- Des **jeux de cartes prêts à imprimer** représentant les tâches ménagères et le travail de soin
 - Des jeux de rôle familiaux et mises en situation du quotidien
 - Des activités ludiques favorisant le dialogue intergénérationnel
 - Des exercices visuels et participatifs adaptés aux publics peu alphabétisés
3. **Des supports pédagogiques prêts à l'usage**, incluant :
- Fiches d'activités (objectifs, durée, matériel requis)
 - Supports visuels et illustrés (cartes, schémas, tableaux)
 - Fiches d'engagement familial favorisant des changements concrets et mesurables
4. **Un canevas type d'atelier** (90 à 120 minutes), intégrant les outils développés, avec des variantes possibles selon le contexte et le public.
5. **Une proposition de mécanisme simple de suivi et d'évaluation**, permettant d'apprécier :
- Le niveau d'engagement des hommes et des garçons
 - Les changements observés dans le partage des tâches
 - L'estimation du temps libéré pour les femmes
6. **Versions linguistiques** Français et/ou arabe (darija recommandée pour l'animation orale)

Le kit devra être livré sous **format numérique**, prêt à être imprimé et reproduit par ATEC et ses partenaires, et conçu de manière à être facilement adaptable à différents contextes communautaires.

6. Méthodologie

Le/la consultant·e est attendu·e à :

- Adopter une **approche participative et sensible au genre**
- Intégrer les réalités socioculturelles marocaines
- S'appuyer sur les principes des droits humains et de l'égalité femmes-hommes
- Collaborer étroitement avec l'équipe d'ATEC pour validation intermédiaire

7. Durée

- **Durée de la mission** : Un Mois
- **Date limite de remise finale des livrables** : 25-janvier - 2026

8. Profil du/de la consultant·e recherché·e

- Expertise avérée en **genre, masculinités positives et normes sociales**
- Expérience confirmée dans l'élaboration de **kits pédagogiques ou outils de formation**
- Bonne connaissance du **contexte marocain**
- Expérience avec des ONG, projets communautaires ou agences onusiennes souhaitée
- Excellente capacité rédactionnelle en arabe

9. Modalités de soumission des candidatures

Les candidat·e·s intéressé·e·s sont invité·e·s à soumettre un dossier comprenant :

- Un CV détaillé (ou une présentation de l'équipe pour les cabinets)
- Une note méthodologique précisant la compréhension des TDR, l'approche proposée et le planning de réalisation
- Un exemple de travail similaire (ou extrait pertinent)
- Une offre financière détaillée

Les candidatures doivent être envoyées par mail à receptiontahadi2003@gmail.com au plus tard le 25 Janvier 2025 en indiquant en objet : Candidature - Développement modules stéréotypes genre.

10. Critères de sélection

- Pertinence de la méthodologie proposée
- Expérience et expertise du/de la consultant·e
- Qualité des références antérieures
- Rapport qualité/prix de l'offre financière