

دعوة لإبداء الاهتمام (AMI) اختيار 25 جمعية شريكة مشروع :

"من أجل قنوات تلفزيونية عمومية خالية من الصور النمطية المبنية على النوع الاجتماعي"

1. السياق، المشروع، الشركاء

أ) جمعية تحدي للمساواة والمواطنة (ATEC) :

تأسست جمعية تحدي للمساواة والمواطنة (ATEC) في الدار البيضاء سنة 2003، وهي منظمة مستقلة وديمقراطية، تلتزم الجمعية بشكل راسخ بتمكين النساء اجتماعيا واقتصاديا، وتعزيز حقوقهن، ومحاربة العنف القائم على النوع الاجتماعي، تعمل جمعية التحدي للمساواة و المواطنة على تغيير العقلية الاجتماعية التمييزية من خلال مراكز الاستماع التابعة لها، وأنشطة الترافع الموجهة، وبرامج التثقيف في مجال حقوق الإنسان.

ب) أوكسفام (OXFAM) :

أوكسفام (OXFAM) هي كوندراالية دولية تضم 20 منظمة عضوا، وتنشط في أكثر من 60 بلدا، وتعمل من أجل مكافحة الفقر والظلم وعدم المساواة، ولتحقيق هذه الأهداف، تدعم أوكسفام المبادرات المحلية في البلدان النامية، وتقوم بالترافع لدى الحكومات والشركات من أجل إدماج مصالح الفئات الأكثر هشاشة، كما تعبئ المواطنين للمشاركة الفاعلة في إحداث التحول الاجتماعي، ويتم تنفيذ برامجها بشراكة مع منظمات غير حكومية محلية، ومنظمات المجتمع المدني، وبالتعاون مع الفاعلين العموميين والخواص.

2. الإشكاليات: الإعلام والصور النمطية الجنسية

تلعب وسائل الإعلام دورا محوريا في تشكيل التصورات الاجتماعية والفردية، فالمسلسلات التلفزيونية، والإعلانات، والبرامج المختلفة غالبا ما تنقل صورا نمطية قائمة على النوع الاجتماعي، مما يعزز عدم المساواة، ويعيق ترسيخ ثقافة المساواة، ويطلع في كثير من الأحيان بشكل غير واع مع مواقف وسلوكيات تمييزية.

ووعيا بهذه الإشكاليات، اعتمد المغرب عددا من الإصلاحات والآليات، من بينها: الميثاق الوطني لصورة المرأة في الإعلام، والقانون المتعلق بمكافحة التمييز الجنسي، والمرصد الوطني للمرأة، إضافة إلى آليات تنظيم وضبط داخلية مثل ميثاق الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (SNRT) ولجنة المناصفة.

وفي هذا الإطار، طورت أوكسفام وجمعية التحدي للمساواة و المواطنة مشروع "من أجل قنوات تلفزيونية عمومية خالية من الصور النمطية المبنية على النوع الاجتماعي"، الذي يهدف إلى تفكيك التمثيلات النمطية القائمة على الجنس في المضامين الإعلامية، وتعزيز الممارسات المهنية الشاملة، والترويج لسرديات سمعية بصرية عادلة ومنصفة، بما يساهم في بناء مشهد إعلامي مغربي أكثر مساواة واحتراماً لحقوق النساء.

3. تقديم مشروع "النوع الاجتماعي والإعلام"

يتم تنفيذ مشروع "من أجل قنوات تلفزيونية عمومية خالية من الصور النمطية المبنية على النوع الاجتماعي" من طرف أوكسفام المغرب بشراكة مع جمعية تحدي للمساواة و المواطنة، وبدعم مالي من الاتحاد الأوروبي، على مدى 30 شهرا.

يستهدف المشروع وسائل الإعلام العمومية من أجل:

- تفكيك الصور النمطية الجنسية في المضامين، والممارسات المهنية، والهياكل الإعلامية؛
- توعية الجمهور بقضايا الصور النمطية الإعلامية والعنف ضد النساء والفتيات (VFFF)؛
- الترويج لمحتويات إعلامية أكثر عدلا وشمولا، تساهم في بناء مشهد سمعي بصري مغربي يحترم المساواة بين النساء والرجال وحقوق الإنسان.

■ الأثر المنتظر:

اعتماد الفاعلون/الفاعلات في المشهد السمعي البصري المغربي سياسات وممارسات تعزز التمثيل المتكافئ للنساء وتحارب الصور النمطية الجنسية.

وللاستجابة لهذه التحديات، يحدد المشروع أهدافاً عملية توجه تدخلاته مع وسائل الإعلام، والمؤسسات، والمجتمع المدني.

■ أهداف المشروع:

3.1 الأهداف الخاصة :

- الهدف الخاص 1 : يقوم الفاعلون/الفاعلات والأطراف المعنية بقطاع السمعي البصري : الوزارات، وسائل الإعلام، الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، بتصميم واعتماد سياسات تهدف إلى القضاء على التمييز القائم على النوع الاجتماعي في المنتجات الإعلامية الموجهة للجمهور العام.

- الهدف الخاص 2 : تتملك منظمات المجتمع المدني، والجامعات، والمواطنون في الجهات المستهدفة قضايا النوع الاجتماعي، ويساهمون في التأثير على المضامين السمعية البصرية، لاسيما من خلال المشاركة في فضاءات الحوار والتشاور مع المؤسسات.

3.2 المحاور الاستراتيجية:

يرتكز المشروع على ثلاثة محاور رئيسية:

1. الترافع لدى الفاعلين العموميين:

سيتم القيام بعمل توجيهي من أجل تحسين تفعيل الآليات القائمة، بما يضمن برمجة إعلامية أكثر انضباطا لقضايا المساواة بين الجنسين، وسيعتمد هذا الترافع على تحليل الآليات المعتمدة، مرفقا بتوصيات عملية لتعزيز فعاليتها.

2. تعزيز القدرات في مجال النوع الاجتماعي:

سيتم تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين وفرق القنوات العمومية من أجل إدماج مقاربة النوع الاجتماعي في ممارساتهم المهنية. كما ستقترح جلسات تكوينية لفائدة المعلنين وطلبة الصحافة، بهدف تعزيز فهمهم لقضايا المساواة بين الجنسين.

3. تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني

يهدف المشروع إلى تزويد منظمات المجتمع المدني، وخاصة الجمعيات النسائية، بالأدوات اللازمة لمعالجة صورة المرأة في وسائل الإعلام بشكل أفضل، ويشمل ذلك دعما ماليا لمبادرات الترافع المتعلقة بقضايا النوع الاجتماعي، كما سيتم تشجيع التعاون مع الجامعات من أجل دعم إنتاج الأبحاث وتطوير أطر التحليل.

4. هدف الدعوة لإبداء الاهتمام ودور منظمات المجتمع المدني

• الهدف:

تهدف هذه الدعوة لإبداء الاهتمام إلى اختيار 25 جمعية منظمات المجتمع المدني تنشط في مجالات النوع الاجتماعي، وحقوق النساء، والإعلام، والشباب، أو المواطنة، للمساهمة في:

- مكافحة الصور النمطية الجنسية في وسائل الإعلام؛

- إحداث تحول في الممارسات المهنية والمؤسسية بقطاع السعي البصري.

• دور ومهام منظمات المجتمع المدني:

- المشاركة في اللقاءات، وورشات العمل، والدورات التكوينية، وفضاءات الحوار حول النوع الاجتماعي
- المساهمة في البناء المشترك للدليل العملي لتحليل المضامين الإعلامية؛
- الانخراط في إحداث مرصد الإعلام والنوع الاجتماعي؛
- المساهمة في جمع المعطيات، ونشر الدراسات وأوراق السياسات، والمشاركة في حملات التوعية والتحسيس؛

للـ ملاحظة: ستستفيد 5 منظمات مجتمع مدني من تمويل.

4.الملفات القانونية للجمعيات ومعايير الأهلية للمشاركة

للـ الأهلية للمشاركة:

- الوضع القانوني : جمعيات، منظمات مدنية، جمعيات و المنظمات النسائية، شبكات أو ائتلافات مشكلة قانونيا بالمغرب؛
 - المجالات الموضوعاتية : المساواة بين الجنسين، العنف القائم على النوع الاجتماعي (VBG) وحقوق النساء، التواصل والإعلام، الشباب والمواطنة، الترافع أو التعبئة الاجتماعية.
- للـ المتطلبات الجغرافية والزمنية:

المعيار	الوصف
التموقع الجغرافي الجهوي	جمعيات متواجدة ب : طنجة - تطوان - الحسيمة، فاس - مكناس، الرباط - سلا - القنيطرة، الدار البيضاء-سطات
المنظمات النائشة	منشأة منذ أقل من 5 سنوات أو في طور الهيكلة

معايير الانتقاء:

- الملاءمة: الانسجام مع رسالة المشروع والمساهمة المحتملة (الخبرة، الشبكة، التموقع)؛
- التحفيز: الاهتمام والالتزام الجاد في الأنشطة؛
- القدرات: توفر تنظيم مؤسسي قوي أو قابلية لتعزيز والمشاركة في الأنشطة المنظمة؛

- المعايير الهيكلية: احترام الحصص الجهوية (70٪) والمنظمات الناشئة (30٪).

5. كيفيات تقديم الترشيح :

ملف الترشيح بصيغة (PDF) :

يتعين على الجمعيات المهتمة تعبئة الاستمارة وبطاقة معلومات الجمعية المتوفرين في إطار هذا نداء دعوة ابداء الاهتمام، وكذلك:

1. رسالة إبداء الاهتمام (الحد الأقصى صفحتان): تتضمن الدوافع، المساهمة في المشروع، التجارب ذات الصلة؛
2. ملخص التجارب ذات الصلة : مواضيع تتعلق بالمساواة بين الجنسين، محاربة الصور النمطية، الإنتاج الإعلامي، التواصل الاجتماعي، مواكبة النساء/الشباب، الترافع أو التمكين الاقتصادي للشباب؛
3. الوثائق الإدارية: القانون الأساسي، آخر وصل قانوني، تقارير الأنشطة والتقارير المالية الأخيرة، (صور، اتفاقيات، مقالات صحفية...).

مسطرة الانتقاء:

1. إيداع الملفات عبر البريد الإلكتروني؛
2. التقييم وفق المعايير المحددة سلفا؛
3. سيتم عقد جلسة للحوار المبدئي مع منظمات المجتمع المدني التي تم انتقاؤها أولا؛
4. الانتقاء النهائي والإشعار الرسمي؛
5. الإدماج في البرمجة السنوية للمشروع.

إيداع الملفات:

- آخر أجل: **قبل 20 يناير 2026**

- البريد الإلكتروني: receptiontahadi2003@gmail.com

- الموضوع : [Nom de l'organisation] – AMI – Sélection des OSC – Projet Médias & Genre

تضمن أوكسفام وجمعية التحدي للمساواة والمواطنة مسارا تشاركيا ومواكبة تقنية مثلى للمنظمات التي سيتم اختيارها.