

نداء لإبداع الاهتمام (AMI)

مشروع INEFF - الإدماج الاقتصادي للنساء في قطاعات المستقبل (GIZ)

انتقاء 10 جمعيات مغربية للاستفادة من تكوين حول المقاربات التحويلية النوع الاجتماعي وإعداد مشاريع تعزز الإدماج الاقتصادي للنساء في قطاعات المستقبل

1. السياق والأهداف

من خلال تنزيل مشروع الإدماج الاقتصادي للنساء في قطاعات المستقبل (INEFF) ، تسعى الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وشريكها المؤسسي، وزارة الإدماج الاقتصادي والمشاريع الصغيرة والتشغيل والمهارات، إلى تحسين مشاركة المرأة الاقتصادية بشكل مستدام في ثلاثة جهات مستهدفة: الدار البيضاء - سطات، طنجة - تطوان - الحسيمة، وبني ملال - خنيفرة.

في إطار محوره الثالث، يسعى المشروع إلى تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني على تصميم وإدارة مشاريع الإدماج الاقتصادي التي تتبنى نهجاً تحويلياً قائماً على النوع الاجتماعي.

يهدف هذا النداء إلى :

- تحديد 10 جمعيات للمشاركة في تدريب مكثف (5 أيام).
- دعمها في تحويل فكرة المشروع إلى مفهوم مشروع يتوافق مع معايير الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) وأهداف مشروع INEFF.
- اختيار 4 مشاريع نهائية مؤهلة للحصول على تمويل يصل إلى 50,000 يورو لكل مشروع من خلال اتفاقيات محلية مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) (سيتم عقدها عبر منظمة¹ GOPA).

هذا النداء مفتوح أيضاً للجمعيات الشابة والمبتكرة، شريطة تقديم ملف إداري كامل ومتواافق مع المتطلبات.

يرافق هذا النداء ملحقان اثنان:

الملحق 1: استماراة الترشح الرسمية - ويجب تعبئتها بعناية وإرسالها كجزء من ملف الترشح. يتضمن هذا النموذج نموذج فكرة المشروع (القسم 5) ومتطلبات الملف الإداري (القسم 3).

الملحق 2: لائحة التحقق من شروط الأهلية (Checklist) - تهدف هذه القائمة إلى مساعدة الجمعيات على التحقق من استيفاء الشروط قبل الترشح. المرجو إرسال هذا الملحق ضمن ملف الترشح.

2. عملية الانتقاء (3 مراحل)

المرحلة 1 — الانتقاء الأولي (بناءً على ملف الترشح)

يجب على الجمعيات إرسال الوثائق التالية المكونة لملف الترشح :

- استماراة طلب تتضمن فكرة مشروع أولية (الملحق 1).
- الملف الإداري المحدث للجمعية، والذي يتضمن ما يلي:

إيصال التسجيل النهائي

¹ ستتولى منظمة GOPA مسؤولية صرف الأموال. ولن تقوم منظمة GIZ بالدفعات مباشرة.

- النظام الأساسي
- محضر اجتماع الجمع العام الأخير
- تشكيل مجلس الإدارة
- أحدث التقارير السنوية/المالية 2024
- مراجع المشاريع الممولة (على الأقل 3 مشاريع تفوق ميزانيتها 20000 يورو)
- دليل على التواجد الجهو²: بالنسبة للجمعيات التي يقع مقرها الرئيسي خارج المناطق الثلاث المستهدفة من مشروع INEFF (طنجة-تطوان-الحسيمة، الدار البيضاء-سطات، بني ملال-خنيفرة)، يجب على الجمعية تقديم دليل ملموس على وجودها المحلي في إحدى الجهات المستهدفة التي تتوافق عمل فيها.
- يجب أيضًا إرسال القائمة المرجعية الإدارية (الملحق 2) مع الطلب. وفي كل الأحوال، سيكون ذلك مطلوبًا من الجمعيات العشر

سيتم اختيار أفضل 10 طلبات بناءً على معايير محددة مسبقاً من قبل الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، مع التركيز على: مدى ملاءمة الفكرة وإمكاناتها في إحداث تغيير إيجابي في مجال المساواة بين الجنسين؛ التجزر الإقليمي؛ القدرة التنظيمية؛ الخبرة؛ الابتكار؛ الحافز؛ والتوافق مع أهداف المشروع (INEFF).

الجدول الزمني التقريري:

- آخر موعد لتقديم الطلبات: 5 يناير 2026
- إعلان النتائج: أسبوع 12 يناير 2026
- التدريب: أسبوع 2 فبراير 2026

المرحلة 2 — التكوين المكثف (5 أيام)

ستُعين كل جمعية من 1 إلى 2 ممثلين لحضور التكوين، مع إيلاء اهتمام خاص للتوازن بين الجنسين ضمن الفريق المشارك.

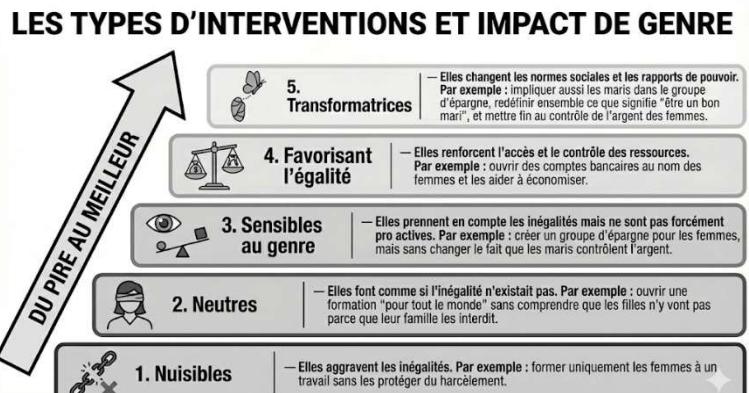
سيغطي التكوين النظري والعملي دورة المشروع والنهج التحويلي المراعي لنوع الاجتماعي، بالإضافة إلى معايير إدارة الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لتصميم وتنفيذ وتقيم مشاريع التنمية الشاملة.

لا يقتصر النهج التحويلي المراعي لنوع الاجتماعي على توفير فرص للنساء فحسب، بل يعالج الأسباب الجذرية لعدم المساواة: الأعراف الاجتماعية ("الفتيات لا يستطيعن")، والقوانين الجائرة، والهيكلات التي تحدّ من فرص المرأة.

يعمل هذا النهج على مستويين في آن واحد: المستوى الفردي (تغيير نظرية النساء والرجال لأنفسهم وإيمانهم بقدراتهم) والمستوى الهيكلي (تغيير القوانين والمؤسسات والأعراف الاجتماعية غير المتكافئة، وديناميات السلطة). تُسهم هذه التغيرات في تعزيز الاحترام والتقدير المتبادل بين النساء والرجال، وفي تمكين المرأة.

إليكم مثالاً على دمج نهج يراعي مقاربة النوع (الجند) في مشروع لمساعدة الشابات المغربيات الخريجات على دخول سوق العمل:

في الدار البيضاء، اكتشفت إحدى المنظمات وجود خريجات شابات لم يلتحقن بعد بسوق العمل، في حين كانت الشركات تبحث بشدة عن فتيات متخصصات في الطاقة الشمسية. سأله الفريق العائلات وأصحاب العمل: "لماذا لا تتجه الفتيات إلى هذه المهن؟" كان الجواب واضحًا: يخشى الآباء على سمعتهم، ويقترون إلى الأمان، ولا يؤمن أصحاب العمل بقدرات



² أمثلة على الأدلة الملموسة على المشاركة المحلية: شراكات رسمية مع فاعلين محليين، أنشطة سابقة نفذت في المنطقة، الانتداب لشبكات وعلاقات محلية قائمة، فرق أو جهات اتصال مقرها في المنطقة، معرفة متعمقة بالبيئة المحلية، أو أي عنصر آخر يعتبر ذات صلة.

النساء، عندها أطلقت المنظمة برنامجاً تدريبياً في مجال الطاقة الشمسية، حيث تمت تقوية مهارات الفتيات ليس فقط في المجالات التقنية، بل شمل التدريب أيضاً كيفية التحدث أمام الجمهور، وفهم حقوقهن، والارتفاع إلى مناصب قيادية. كما تواصلت مع أولياء الأمور لكتابتهم على سفر بناتهم وعملهن.

في الوقت نفسه، شجعت الشركات على توقيع ميثاق لمكافحة التحرش، وعلى التوظيف دون تمييز. كما وفرت رعاية للأطفال ومنح دراسية لتمكين الأمهات من المشاركة في التدريب. والنتيجة: نجاح الفتيات الأوائل، وحصولهن على وظائف، بل إن بعضهن أصبحن مدربات أو صاحبات عمل. تتغير العقليات: "لم تعد هذه الوظائف حكراً على الرجال، بل هي متاحة للجميع، وهذا في صالحنا جميعاً"، هذا ما يقوله الرجال والنساء المشاركون في المشروع.

يُقام المثال أعلاه كتوضيح لمبادى النهج التحويلي القائم على النوع الاجتماعي، وليس المقصود منه فرض مشاريع محددة. نشجع كل جمعية على تطوير مبادرة مبتكرة، متقدمة في سياقها المحلي، وتلبى احتياجات المستفيدين منها بشكل إبداعي، وستكون للجمعيات فرصة لتطوير مشاريعها خلال فترة التكوين، من خلال التوجيه الفردي.

المرحلة 3 — تقديم المشاريع الكاملة والاختيار النهائي

ستقدم الجمعيات العشر المشاركة ما يلي:

- بعد التكوين - مقترن تقني متكامل (استناداً إلى نموذج مقترن من GIZ سيتم تزويده الجمعيات به خلال التكوين).
- سيتم اختيار أربعة مشاريع للتمويل.

الجدول الزمني:

- تقديم المشاريع العشرة: **13 فبراير 2026** (بعد أسبوع من التكوين)
- الاختيار النهائي للمشاريع الأربع: **20 فبراير 2026**
- توقيع الاتفاقيات الأربع: **أبريل 2026**
- تنفيذ المشاريع الأربع المختارة: **أبريل 2026 - يناير 2028**

آلية الاختيار النهائي:

تدرس المقترنات من حيث الجودة التقنية، قابلية التنفيذ، أثرها المتوقع، جدوى الميزانية، وخطّة الاستدامة؛ سيتم اختيار **4** مشاريع تمويلية ثُرم ب شأنها اتفاقيات محلية مع GIZ عبر GOPA ؛

الجدول الزمني التقريبي :

- تقديم المشاريع: **13/02/2026** (أسبوع بعد التكوين)
- الاختيار النهائي: **20/02/2026**
- توقيع الاتفاقيات: **أبريل 2026**
- تنفيذ المشاريع: **أبريل 2026 – يناير 2028**.

3. المجالات المؤهلة للتدخل

يجب أن تساهم مفاهيم المشاريع المقترنة في الإدماج الاقتصادي للمرأة في القطاعات المستقبلية، وهي وفقاً لما حددته مشروع INEFF:

- قطاعات مياثق الاستثمار،
- القطاعات التقليدية التي سيتم تحديثها من خلال الرقمنة والهندسة والتصميم، وما إلى ذلك.

باستخدام نهج تحويلي مراعٍ للنوع الاجتماعي، ستتناول المواضيع ذات الأولوية الأسباب الجذرية لعدم المساواة بين النساء والرجال، بما في ذلك، على سبيل المثال:

- المعايير الاجتماعية والثقافية
- مفاهيم الذكورة الإيجابية
- القيادة النسائية
- مكافحة عدم المساواة (التعليم، وما إلى ذلك) والعنف القائم على النوع الاجتماعي (بما في ذلك الحرمان من الموارد أو الفرص، وما إلى ذلك).
- الحقوق الاقتصادية والعمل اللائق للمرأة (العمل غير المدفوع الأجر، وأعمال الرعاية، وما إلى ذلك).
- التدريب والاندماج الاقتصادي في القطاعات المستقبلية
- ريادة الأعمال الشاملة والعمل الذاتي للمرأة في القطاعات المستقبلية
- التعبئة الأسرية والمجتمعات، والحوار بين الأجيال
- إزالة العوائق أمام سوق العمل (إجراءات تتجاوزها: النقل، رعاية الأطفال، السلامة، إلخ).

يُشجع الابتكار والإبداع بشدة في تقديم المقترنات.

4. فكرة المشروع الأولية (مُدرجة في الملحق 1 - نموذج الطلب)

للمساهمة في تحقيق أهداف مشروع INEFF، يُرجى مراعاة مؤشر نتائج INEFF أدناه كدليل إرشادي لمقتراحاتكم

- 70% من النساء البالغ عددهن 4800 امرأة واللاتي استفدن من جميع برامج الدعم تحسنت أوضاعهن الوظيفية أو دخلهن في إحدى الفئات التالية:
 - أ. وظيفة جديدة
 - ب. العمل الحر
 - ج. زيادة الدخل
 - د. تحسين ظروف العمل
- 60% من الرجال البالغ عددهم 500 رجل والذين تم الوصول إليهم من خلال أنشطة التوعية، يؤكدون من خلال تقديم مثل توضيحي، دعمهم للإندماج الاقتصادي للمرأة.

فيما يلي هيكل فكرة المشروع، والذي يجب تعبئته في نموذج الطلب (الملحق 1). يرجى العلم أنه ليس مطلوبًا منكم تقديم مقترن مشروع كامل، بل وصف أولي لفكرة المشروع لا يتجاوز صفحتين. (Arial 10)

1. عنوان المشروع المبدئي
2. السياق وبيان المشكلة
3. الأهداف والنتائج المتوقعة (بحد أقصى 4)
4. الجمهور المستهدف واستراتيجية التعبئة
5. فكرة التدخل
6. البعد التحويلي المراعي للنوع الاجتماعي

7. منطقة التدخل ومبرراته (يرجى ملاحظة أنه سيتم إعطاء الأولوية للجمعيات النشطة في جميع مناطق التدخل الثلاث
لمشروع INEFF)
8. الابتكار والقيمة المضافة
9. الاستدامة
10. الميزانية التقديرية: درهم مغربي / يورو

سيتم تطوير فكرة هذا المشروع خلال التكوين.

5. كيفية وتفاصيل تقديم الترشيحات

اللغة والصيغة:

- الـطلبات تقدم باللغة الفرنسية فقط؛
- صيغ الملفات المقبولة Word أو PDF؛

مرفق في الملحق 2 قائمة تدقيق الأهلية لمساعدة الجمعيات على التحقق من استيفاء طلباتها للشروط قبل تقديمها. هذه القائمة مقدمة لأغراض إرشادية ، ولا تُغني عن مراجعة الطلبات من قبل GIZ/GOPA.

تقديم الطلبات:

- عبر البريد الإلكتروني فقط إلى ONG-Genre@gopa.eu:
- عنوان الرسالة الإلكترونية : AMI INEFF – اسم الجمعية – الجهة
- الموعد النهائي: في موعد أقصاه الإثنين 5 يناير 2026

6. التزامات الجمعيات المختارة (المراحل 2 و 3)

تلنزم الجمعيات العشر المنفقة بما يلي:

- المشاركة الكاملة في التكوين المحدد (الحضور الكامل لأيام التكوين)؛
- العمل الفعال على تطوير الفكرة خلال ورشات التكوين؛
- تقديم المقترن النهائي في المراحل 3؛
- ضمان توفر الفريق التقني والإداري اللازم خلال مراحل الإعداد والتنفيذ؛
- الالتزام بالمتطلبات الإدارية والمالية لـ الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ

7. اختيار الطلبات

سيتم اختيار الطلبات بناءً على الملف المقدم (استماراة الطلب التي تتضمن فكرة المشروع والوثائق الإدارية). سيتم تقييم المنظمات وفقاً لمعايير محددة مسبقاً من قبل الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، مع التركيز على أهليتها، ومدى ملاءمة وجودة فكرة المشروع وإمكاناتها في إحداث تغيير إيجابي في مجال المساواة بين الجنسين، والتكمال الجهوي، والقدرات التنظيمية والتقنية، بالإضافة إلى الابتكار والتحفيز. سيتم اختيار أفضل 10 طلبات للمشاركة في المراحل الثانية (تكوين مكثف لمدة 5 أيام). تتكلف الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) بتكاليف المشاركة في التكوين في الرباط، بما في ذلك الإقامة والمواصلات والوجبات خلال فترة التدريب.

السرية والإفصاح

تحتفظ الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) بالحق في تعديل الجدول الزمني، أو طلب وثائق إضافية، أو عدم المضي قدماً في دعوة إبداء الاهتمام. تُعامل جميع الطلبات بسرية تامة.