

**TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN
PRESTATAIRE POUR LA MISE À DISPOSITION ET
L'AMÉNAGEMENT DE DEUX VANS POUR UN MARCHÉ SOLIDAIRE
MOBILE DESTINÉ AUX COOPÉRATIVES ET BÉNÉFICIAIRES DU
PROJET « AMEAL »**

Généralités

Entité : Institut Européen de Coopération et de Développement Maroc « IECD Maroc »

Période estimée : 9 jours ouvrable

Date limite de dépôt des offres : 15 jours après publication des TDR

Date estimée de démarrage : Dès validation de la sélection (ASP)

Aménagement de deux vans pour le Marché Solidaire Mobile – Projet AMEAL

1. Contexte général

Dans le cadre du projet AMEAL, porté par l'IECD Maroc et CARE Maroc, plusieurs initiatives sont mises en œuvre pour soutenir l'entrepreneuriat local et renforcer la visibilité des produits issus des coopératives féminines et solidaires de la région Marrakech–Safi.

Afin de dynamiser la commercialisation de ces produits et de favoriser la rencontre entre artisans, touristes et habitants, le projet souhaite lancer un concept innovant :
→ le Marché Solidaire Mobile, composé de deux vans aménagés et entièrement équipés pour l'exposition et la vente des produits locaux.

Ces vans circuleront à travers les espaces mythiques et fréquentés de Marrakech (places publiques, jardins, lieux culturels, zones touristiques, etc.), créant un point de vente attractif, mobile et solidaire. Ce dispositif permettra de :

- Donner une visibilité directe aux produits des coopératives,
- Stimuler la vente et la mise en marché,
- Promouvoir les valeurs d'économie sociale, durable et inclusive.

2. Objectif général

Aménager et mettre à notre disposition deux vans mobiles entièrement équipés et visuellement attractifs, permettant l'exposition et la vente directe des produits des coopératives accompagnées par le projet AMEAL.

3. Objectifs spécifiques

- Créer un aménagement intérieur fonctionnel adapté à la présentation et à la vente des produits artisanaux.
- Assurer une identité visuelle cohérente et visible : design extérieur attractif, branding harmonisé, signalétique claire.
- Garantir la mobilité, la sécurité et la praticité des installations.
- Offrir une expérience visiteur conviviale et engageante, incitant à l'achat.
- Soutenir la stratégie de commercialisation du projet à travers une présence visible dans les lieux emblématiques de Marrakech.

4. Attentes vis-à-vis du prestataire

Le prestataire devra assurer une prestation allant de la conception à la réalisation de l'activité.

Il devra notamment :

a. Conception et aménagement

- Proposer un design intérieur optimisé (étagères modulables, comptoirs de vente, rangements sécurisés, présentoirs visibles).
- Prévoir un éclairage adapté (jour/nuit) mettant en valeur les produits.
- Intégrer des éléments de décoration artisanale ou naturelle pour refléter l'identité du projet.
- Aménager un espace permettant l'accueil de clients autour du van.

b. Design et visibilité

- Créer un habillage extérieur complet avec les visuels, logos et couleurs du projet AMEAL.
- Garantir un rendu attractif, professionnel et reconnaissable pour attirer les passants et touristes.
- Fournir des rendus 3D avant la validation finale.

c. Livraison et opérationnalisation

- Livrer les deux vans entièrement aménagés et prêts à circuler, conformes aux normes techniques et sécuritaires.
- Prévoir un aménagement pratique pour permettre le déploiement du Marché Solidaire Mobile sur 7 jours, dans différents sites emblématiques de Marrakech (Jemaa El-Fna, Guéliz, Jardin Majorelle, Ménara, etc.).
- Fournir un rapport technique décrivant les matériaux, équipements et garanties et photos.
- Mise à disposition d'un chauffeur et prise en charge du carburant pour une durée de 7 jours.

5. Durée de la prestation

- Durée d'exécution : 9 jours ouvrables à compter de la validation du design final.
- Fin des dépôts des propositions : au plus tard 15 jours après la publication des présents TDR.

6. Livrables attendus

- Plans et rendus 3D de l'aménagement proposé.
- Design extérieur validé.
- Deux vans aménagés et fonctionnels, prêts à être déployés.
- Rapport technique et descriptif complet des matériaux et installations.
- Photos du rendu final à la livraison.

7. Critères de sélection

- Compréhension du concept et de la finalité du projet.
- Qualité et créativité du design proposé.
- Expérience prouvée dans l'aménagement de véhicules ou d'espaces commerciaux mobiles.
- Respect des délais et des standards de sécurité.

- Rapport qualité / prix.

8. Modalités de soumission

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre un dossier complet comprenant :

- Une proposition technique détaillée (concept, matériaux).
- Un devis financier clair et détaillé.
- Un délai de réalisation.
- Des références ou exemples de réalisations similaires.

Les candidatures doivent être transmises à l'adresse suivante :

✉ ELMEHDI.MAAROUF@iecd.org - abla.hamza@iecd.org

 **Délai de soumission : 15 jours à compter de la publication.**