

Projet

« PASSERELLES : Appui aux dynamiques diasporiques des Marocain-e-s du monde pour une implication effective avec les institutions locales dans le développement des territoires au Maroc » Réf. EuropeAid/180500/DH/ACT/MA

TERMES DE REFERENCE

Pour le recrutement d'un bureau d'études, d'un cabinet d'experts ou d'un.e consultant.e indépendant.e pour la réalisation d'une étude sur l'engagement social et philanthropique des femmes et des jeunes de la diaspora marocaine envers leur pays d'origine.

Étude exploratoire visant à documenter, analyser et valoriser la contribution des femmes et des jeunes de la diaspora marocaine au développement territorial dans le cadre du projet PASSERELLES.

1. Présentation du projet

Progettomondo est une ONG internationale fondée en 1966 et basée à Vérone (Italie). Active au Maroc depuis 2001 (siège à Béni Mellal), elle intervient dans plusieurs domaines : le développement d'activités génératrices de revenus, l'accompagnement des migrants de retour pour leur réinsertion socio-économique, la défense des droits des femmes, ainsi que la prévention de l'extrémisme violent (y compris en milieu carcéral).

Le projet « **PASSERELLES : Appui aux dynamiques diasporiques des Marocain·e·s du monde pour une implication effective avec les institutions locales dans le développement des territoires au Maroc** » (*EuropeAid/180500/ACT/MA*), cofinancé par l'Union européenne, vise à renforcer la participation conjointe des Marocains du Monde (MdM) et des institutions locales marocaines dans le développement local et l'amélioration des services de base. Mis en œuvre à partir du 1^{er} mai 2025 par un consortium composé de Progettomondo, Migrations & Développement (M&D) et CEFA (Comité européen pour la formation et l'agriculture), le projet s'appuie sur une approche de co-développement et de capitalisation des bonnes pratiques menées dans trois régions du Maroc (Béni Mellal-Khénifra, Oriental et Souss-Massa). Le projet comporte également une dimension transnationale impliquant des associations de la diaspora marocaine en Europe (notamment en France, en Italie et en Belgique).

Le projet PASSERELLES s'inscrit dans un écosystème plus large d'initiatives en faveur de la diaspora marocaine (telles que POMIRE, Digit Remit Maroc, etc.), garantissant la complémentarité de ses actions et évitant une lecture isolée. Il s'articule autour de trois volets complémentaires et interdépendants :

- **Production et diffusion de connaissances sur le co-développement :** activités de recherche, de suivi et d'évaluation des initiatives portées par les MdM. Ce volet vise à améliorer la compréhension des dynamiques migratoires et à nourrir les politiques territoriales.
- **Mobilisation des MdM autour d'initiatives concrètes de développement :** appui aux associations de la diaspora et aux collectivités territoriales pour co-construire des actions de développement adaptées aux besoins des populations locales. Ce volet comprend le renforcement des capacités des acteurs, la création d'un répertoire des compétences de la diaspora, et la sensibilisation aux dispositifs existants (services sociaux, portabilité des droits, etc.).
- **Renforcement des partenariats entre diaspora et institutions publiques :** consolidation des liens entre les MdM et les autorités locales marocaines via des dispositifs de dialogue structuré, des visites croisées, et l'appui au développement de projets de coopération décentralisée.

L'étude objet de ces termes de référence s'inscrit dans le premier volet (production de connaissances). Elle constitue une étape stratégique pour documenter les dynamiques d'engagement des MdM, identifier les motivations et les obstacles rencontrés par les **jeunes** et les **femmes** issues de la diaspora dans la mise en œuvre de leurs initiatives de co-développement, ainsi que les leviers susceptibles de renforcer leur mobilisation. Les résultats de cette étude alimenteront les activités de plaidoyer, de capitalisation et de dialogue multi-acteurs prévues dans le reste du projet.

2. Contexte et justification de l'étude

La diaspora marocaine représente une part significative de la population du pays, puisqu'elle représente une force estimée entre 5,1 et 6,5 millions d'individus, soit environ **15% de la population nationale** (CESE, 2022). Majoritairement établie en Europe, cette diaspora a considérablement évolué, devenant plus **jeune**, **plus instruite** et de plus en plus **féminisée** (près de 44% de femmes), souvent composées de migrantes qualifiées. Leur contribution au développement est cruciale et reconnue, notamment par des **transferts de fonds** qui dépassent les **7% du PIB** et par l'apport de précieuses **compétences et savoir-faire** techniques et entrepreneuriaux (Hanafi et al., 2017).

Cependant, malgré cette mobilisation significative, l'impact sur le **développement territorial** reste en deçà de son potentiel optimal. Les initiatives de co-développement des MdM sont souvent menées en parallèle des cadres institutionnels locaux, ce qui entrave leur coordination avec les plans de développement des collectivités et limite leur efficacité et leur pérennité. Face à ce constat, le **Discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI du 20 août 2022** a marqué une impulsion décisive, appelant à une **refonte des politiques publiques** dédiées aux MRE et exigeant la création d'un **mécanisme national** pour mieux accompagner et valoriser leurs projets. C'est dans cette optique que s'inscrit la nécessité de la présente étude, notamment pour guider les actions du projet **Passerelles** en fournissant une **base de données et d'informations ciblée** qui fait cruellement défaut.

En effet, il existe une carence de connaissances précises sur les dynamiques d'engagement local, particulièrement concernant **deux profils clés : les femmes et les jeunes** de la diaspora. Ce double focus reflète les priorités transversales du projet Passerelles, qui met un accent particulier sur la contribution des femmes et des jeunes dans les dynamiques diasporiques. Ces groupes, malgré leur fort potentiel, se heurtent à des obstacles spécifiques (manque d'information, barrières administratives, visibilité insuffisante) qui freinent leur pleine participation.

L'étude a donc une **vocation exploratoire et ciblée** en choisissant ce double focus. Elle vise à combler ce déficit en **analysant en profondeur** les motivations, les pratiques et les freins rencontrés par ces femmes et ces jeunes. Elle se distingue ainsi des études antérieures en adoptant une approche intégrée reliant les dynamiques individuelles d'engagement aux cadres institutionnels de mobilisation de la diaspora.

En fournissant ce **diagnostic rigoureux**, l'étude fournira la base factuelle indispensable pour formuler des **recommandations opérationnelles** concrètes et concevoir des dispositifs de mobilisation plus efficaces et inclusifs, en totale cohérence avec l'ambition de valorisation exprimée par le Souverain. Elle s'inscrit également dans le cadre de la refonte en cours des politiques publiques dédiées aux Marocains Résidant à l'Étranger, en contribuant à éclairer les orientations à venir en matière de mobilisation de la diaspora.

3. Objectifs de l'étude

Cette étude a pour objectif de produire des connaissances stratégiques sur les dynamiques d'engagement des jeunes et des femmes de la diaspora marocaine en faveur du développement local au Maroc. Il s'agit de renforcer leur reconnaissance en tant qu'acteurs du co-développement et d'éclairer les politiques publiques dans ce domaine, afin in fine de mieux intégrer la diaspora (notamment féminine et jeune) dans les stratégies de développement territorial. Les résultats de l'étude serviront en effet à alimenter les contenus d'un avis consultatif sur la territorialisation de la Stratégie Nationale en faveur des Marocains Résidant à l'Étranger (SNMRE)

Plus concrètement, l'analyse portera notamment sur les dimensions suivantes :

- Les **profils migratoires** des personnes enquêtées (parcours migratoires, pays de résidence, niveau socio-économique, etc.) ;
- Leurs **motivations, modalités et aspirations** à s'impliquer dans des initiatives de co-développement, de solidarité ou d'investissement envers leur pays d'origine, que ce soit depuis leur pays de résidence à l'étranger ou dans le cadre du retour ;
- Les **freins et obstacles** rencontrés dans la mise en œuvre de ces initiatives (difficultés administratives, manque de réseaux, perceptions, obstacles liés au genre ou à l'âge, etc.) ;
- Les **besoins exprimés** par ces diasporas (en termes d'accompagnement, de dispositifs incitatifs, de cadres institutionnels, de renforcement de capacités, etc.) pour faciliter ou amplifier leur engagement au Maroc.

En synthèse, l'étude doit permettre de mieux comprendre **qui sont** ces jeunes et ces femmes de la diaspora qui s'engagent pour le Maroc, **pourquoi et comment** ils/elles le font, **quels obstacles** ils/elles rencontrent et **de quel soutien** ils/elles auraient besoin. Ces connaissances fourniront un éclairage utile pour adapter les actions du projet PASSERELLES et alimenter plus largement les réflexions en matière de mobilisation de la diaspora dans le développement du Maroc.

Parallèlement, un objectif secondaire est d'assurer la **visibilisation et la reconnaissance** des contributions spécifiques des jeunes et des femmes de la diaspora dans les politiques publiques, les dispositifs institutionnels et les espaces de dialogue dédiés à la mobilisation de la diaspora.

Pour atteindre ces objectifs, l'étude doit explorer plusieurs dimensions clés. En plus des profils socio-démographiques, des motivations, des formes d'engagement (individuelles, associatives,

entrepreneuriales) et des obstacles rencontrés (administratifs, culturels, intergénérationnels) ainsi que des besoins en soutien, il est crucial d'inclure :

- Les **formes d'innovation sociale et numérique** ; pour identifier et analyser les initiatives portées par ces publics qui utilisent les technologies ou de nouveaux modèles d'organisation (comme la *civic tech*, les plateformes solidaires ou les outils collaboratifs) pour contribuer au développement au Maroc.

4. Résultats attendus

Cette étude s'inscrit dans le cadre du *Produit 1.1* du projet PASSERELLES : « La recherche, le suivi et l'évaluation des initiatives en faveur de la mobilisation des MdM au développement du Maroc sont développés et diffusés. » À ce titre, elle devrait aboutir aux **résultats attendus** suivants :

- **Un rapport d'étude** final rédigé en français, prêt à être publié, comprenant notamment : (i) l'identification des profils types des femmes et des jeunes enquêtés, (ii) l'analyse approfondie de leurs motivations à s'engager dans des initiatives de co-développement, (iii) l'identification des freins rencontrés et des besoins exprimés en lien avec cet engagement, et (iv) les éventuelles formes d'innovation sociale et numérique. Ce rapport inclura également des **recommandations concrètes** à destination des pouvoirs publics et des organisations impliquées, pour renforcer l'implication des jeunes et des femmes de la diaspora dans le développement du Maroc.
- **Une base de données structurée** issue de l'enquête (voir section 5. Orientations méthodologiques), rassemblant l'ensemble des informations collectées auprès **d'au moins 200 personnes** de la diaspora sondée, dont au moins 50% de femmes et une proportion significative des jeunes, conformément aux objectifs de l'étude. Elle inclura à la fois des données désagrégées par genre, tranche d'âge, pays de résidence, etc. et des informations sur les initiatives identifiées et les besoins exprimés en matière de développement local. Cette base de données devra permettre d'établir une relation claire entre les acteurs/actrices et les initiatives qu'ils portent ou auxquelles ils contribuent, afin de mieux comprendre les dynamiques de co-développement et les interactions entre les différents profils. La méthodologie intégrera une réflexion approfondie sur la diversité des profils et des trajectoires de la diaspora marocaine (femmes, jeunes, générations nées au Maroc ou à l'étranger, enfants de mariages mixtes, etc.), afin de ne pas réduire l'analyse à un seul type d'acteur ou d'initiative. Par ailleurs, la collecte de données combinerait des sources directes (enquêtes, entretiens, ateliers participatifs) et des sources secondaires (recensement d'initiatives déjà documentées par les institutions publiques, associations ou organismes spécialisés), ce qui renforcera la robustesse et la pertinence des résultats obtenus. Elle permettra également d'analyser de manière croisée les dynamiques genrées

et générationnelles, les types d'initiatives portées et les territoires concernés. Cette base de données permettra une exploitation ultérieure des résultats et facilitera le suivi-évaluation des indicateurs du projet.

Ces livrables fourniront des **données qualitatives et quantitatives inédites** sur l'engagement des jeunes et des femmes MdM, afin de mieux comprendre leurs profils, motivations, contraintes et besoins en matière de co-développement. Ils serviront également à identifier les leviers favorisant la contribution effective des diasporas au développement territorial et à alimenter les politiques publiques et stratégies institutionnelles en la matière. Enfin, ces résultats constitueront une référence pour orienter les actions du projet PASSERELLES ainsi que d'autres initiatives similaires de mobilisation de la diaspora.

5. Orientations méthodologiques

a. Population cible et échantillonnage

L'étude ciblera un **échantillon d'au moins 200 jeunes et femmes Marocain·e·s du Monde**, résidant actuellement en Europe (**France, Italie et Belgique** principalement), et étant impliqués – ou présentant un fort intérêt – dans des dynamiques de co-développement, de solidarité internationale ou d'engagement associatif en lien avec le Maroc. Ce nombre indicatif vise à garantir une diversité suffisante de profils pour une analyse qualitative approfondie, sans prétention de représentativité statistique, et pourra être augmenté en fonction des opportunités et de la disponibilité des participant·e·s.

Seront particulièrement visé·e·s :

- Des **porteurs et porteuses d'initiatives** en lien avec le Maroc (projets d'investissement solidaire, projets associatifs, actions humanitaires, etc.) ;
- Des **membres actifs d'associations de la diaspora** œuvrant pour le développement au Maroc ou le lien avec les régions d'origine ;
- Des **individus engagés** (ou souhaitant s'engager) à titre individuel en faveur du développement local dans leur région d'origine (par exemple des jeunes entrepreneurs, des bénévoles souhaitant lancer des projets, etc.).

L'échantillon devra être **représentatif de la diversité** des profils de la diaspora marocaine en Europe, en veillant à un bon équilibre **par genre** (femmes/hommes), **par tranche d'âge** (jeunes générations 18-35 ans, vs éventuellement 35-45 pour inclure également des profils en transition vers d'autres étapes de vie), et **par pays de résidence** (France, Italie, Belgique, voire d'autres pays si pertinent). La constitution de l'échantillon repose sur une approche exploratoire visant à identifier et documenter les dynamiques d'engagement existantes. L'objectif est de recueillir des données qualitatives et quantitatives permettant de dresser un premier état des lieux structuré.

Un **échantillonnage stratifié** pourra être utilisé afin de s'assurer que les sous-groupes d'intérêt (par exemple les femmes jeunes en France, les femmes jeunes en Belgique, etc.) sont suffisamment représentés dans l'étude.

Le choix des personnes enquêtées se fera principalement à partir de deux entrées : (i) les acteurs/actrices – jeunes et femmes de la diaspora – identifiés via les réseaux, associations, ou institutions partenaires, et (ii) les initiatives existantes ou émergentes de co-développement repérées à travers ces mêmes canaux. Cette double approche (par acteur et par initiative) permettra de relier les profils aux actions menées, tout en facilitant l'identification de nouvelles initiatives non encore recensées.

Compte tenu du caractère exploratoire de cette étude, la méthodologie privilégiera une démarche itérative et adaptative. Elle visera avant tout à identifier, qualifier et analyser les pratiques existantes plutôt qu'à mesurer leur ampleur statistique. Cette logique permettra de constituer une première base de données de référence sur les contributions réelles et potentielles des diasporas marocaines au développement territorial.

L'étude adoptera une approche inclusive du terme « *jeunes et femmes de la diaspora* », englobant à la fois les personnes **nées au Maroc et parties à l'étranger** (migrants de première génération) ainsi que celles **nées à l'étranger de parents marocains** (diaspora de deuxième génération), dans la mesure où ces dernières maintiennent un lien effectif avec le Maroc et manifestent un intérêt pour y mener des actions de développement. Cette définition pourra inclure également les personnes issues d'un mariage mixte, avec un seul parent marocain, qu'il s'agisse du père ou de la mère, dans la mesure où elles maintiennent un lien effectif avec le Maroc et manifestent un intérêt pour y mener des actions de développement. L'analyse portera une attention particulière aux dynamiques familiales, sociales et culturelles qui influencent cet attachement, y compris les facteurs susceptibles de renforcer ou d'affaiblir le lien avec le Maroc.

b. Approche méthodologique

L'étude envisagée adoptera une **démarche méthodologique mixte**, combinant à la fois des méthodes **quantitatives** et **qualitatives** afin de recueillir des données à la fois larges et approfondies sur le sujet. Cette approche par **méthodes mixtes** permettra de **triangler** les informations obtenues et de renforcer la fiabilité des conclusions.

Dans un premier temps, une **enquête quantitative** sera réalisée auprès d'au moins **200 personnes** de la diaspora (jeunes et femmes, selon les critères du public cible), dont au moins 50 % de femmes. Il s'agira d'un questionnaire structuré administré (en ligne et/ou en face-à-face) auprès de l'échantillon défini. Le questionnaire comprendra des questions relatives à :

- Le profil socio-démographique et migratoire ;
- Les formes d'engagement actuelles ou passées envers le Maroc ;

- Les motivations et valeurs ;
- Les obstacles rencontrés ;
- Les besoins ou attentes vis-à-vis des dispositifs existants ;
- L'implication dans éventuelles initiatives d'innovation sociale et numérique.

Une attention particulière sera portée à la formulation des questions afin d'éviter les biais et de favoriser des réponses sincères, y compris sur des enjeux sensibles liés par exemple au genre. L'échantillonnage sera **stratifié** par genre, âge et pays de résidence, et pourra reposer sur la technique des **quotas** pour garantir la représentativité des catégories clés. Les données quantitatives recueillies seront analysées statistiquement (logiciels type SPSS, STATA ou équivalent). On procédera à des analyses **descriptives** (fréquences, moyennes, croisements) pour dresser le portrait global, puis éventuellement à des analyses **multivariées** (par ex. analyses factorielles, classification par regroupement/clusters) afin d'identifier d'éventuels profils-types d'engagement au sein de la diaspora.

Les modalités d'accès aux participants combineront des approches directes (mobilisation via les réseaux associatifs, plateformes diaspora, réseaux sociaux et partenaires institutionnels) et des approches indirectes (effet boule de neige, identification par les acteurs relais). Cette flexibilité permettra de pallier l'absence d'un inventaire exhaustif des porteurs d'initiatives, tout en maximisant la diversité des profils rencontrés.

Dans un second temps, une **approche qualitative** viendra compléter l'enquête quantitative pour approfondir la compréhension des dynamiques à l'œuvre. Plusieurs techniques qualitatives complémentaires sont recommandées :

- Des **entretiens semi-directifs** individuels, menés auprès d'un sous-échantillon de personnes de la diaspora (par exemple 20 à 30 entretiens avec des jeunes et des femmes aux profils variés). Ces entretiens permettront d'explorer en profondeur le **vécu**, le **ressenti** et le **point de vue** des intéressé·e·s sur leur engagement envers le Maroc. On pourra notamment interroger les motivations intimes, les expériences précises de projets réalisés, les difficultés rencontrées (et les stratégies pour les surmonter), le rôle éventuellement joué par le genre ou l'âge dans leur parcours, etc.
- Des **focus groups** (discussions de groupe) réunissant plusieurs membres de la diaspora partageant certaines caractéristiques (par exemple un groupe de jeunes femmes engagées en Italie/France, un groupe de jeunes entrepreneurs au Belgique, etc.). Les focus groups permettront de faire émerger une réflexion collective et des échanges d'idées entre pairs. Ils permettront de faire apparaître des dynamiques de groupe, ainsi que des convergences ou divergences de points de vue sur les questions abordées.
- L'étude pourra également inclure des **entretiens avec des informateurs clés** (experts) tels que des représentants d'institutions marocaines en charge de la diaspora (Ministère MRE, CCME, etc.), des responsables associatifs de la diaspora, ou des élus locaux marocains impliqués dans des coopérations avec la diaspora. Ces entretiens experts apporteront un éclairage complémentaire « institutionnel » et permettront de mieux comprendre le contexte

dans lequel s'inscrit l'engagement des jeunes et des femmes de la diaspora (leurs perspectives du côté marocain sur les freins/leviers identifiés, etc.).

L'ensemble des données qualitatives sera enregistré (avec consentement des participants), puis retranscrit et analysé suivant une méthode d'**analyse thématique**. Cette analyse consistera à coder les verbatims d'entretiens et de focus groups pour faire émerger les thèmes récurrents, les points de consensus ou de divergence, et mettre en évidence les **facteurs explicatifs** de l'engagement ou du non-engagement des participant.e.s. Une attention particulière sera portée à identifier d'éventuels **facteurs de genre** (ce qui favorise ou freine spécifiquement les femmes) et **facteurs générationnels** (spécificités des jeunes par rapport à leurs aînés), ainsi que des **facteurs culturels et sociétaux** pouvant influencer les dynamiques d'engagement.

Le prestataire devra garantir le respect des principes éthiques de la recherche : consentement éclairé, anonymat et confidentialité des données collectées. Ces éléments devront être précisés dans l'offre technique.

Pour assurer la qualité scientifique de la démarche, l'équipe de recherche devra élaborer et faire valider par le comité de pilotage du projet un **plan d'échantillonnage détaillé**, ainsi que les **outils de collecte** (questionnaire, guide d'entretien) avant leur mise en œuvre. Une **phase pilote** pourra être conduite sur un petit nombre de participants afin de tester et ajuster les outils. Par ailleurs, l'étude sera encadrée par un **team leader** et un **Liaison Officer** désignés par Progettomondo, qui garantiront la cohérence méthodologique de l'ensemble, la validation des outils, et le suivi du bon déroulement de la recherche.

NB : Cette approche reconnaît néanmoins certaines limites inhérentes au caractère exploratoire de l'étude, notamment la disponibilité variable des participant.e.s et la difficulté à recenser de manière exhaustive les initiatives diasporiques. Ces risques seront pris en compte dans la planification et le calendrier de mise en œuvre. Les soumissionnaires sont donc invités à proposer dans leur offre technique leur propre méthodologie détaillée, en justifiant les choix opérés. Les orientations ci-dessus constituent un cadre de référence et des recommandations, mais les candidats peuvent les ajuster ou les enrichir, pour autant que les objectifs de l'étude soient atteints et la qualité des données garantie.

6. Consistance de la prestation attendue

Le prestataire de service retenu (bureau d'études, cabinet d'experts ou consultant.e indépendant.e) sera chargé de mettre en œuvre l'étude conformément aux orientations méthodologiques ci-dessus.

Cette section définit la consistance de la mission et les livrables attendus, qui constituent la base des engagements contractuels du prestataire et des critères de vérification de la bonne exécution des TDR. À ce titre, il lui incombera de :



- **Élaborer une note méthodologique de démarrage de l'étude**, incluant le contexte et la problématique, les objectifs, les résultats attendus, ainsi que la méthodologie détaillée pour l'organisation et le déroulement de la prestation. Cette note comprendra également une première version des outils de collecte qualitatifs, notamment le guide d'entretien pour la conduite d'entretiens semi-directifs et pour les focus groups, à valider avant le lancement des activités.
- **Concevoir, tester et finaliser les outils de collecte de données** (questionnaire d'enquête, guide d'entretien, guide d'animation de focus group), en concertation étroite avec le team leader/Liason Officer de Progettomondo et en tenant compte des objectifs spécifiques de l'étude.
- **Réaliser la collecte des données** sur le terrain auprès des cibles définies : administrer le questionnaire quantitatif auprès d'au moins 200 répondant·e·s identifiés (en assurant un taux de réponse satisfaisant), conduire les entretiens qualitatifs et focus groups planifiés. Cette phase terrain pourra nécessiter des déplacements en Europe (France, Belgique, Italie) et un dispositif logistique approprié pour toucher la diaspora (mobilisation des associations relais, etc.).
- **Analyser l'ensemble des données recueillies** selon une méthodologie rigoureuse et validée : traitement statistique des données d'enquête, analyse qualitative des entretiens/focus groups, triangulation des résultats quantitatifs et qualitatifs.
- **Rédiger un rapport final** complet (voir section livrables) présentant le contexte, la méthodologie, les résultats détaillés et une discussion croisant les apports quantitatifs et qualitatifs. Le rapport devra formuler des **recommandations concrètes et justifiées, fondées** sur les résultats de l'étude, à l'intention des parties prenantes (autorités locales, institutions nationales, associations de la diaspora, etc.).
- **Organiser une restitution** (présentation orale) des résultats de l'étude auprès du consortium du projet PASSERELLES et éventuellement d'un public élargi (atelier de présentation aux partenaires, aux autorités, etc.), afin de diffuser les connaissances produites et de recueillir les retours. Le prestataire devra également proposer un plan de restitution participatif, impliquant les associations diasporiques, les institutions marocaines concernées et les collectivités locales. Cette approche collaborative visera à favoriser l'appropriation des résultats par l'ensemble des acteurs et à encourager le dialogue entre les parties prenantes autour des recommandations formulées.
- **Fournir la base de données** issue de l'enquête quantitative, conformément aux spécifications précisées dans la section suivante. Le prestataire veillera à respecter les délais impartis et à maintenir une communication régulière avec le team leader/Liason Officer et l'équipe de Progettomondo pendant toute la durée de la mission (points d'avancement hebdomadaires, comptes rendus intermédiaires, etc.).

L'ensemble des productions issues de cette mission constituera les livrables décrits ci-après.

7. Livrables attendus et documents de restitution

Au terme de la mission, le prestataire devra fournir les livrables suivants :

- **Outils de collecte finalisés** : versions finales du questionnaire, des guides d'entretien et tout autre outil utilisé, intégrant les ajustements issus de la phase pilote ou des retours du Team leader/Liason Officer de Progettomondo.
- **Base de données** complète issue de l'enquête quantitative (au moins 200 observations), sous format électronique (format exploitable - Excel, CSV ou autre), avec données nettoyées et organisées (variables bien documentées, données désagrégées par genre, âge, pays, etc.), accompagnée d'une note explicative sur les variables et codages utilisés.
- **Rapport final de l'étude**, en langue française, répondant aux objectifs fixés. Ce rapport devra inclure notamment une analyse spécifique des obstacles et difficultés rencontrés par les femmes et les jeunes de la diaspora dans la mise en œuvre de leurs initiatives ; leurs motivations, modalités et aspirations à s'impliquer dans des initiatives de co-développement, de solidarité ou d'investissement envers leur pays d'origine ; les freins et obstacles rencontrés dans la mise en œuvre de ces initiatives (difficultés administratives, manque de réseaux, perceptions, obstacles liés au genre ou à l'âge, etc.) ; les besoins exprimés par ces diasporas (en termes d'accompagnement, de dispositifs incitatifs, de cadres institutionnels, de renforcement de capacités, etc.) pour faciliter ou amplifier leur engagement au Maroc ; l'implication dans éventuelles initiatives d'innovation sociale et numérique ; des bonnes pratiques.
- **Note de synthèse de l'étude**, destinée à faciliter la diffusion de l'étude et de ses résultats. Ce document pourra notamment présenter des profils types des femmes et des jeunes ainsi que leurs modes d'engagement. Le format sera proposé par le prestataire et validé par Progettomondo.
-
- **Policy brief** (document de 4 pages maximum à destination des décideurs et institutions partenaires), présentant de manière synthétique les principaux constats, enjeux et recommandations stratégiques issus de l'étude. Ce document aura pour objectif de traduire les résultats de la recherche en messages opérationnels et en orientations politiques claires, afin de faciliter leur appropriation par les acteurs publics et les partenaires institutionnels impliqués dans la mobilisation des diasporas.

En outre, afin de garantir la qualité et la cohérence du document final, il est recommandé que le rapport d'étude suive une structure type similaire à un rapport de recherche académique. À titre indicatif, le rapport pourrait s'organiser comme suit :

1. **Résumé exécutif** (2–3 pages résumant les objectifs, la méthodologie, les principaux résultats et recommandations) ;

2. **Introduction** (contexte général, problématique, objectifs de l'étude, questions de recherche) ;
3. **Revue de littérature et cadre conceptuel** (synthèse des travaux existants sur migration, diaspora, co-développement, genre et jeunesse, pour situer l'étude dans son contexte scientifique et institutionnel) ;
4. **Méthodologie** (description détaillée du design de recherche, de l'échantillonnage, des outils de collecte, des méthodes d'analyse, avec justification des choix méthodologiques) ;
5. **Résultats quantitatifs** (présentation structurée des *findings* de l'enquête statistique, avec tableaux/graphes à l'appui) ;
6. **Résultats qualitatifs** (présentation des principaux thèmes émergents des entretiens et focus groups, avec citations illustratives) ;
7. **Discussion** (croisement des résultats quantitatifs et qualitatifs, interprétation des résultats, comparaison avec la littérature, réponses aux questions de recherche, limites éventuelles de l'étude) ;
8. **Recommandations** (pratiques et politiques, basées sur les résultats, adressées aux différents acteurs : institutions marocaines, collectivités locales, associations de la diaspora, etc.) ;
9. **Conclusion** (rappel des contributions de l'étude, ouverture sur d'autres pistes de recherche ou d'action) ;
10. **Bibliographie** (liste des références bibliographiques citées, format APA) ;
11. **Annexes** (ex. questionnaires utilisés, guides d'entretien, tableaux de données détaillés, liste des personnes enquêtées si nécessaire, etc.).

Cette structure indicative vise à garantir un document final bien organisé, facile à suivre pour le lecteur et répondant aux standards académiques et institutionnels. Le/la prestataire pourra l'adapter en fonction de sa proposition méthodologique, mais devra veiller à ce que toutes les composantes nécessaires (contexte, méthode, résultats, analyse, recommandations) figurent clairement dans le rapport.

Tous les livrables devront être transmis selon un calendrier intermédiaire précisé contractuellement. La date du 15/04/2026 constituera la date ultime de remise de l'ensemble des livrables. Après relecture, Progettomondo se réserve le droit de demander des modifications et le prestataire s'engage à intégrer les amendements demandés dans un délai de 15 jours ouvrables.

8. Chronogramme prévisionnel

La durée prévue de la prestation est de **5/6 mois**, approximativement entre **novembre 2025 et avril 2026**. Le calendrier détaillé sera affiné en concertation avec le/la prestataire sélectionné, mais on peut proposer le phasage prévisionnel suivant :

- **Novembre/décembre 2025** : Prise de contact, cadrage initial, revue documentaire, finalisation de la méthodologie et des outils de collecte (mois 1).

- **Décembre 2025 - Janvier 2026** : Phase de collecte des données (mois 2–3) – administration des questionnaires et réalisation des entretiens/focus groups en Europe (avec un rapport d'étape à mi-parcours).
- **Février – Mars 2026** : Analyse des données et rédaction du rapport d'étude (mois 4–5) – soumission d'une première version du rapport fin mars 2026 pour relecture.
- **Avril 2026** : Finalisation du rapport (mois 6) – intégration des commentaires, validation finale et restitution des résultats.

Ce chronogramme pourra être ajusté d'un commun accord entre les parties en fonction des contraintes du terrain ou d'imprévus. Toute modification substantielle de planning devra être validée par Progettomondo. Le respect des échéances (notamment pour la remise du rapport final) sera un critère important d'évaluation de la performance du prestataire.

9. Profil et compétences requises du prestataire

Les candidat·e·s (**bureau d'études, cabinet d'experts ou consultant.e indépendant.e**) devront posséder les compétences et expériences suivantes :

- **Expérience avérée en recherche dans les thématiques en question** : une expérience pratique dans le domaine de la migration, du développement local et/ou de la diaspora est indispensable, de même qu'une bonne connaissance des réalités vécues par les jeunes et les femmes de la diaspora marocaine engagés dans des initiatives de co-développement. La présence au sein de l'équipe d'au moins un·e expert·e en genre et/ou jeunesse est obligatoire, disposant de références vérifiables sur des études, programmes ou publications en lien avec ces thématiques.
- **Maîtrise des méthodes de recherche quantitatives et qualitatives** : capacité à concevoir et administrer des questionnaires, à mener des entretiens, et à analyser rigoureusement les données (statistiques descriptives, analyse thématique, etc.) pour en tirer des rapports d'étude de haute qualité.
- **Excellentes capacités d'analyse et de rédaction** : le prestataire doit être en mesure de produire un rapport clair, structuré, argumenté et documenté (avec références bibliographiques), dans un style professionnel.
- **Compétences interpersonnelles** : aisance dans la communication avec des publics diversifiés (notamment des membres de la diaspora), capacité à mener des entretiens de manière sensible et éthique, aptitude à animer des focus groups. Un bon relationnel est attendu, ainsi qu'une ouverture d'esprit et le respect de la confidentialité des témoignages recueillis.
- **Gestion de projet et proactivité** : aptitude à organiser le travail d'équipe, à prendre des initiatives pour résoudre les problèmes éventuels sur le terrain, et à s'adapter aux imprévus. Capacité à intégrer le feedback du superviseur et du comité de pilotage, et à respecter les deadlines fixés.
-

- **Langues :** excellente maîtrise du **français** à l'écrit comme à l'oral (langue du rapport et des entretiens principaux). La maîtrise de l'**arabe marocain** et/ou de langues des pays de résidence (italien, anglais) par certains membres de l'équipe serait un atout pour faciliter la collecte de données.

Le ou la prestataire·e peut être une équipe pluridisciplinaire. Dans le cas d'un bureau d'études et d'un cabinet d'experts, il est fortement recommandé d'inclure dans l'équipe des **ressources humaines qualifiées** (sociologue, anthropologue, statisticien, etc.) ayant des références solides sur des études similaires. Une expertise avérée sur la **diaspora marocaine** – au-delà des questions migratoires en général – constituera un critère important de sélection.

Les candidat·e·s – qu'il s'agisse d'un bureau d'études, d'un cabinet d'experts ou d'un·e consultant·e indépendant·e – devront justifier d'au moins cinq années d'expérience professionnelle dans les domaines mentionnés ci-dessus.

Il sera attendu du prestataire qu'il puisse assurer, le cas échéant, des déplacements entre le Maroc et l'Europe, afin de garantir la bonne conduite de la mission et une compréhension fine des contextes des deux rives.

10. Modalités de soumission de l'offre

Les candidat·e·s intéressé·e·s par cette prestation (bureau d'études, cabinet d'experts ou consultant·e indépendant·e) doivent soumettre un **dossier de candidature complet** comprenant :

- **Une offre technique**, exposant la compréhension des présents termes de référence et détaillant l'approche méthodologique proposée pour réaliser l'étude. Ce document décrira la **justification de la méthodologie**, le plan de travail envisagé (avec les étapes clés et leur durée), ainsi que le contenu prévu des livrables. Une attention particulière devra être portée à la description des méthodes de collecte de données (comment atteindre la diaspora cible, assurer un bon taux de réponse, etc.) et aux outils proposés pour encourager la participation des jeunes et des femmes dans l'étude. L'offre technique devra également présenter des exemples concrets de travaux antérieurs (rapports, études, publications) permettant d'attester la qualité et la pertinence de l'expérience du/de la soumissionnaire en lien avec la présente mission.
- **Les CV détaillés** des consultant·e·s pressenti·e·s (ou de l'équipe proposée), mettant en évidence les qualifications et expériences pertinentes par rapport à la présente mission. Les CV devraient idéalement mentionner des références de travaux similaires (études ou évaluations en lien avec migration/développement, diaspora, genre, etc.). Les personnes composant l'équipe et présentées dans la proposition devront être celles qui réaliseront effectivement l'étude et participeront aux réunions de coordination prévues. Tout remplacement non justifié et non validé entraînera l'exclusion de la candidature.

- **Une offre financière** exprimée en **124.800 MAD TTC**, présentant un montant forfaitaire global pour la réalisation de la prestation (incluant tous les frais associés : honoraires, déplacements éventuels, logistique pour les enquêtes, etc.). Pour les cabinets établis en Europe, il sera possible de présenter le budget en **EURO TTC (12.000 €)**. Le budget devra être réaliste et cohérent avec la méthodologie proposée.

Le dossier complet de candidature est à envoyer par voie électronique, avec pour objet « **Étude engagement social et philanthropique – PASSERELLES** », à l'adresse email indiquée ci-dessous. La **date limite** de soumission des offres est fixée au **02/12/2025 à 23h59 (heure du Maroc)**. Aucune candidature reçue après cette date ne sera examinée.

- **Adresse de soumission :** marocco.inguaggiato@progettomondo.org et marocco.baraka@progettomondo.org

Seules les candidatures complètes et répondant aux exigences seront examinées. Il est demandé aux soumissionnaires de **ne pas envoyer de documents originaux** (seuls des scans PDF par email suffisent). Progettomondo accusera réception des dossiers et contactera uniquement les candidat·e·s présélectionné·e·s pour la suite du processus (éventuellement un entretien ou des échanges pour clarifier certains points de l'offre).

Étant donné l'urgence de la mission, l'organisation se réserve le droit de procéder à la sélection avant la date limite de soumission des candidatures

11. Critères d'évaluation des offres

Les offres reçues seront évaluées par un comité de sélection composé de représentant·e·s de Progettomondo (et des partenaires du projet, le cas échéant). L'évaluation portera sur la **qualité technique** et la **pertinence financière** des offres, selon les critères et pondérations indicatives suivants :

- **Expérience dans des missions similaires (recherche diaspora/migration, co-développement) – 0 à 20 points.** (Expériences avérées, publications ou études réalisées sur des sujets comparables, références fournies).
- **Compétences techniques et académiques de l'équipe – 0 à 20 points.** (Qualité des profils présentés, complémentarité des expertises, niveau de qualification, adéquation par rapport aux thèmes et méthodes de l'étude).
- **Connaissance du contexte marocain et de la diaspora dans les pays de référence de l'étude – 0 à 20 points.** (Expérience de travail au Maroc, compréhension démontrée des enjeux spécifiques liés aux MRE, partenariats antérieurs avec des institutions marocaines ou associations de diaspora, etc.).
- **Pertinence du chronogramme proposé – 0 à 10 points.** (Réalisme de la planification, adéquation des délais pour chaque étape, cohérence avec la durée totale impartie).

- **Qualité de la proposition méthodologique – 0 à 30 points.** (Pertinence et originalité de l'approche pour atteindre les objectifs, clarté des outils envisagés pour encourager la participation des jeunes/femmes, prise en compte des enjeux de genre et de jeunesse, stratégies pour garantir la fiabilité des données...). Une attention particulière sera portée à la prise en compte transversale du genre et de la jeunesse dans la méthodologie proposée.

L'évaluation donnera une note globale sur 100 points. L'offre obtenant le score le plus élevé (et idéalement se rapprochant le plus d'une conformité à 100 % des critères) sera retenue, sous réserve de l'alignement du budget proposé avec les ressources disponibles du projet. Progettomondo se réserve le droit de négocier certains aspects techniques ou financiers avec le/la candidat·e arrivé·e en tête du classement, afin d'optimiser les conditions de la prestation avant contractualisation.