



Financé par
l'Union européenne



Programme d'appui stratégique à la société civile au Maroc

Programme DIALOGUE 2023 -2027

Financé par l'Union européenne

Projet «Ennakhil Takwia, pour mieux répondre aux besoins des populations vulnérables et contribuer à des changements structurels durables»

Consultation technique pour l'appui à l'élaboration et adoption d'un plan de communication interne et externe de l'association Ennakhil

REF: Ennakhil/ N°7/2025

TERMES DE RÉFÉRENCE

Date de lancement : 10 Octobre 2025

Intitulé de l'appel : Consultation technique pour l'appui à l'élaboration et adoption d'un plan de communication interne et externe de l'association Ennakhil

Date de clôture pour la présentation des offres : 24 Octobre 2025 à 16h00

Offre à soumettre par email à l'adresse suivante : association.ennakhil@gmail.com

10 Octobre 2025





I. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ENNAKHIL

Ennakhil est une association intermédiaire, localisée à Charaf Opération el Manar 3, 40100 Marrakech. Elle a été créée en 1997 dans la région de Marrakech-Safi et elle a comme mission «d’instaurer l’égalité des Droits Humains dans les lois et les politiques publiques au Maroc par l’accompagnement des parties prenantes & le plaidoyer ».

Vision 2025 « Ennakhil a pour ambition à horizon 2025 de devenir une structure financièrement viable et pérenne, solidement organisée, disposant des ressources humaines adéquates pour gérer de façon performante ses activités en assurant un passage de témoin entre génération et reconnue par ses parties prenantes comme une ONG intermédiaire référence dans l’instauration de l’égalité des droits humains au Maroc et à l’International. ».

Les deux **domaines d’activité stratégique d’Ennakhil** sont :

- la lutte contre la violence et toutes formes de discrimination à l’égard de catégories vulnérables ;
- le développement de la démocratie participative pour la promotion de politiques publiques fondées sur l’égalité de droits.

II. PRESENTATION DU PROJET

Le projet "Ennakhil Takwia" est une initiative ambitieuse qui permettra à l'association Ennakhil de renforcer ses capacités et son impact, et de contribuer à des changements structurels durables en faveur des populations vulnérables. En investissant dans le développement organisationnel de l'association, le fonds structurel en cascade permettra à Ennakhil de jouer un rôle encore plus important dans la promotion des droits des populations vulnérables et la construction d'une société plus juste et équitable.

Pour ce faire, un diagnostic organisationnel a eu lieu auprès de l’association Ennakhil avec l’appui de l’équipe du programme. Ce diagnostic a eu pour objectif l’identification de l’état de lieux de l’association en vue de l’élaboration une proposition et un plan d’action pour le renforcement de capacité de l’association.

En général, l'association Ennakhil, présente un bilan mitigé selon le diagnostic organisationnel réalisé. Si elle démontre des forces indéniables, des faiblesses structurelles





limitent son efficacité et sa pérennité. Le diagnostic organisationnel a révélé des faiblesses dans plusieurs domaines clés, à savoir :

- **Gouvernance et gestion interne** : Manque de formalisation des procédures, absence de système de gestion des risques et de code d'éthique ;
- **Gestion des ressources humaines** : Absence de système d'évaluation des performances, de plan de formation et de politique de gestion des bénévoles ;
- **Gestion administrative et financière** : Existence de manuel de procédure, mais avec un manque de documentation et formulation des procédures
- **Collecte de fonds** : Dépendance excessive à quelques bailleurs de fonds, manque de stratégie de diversification des sources de financement ;
- **Digitalisation** : Utilisation limitée des technologies numériques, absence de stratégie de communication digitale ;
- **Plaidoyer** : Manque de planification stratégique, de suivi et d'évaluation des actions de plaidoyer en réseau.

L'action proposée est pertinente au regard des objectifs du programme DIALOGUE, qui vise à renforcer les capacités des organisations de la société civile pour qu'elles puissent mieux répondre aux besoins des populations vulnérables et contribuer à des changements structurels durables. L'action répond aux besoins spécifiques de l'association ENNAKHIL en s'attaquant aux faiblesses identifiées dans le diagnostic organisationnel.

III. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le diagnostic organisationnel a mis en évidence une absence de stratégie de communication intégrée, aussi bien interne qu'externe. Actuellement, les activités de communication sont ponctuelles, non planifiées et dispersées, ce qui limite la portée des actions de plaidoyer et la reconnaissance publique de l'association.

Dans le cadre du projet « Ennakhil Takwia », cette consultation technique vise à doter l'association d'un plan de communication interne et externe clair, cohérent et opérationnel, permettant d'instaurer une culture de communication stratégique, participative et durable.

IV. OBJECTIFS DE LA CONSULTATION





Objectif général

Appuyer l'Association Ennakhil dans l'élaboration et l'adoption d'un plan de communication interne et externe, aligné sur sa stratégie organisationnelle et ses valeurs.

Objectifs spécifiques

1. Analyser les pratiques actuelles de communication interne et externe au sein de l'association ;
2. Identifier les besoins, contraintes et opportunités en matière de communication ;
3. Élaborer un plan de communication interne favorisant la circulation fluide de l'information, la cohésion et l'efficacité du travail d'équipe ;
4. Concevoir un plan de communication externe valorisant les actions, missions et résultats de l'association auprès de ses partenaires et du public et la redevabilité ;
5. Appuyer l'équipe dans l'adoption et la mise en œuvre de ce plan à travers une formation pratique.

V. RESULTATS ATTENDUS

- Un état des lieux complet de la communication interne et externe de l'association ;
- Un plan de communication intégré (interne & externe) structuré, validé et adopté par l'équipe d'Ennakhil ;
- Des outils de communication (gabarits, fiches, canevas, procédures internes, calendrier de communication) élaborés et diffusés ;
- Une session de formation et d'appropriation organisée pour l'équipe de l'association ;
- Un plan d'action pour la mise en œuvre et le suivi du plan de communication.

VI. PORTEE DE LA MISSION ET TACHES A REALISER

Le/la consultant·e devra assurer les étapes suivantes :

1. Phase préparatoire et diagnostic





Financé par
l'Union européenne



- analyser les documents stratégiques et supports existants (rapports, brochures, réseaux sociaux, site web, etc.) ;
- Identifier les forces, faiblesses et besoins spécifiques de l'association en communication ;
- Organiser des entretiens avec les membres de l'équipe et les partenaires clés.

2. Élaboration du plan de communication

- Définir la stratégie de communication interne (circuits d'information, outils, fréquence, responsabilités) ;
- Élaborer la stratégie de communication externe (objectifs, cibles, messages clés, canaux, calendrier, ressources) ;
- Développer des outils pratiques (charte graphique, modèle de communiqué, fiches de visibilité, modèle de plan média, etc.).

3. Validation et appropriation

- Organiser un atelier de validation participatif avec l'équipe Ennakhil ;
- Former les membres de l'association à l'utilisation du plan et des outils associés.

4. Suivi et pérennisation

- Proposer un mécanisme de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre du plan ;
- Fournir des recommandations pour la mise à jour annuelle du plan de communication.

VII. PROFIL RECHERCHE

- Diplôme supérieur (Bac+5) en communication, sciences sociales, développement, droits humains ou disciplines connexes. ;
- Expérience confirmée (au moins 5 ans) en élaboration de stratégies ou plans de communication pour des ONG, institutions publiques ou projets de développement ;
- Bonne connaissance du contexte associatif marocain et des enjeux liés à la communication pour le développement ;





- Compétences prouvées en communication digitale, en gestion de médias et en storytelling institutionnel ;
- Maîtrise du français et de l'arabe (oral et écrit).

VIII. LIVRABLES ATTENDUS

- Rapport de diagnostic sur la communication interne et externe ;
- Plan de communication interne et externe complet, validé par Ennakhil ;
- Outils et supports de communication (modèles, fiches, canevas, charte graphique) ;
- Support de formation et de présentation ;
- Rapport final incluant les recommandations.

IX. DUREE ET PERIODE DE REALISATION

La mission est prévue pour une durée totale de 7 jours ouvrables entre le 30/10/2025 et le 15/12/2025, incluant le diagnostic, l'élaboration, la validation, la formation et la remise des livrables finaux.

X. MODALITES DE PAIEMENT

Le paiement sera effectué en deux tranches :

- 50 % à la remise et validation de la méthodologie et du plan de travail.
- 50 % à la remise et validation des livrables finaux.

VI. DOSSIER DE SOUMISSION

Les experts.es souhaitant soumettre une offre pour cet appel à consultation sont invités à présenter leurs propositions techniques et financières comprenant les éléments suivants :

- Une note de cadrage comprenant les objectifs, les résultats attendus et le programme de déroulement de la consultation ;
- Le CV actualisé ;





Financé par
l'Union européenne



- Une offre financière précisant les honoraires de la consultation dont les montants seront TTC.

VII. DEPOT DE DOSSIER DE SOUMISSION

La proposition sera envoyée par courrier électronique à l'adresse suivante : association.ennakhil@gmail.com, et mentionnera en Consultation technique pour l'appui à l'élaboration et adoption d'un plan de communication interne et externe de l'association Ennakhil-REF: **Ennakhil/ N°7/2025**. Et ce, avant le **24 Octobre 2025 à 16h00**.

Plus d'information :

Direction de l'association Ennakhil

Lot Charaf, opération AL MANAR 3, Marrakech,

Tel/Fax: +212 5 24 30 67 09

Email : association.ennakhil@gmail.com

