

Termes de Référence

Élaboration du guide coaches et Kit d'activités et d'exploration terrain pour les participants du projet C4EE

1. Contexte du projet

Swisscontact est une fondation indépendante à but non lucratif, créée en 1959 par des représentants du secteur privé suisse. Notre mission est de favoriser un développement économique durable, piloté par le secteur privé, tout en améliorant la qualité de vie des populations dans les pays en développement et émergents.

Nous nous concentrons sur le renforcement des compétences individuelles et la promotion de la compétitivité des entreprises. Pour garantir l'efficacité de nos processus et notre amélioration continue, Swisscontact applique une mesure d'impact systématique. Cette démarche inclut un contrôle et une mesure uniformes des résultats à travers nos différents projets, ce qui constitue une partie intégrante de notre approche de gestion de projet et de notre assurance qualité.

Actuellement, Swisscontact met en œuvre 133 projets dans 41 pays, et nous avons réussi à obtenir des résultats à grande échelle.

Dans le cadre du projet « Coaching pour l'emploi et l'entrepreneuriat », nous accompagnons les jeunes NEET (ni en emploi, ni en éducation, ni en formation) grâce à une approche innovante développée par Swisscontact en collaboration avec l'Université de Lucerne (HSLU), appelée C4EE. Cette approche vise à renforcer les compétences personnelles, sociales et entrepreneuriales des jeunes, facilitant ainsi leur insertion professionnelle ou leur engagement dans l'entrepreneuriat. Vous trouverez ci-dessous le lien vers le site officiel du projet, où vous pourrez obtenir des informations détaillées sur ses objectifs, ses activités et ses résultats.

[Coaching pour l'auto-emploi : l'intégration sur le marché du travail des jeunes hommes et femmes défavorisés - Projets - Site](#)

2. Objectif de la consultation

L'objectif de cette consultation est de recruter un(e) consultant(e) ou un bureau d'études pour :

- Élaborer un guide pratique pour les coaches C4EE.
- Créer un manuel de formation structuré pour les formateurs.
- Concevoir un Kit pédagogique attrayant et accessible pour les jeunes participants.

3. Résultats attendus

Dans le respect de cette méthodologie, et en s'appuyant à la fois sur les ressources, outils et référentiels de l'approche C4EE ainsi que sur les expériences et apprentissages issus des précédentes mises en œuvre au Maroc, les actions suivantes sont prévues :

- **Guide pratique pour les coaches** : Développer un Coaching Toolkit pratique et orienté impact, conçu pour renforcer les capacités des coaches C4EE et contextualisé aux réalités du marché de l'emploi marocain.
- **Kit d'activités et d'exploration terrain** : Concevoir un Learning Booklet engageant, inclusif et accessible, pensé pour mobiliser les jeunes NEETs, encourager leur participation active et stimuler leur apprentissage autonome.

4. Méthodologie attendue

Afin d'atteindre les résultats escomptés, le consultant devra mettre en œuvre une approche méthodologique participative impliquant les parties prenantes. Une proposition détaillant cette démarche, accompagnée d'un chronogramme d'exécution précis, sera soumise en début de mission pour validation conjointe. Le consultant collaborera étroitement avec les partenaires en charge de la mise en œuvre du projet.

Le/la consultant(e) devra inclure dans sa méthodologie les éléments suivants :

- **Analyse des documents de référence** : Étudier les documents existants relatifs à l'approche C4EE pour en comprendre les fondements et les objectifs.
- **Entretiens avec les parties prenantes** : Mener des entretiens avec les représentants de nos ONG partenaires, les coaches et jeunes NEETs participants au programme C4EE afin de recueillir des informations sur leurs besoins et attentes.
- **Proposition de structure** : Élaborer une structure pour chaque document, en tenant compte des meilleures pratiques et des besoins identifiés.
- **Élaboration des contenus** : Collaborer étroitement avec l'équipe projet pour créer des contenus pertinents et adaptés.
- **Intégration des retours** : Valider les versions finales des documents en intégrant les retours des parties prenantes.

5. Livrables

Les livrables attendus de cette mission sont :

- **Guide pour les coaches** : Fournir une version PDF et une version modifiable du guide.
- **Kit d'activités et d'exploration terrain pour les jeunes** : Créer un manuel en format PDF ainsi qu'une version imprimable.
- **Présentation synthétique des documents** : Fournir une synthèse des documents élaborés pour faciliter leur présentation et leur utilisation.

6. Durée de la mission

La mission est prévue pour une durée de **6 semaines**, à compter de la date de signature du contrat.

7. Confidentialité

Toutes les informations échangées dans le cadre de cette consultation seront traitées de manière confidentielle par toutes les parties impliquées.

8. Profil Recherché

Le profil recherché inclut :

- **Expérience avérée** en ingénierie de formation et élaboration de supports pédagogiques.
- **Connaissance approfondie** des approches d'insertion professionnelle et de l'entrepreneuriat.
- **Maîtrise des approches participatives** et centrées sur les jeunes, garantissant une approche adaptée à leurs besoins spécifiques.
- **Excellentes capacités rédactionnelles** en français, avec une attention particulière à la clarté et à l'accessibilité des contenus.

9. Modalités de Soumission

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre les documents suivants :

- **Une note méthodologique** décrivant leur approche pour la réalisation de la mission.
- **Un CV ou portfolio** mettant en avant leur expérience et leurs compétences.
- **Une offre financière** détaillant les coûts associés à la mission.
- **Des exemples de travaux similaires** réalisés antérieurement pour évaluer leur expertise.

Date limite : 20 octobre 2025 à 17h00 (GMT+1)

Envoi à l'adresse : mar.achat@swisscontact.org. En spécifiant dans l'objet le titre de la consultation « **Élaboration du guide coaches et Kit d'activités et d'exploration terrain pour les participants du projet C4EE** »

Seuls les candidats retenus recevront des informations détaillées concernant les prochaines étapes, y compris les entretiens et les délais associés.

10. Critères de sélection

Critères	Pondération
Pertinence et rigueur de la méthodologie	30 %
Expérience et qualité des références	30 %
Approche participative et inclusive	20 %
Clarté et réalisme de l'offre financière	20%

