



Appel d'offres :
Accompagnement visuel et logistique
pour la cérémonie de clôture du projet
“YOUTH” menée par EFE-Maroc

À propos d'EFE-Maroc

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain reconnue d'utilité publique, fondée en 2008. EFE-Maroc se consacre à réduire le chômage des jeunes en comblant l'écart entre les besoins du marché du travail et les compétences des jeunes chercheurs d'emploi. Nos formations permettent d'adapter les jeunes talents aux exigences sectorielles et facilitent leur insertion professionnelle auprès de nos entreprises partenaires.

Contexte du projet

L'événement s'inscrit dans le cadre du projet **YOUTH: Yielding Opportunities and Unleashing Talents in Hospitality**, en partenariat avec HILTON Foundation et Conrad Foundation, qui vise à **renforcer l'employabilité de 4 000 jeunes** au Maroc à travers des **formations ciblées en compétences numériques, techniques et comportementales** adaptées au secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Le projet contribue à **l'insertion professionnelle durable**, à la **promotion de pratiques respectueuses de l'environnement** et au **développement socio-économique inclusif**. Cet événement sera l'occasion de **présenter les résultats obtenus, célébrer les réussites des jeunes formés** et **valoriser la collaboration avec nos partenaires**.

Objectif de l'événement

- Célébrer les réalisations du partenariat EFE-Maroc x Hilton Foundation / Conrad Foundation
- Renforcer la visibilité de notre mission et des résultats obtenus.
- Promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes formés grâce à nos programmes en général et dans le secteur du tourisme en particulier.

Date et lieu de l'événement

- Date prévue : premières semaines de Décembre 2025
- Lieu : Rabat, dans un hotel de la ville (à préciser).

Nombre d'invités

Environ 100 invités sont attendus: représentants du secteur privé, du secteur public, des formateurs, des jeunes bénéficiaires du programme

Programme prévisionnel

- rappel des objectifs du programme
- Présentation des résultats (vidéos animés, visuels, ...)
- Panel
- Témoignage (Partenaires et lauréats du programmes)
- Remise d'attestations
- Photo de groupe

Prestations attendues de l'agence

1. Conception de l'événement

- Proposer une **thématique visuelle** cohérente avec les valeurs d'EFE-Maroc et du projet YOUTH.
- Créer une **identité graphique** pour l'événement (couleurs, typographies, déclinaisons visuelles pour les écrans et supports).
- Élaborer un **concept de scénographie** intégrant scène, pupitre, signalétique et espace photo (ex. : photocall brandé).
- Concevoir une **vidéo d'ouverture ou motion design** pour introduire la cérémonie, incluant voix off et animation du logo.

2. Logistique et technique

L'agence assurera la **coordination complète sur site**, comprenant :

- **Installation scénique** : scène, moquette, pupitre habillé, signalétique directionnelle.
- **Équipements audiovisuels** :

- Écran LED principal (au moins 6m x 3m) et deux écrans secondaires pour retransmission en direct. (l'agence peut proposer d'autres solutions pour les écrans géant)
- Système de **sonorisation professionnel** (table de mixage numérique, micros HF, retours scène).
- **Éclairage scénique** : projecteurs LED, spots wash, contrôleur lumière, régie.
- **Régie technique complète** : ingénieur du son, pupitreur lumière, technicien LED, assistance technique.
- **Mobilier et décoration** adaptés à l'ambiance souhaitée.
- **Accueil et coordination** : hôtesse bilingues, équipe de coordination...

3. Communication et visibilité

- Création de tous les **supports visuels de communication**: invitations, présentations projetées, fond d'écran, badges, affichages.
- Organisation d'une **couverture photo et vidéo professionnelle** incluant :
 - Régie 3 caméras + enregistrement complet.
 - Vidéo "Best Of" avec montage dynamique de 4 minutes, livraison maximum 4 jours après la cérémonie.
 - Vidéos témoignages (caméra dédiée + montage).
 - Prise de photo avec deux photographes
 - Sélection et livraison de best of photo le jour même de la cérémonie (3 photos) pour le communiqué de presse
 - Livraison d'une petite vidéo best of de 60 secondes le jour même de la cérémonie;
 - Livraison d'un minimum de 80 photos HD retouchées au maximum 24h après la cérémonie.

4. Animation et contenus audiovisuels

- Proposer une **animation d'ouverture ou musicale** légère (selon le ton souhaité).
- Tester les **capsules vidéos (témoignages, vidéos d'ouverture, ...)** à diffuser pendant la cérémonie.

5. Suivi et évaluation

- Présence d'un **chef de projet dédié** pendant toute la préparation et le jour J.
- Remise d'un **rapport post-événement** incluant :

- Analyse du déroulement et des indicateurs de visibilité.
- Recommandations pour les futurs événements.

Critères de sélection

Les agences seront évaluées selon les critères suivants :

- Qualité et créativité des propositions.
- Expérience dans l'organisation d'événements similaires.
- Respect des délais et du budget.

Dossier de candidature

Les agences intéressées sont invitées à soumettre un dossier comprenant :

1. Une présentation de l'agence.
2. Une proposition détaillée de la conception et de la réalisation de l'événement.
3. Un budget prévisionnel détaillé par centre de coût (à tiroirs)
4. Les références ou video des événements similaires organisés.

Exemples des événements :

<https://www.youtube.com/watch?v=BPXzBTsm6ew>

<https://www.youtube.com/watch?v=mdu-UK3v6iw&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=JFwnyFTXMXc&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=LH1auovQmYc&t>

Date limite de soumission

Les propositions doivent être envoyées avant le **27 octobre 2025 à 16h00** sur l'adresse : communication@efemaroc.org