

Conseiller.ère Technique en Communication

Les dossiers de candidatures, composés d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae, sont à transmettre, par courriel électronique uniquement, à l'adresse suivante : rh-maroc@giz.de strictement le **11/11/2025**, en mentionnant en objet : **NOM PRENOM-COM** Taille maximale de l'e-mail de candidature : **516 ko** Une suite ne sera donnée qu'aux candidatures répondant au profil demandé et au format de candidature.

Entreprise

La GIZ est un prestataire de services de coopération internationale actif au niveau mondial, présent au Maroc depuis 1975. Avec ses partenaires, elle met au point des solutions efficaces qui ouvrent des perspectives aux populations et améliorent durablement leurs conditions de vie. À son titre d'entreprise fédérale d'utilité publique, la GIZ soutient beaucoup de secteurs et un grand nombre de clients nationaux et internationaux dans la mise en œuvre de leur coopération bilatérale, régionale et internationale.

Projet

Le projet « Territoires Durables - modes de vies résilients au Maroc » - Territoires Durable- est un projet d'assistance technique cofinancé par les gouvernements allemand et danois et mis en œuvre par la GIZ au Maroc. Ce projet répond à la problématique centrale suivante : l'utilisation non durable des ressources naturelles - en particulier l'eau - dans les zones sinistrées par le séisme, accentue la vulnérabilité des populations locales.

L'objectif du projet est donc de renforcer la résilience de ces populations pour une utilisation durable des ressources naturelles en particulier de l'eau.

Les résultats attendus sont les suivants :

- 1- Les prérequis pour une gouvernance participative des ressources en eau sont améliorées
- 2- Des aménagements hydrologiques sont réalisés pour une reconstruction résiliente
- 3- Les coopératives et TPME – en particulier féminines - sont renforcées sur les plans techniques et de gestion
- 4- Les capacités des acteurs étatiques pour passer à l'échelle des bonnes pratiques/ techniques de résilience pilotées, sont améliorées

Dans ce cadre, nous recrutons pour le projet Territoires Durables, **Un.e Conseiller.ère Technique en Communication**

Date limite de réception des candidatures : 11 Novembre 2025

A. Tâches Clés

Dans le cadre de votre fonction, vous êtes responsable de la mise en œuvre technique, organisationnelle et sur le fond des activités de communication du projet. En concertation avec votre supérieur-e hiérarchique, vous prenez également en charge des tâches en lien avec la

planification, le pilotage et le suivi du projet, mais aussi dans une certaine mesure avec l'administration du projet. Vous êtes en outre responsable de la qualité du résultat du marché. Vous contribuez en parallèle à la conception du projet, notamment en cas de modification ou de réorientation.

Vous apportez des contributions techniques et de fond sur des thématiques transversales dans la coopération avec les clients / commettants, les partenaires et d'autres acteurs, vous contribuez par là à l'atteinte des objectifs convenus pour le projet concerné et vous donnez ainsi des impulsions à la poursuite du développement de la stratégie.

En concertation avec les autres membres de l'équipe et votre supérieur-e hiérarchique, vous coordonnez également toutes les requêtes émanant du secteur d'activité qui vous sont adressées afin qu'elles soient traitées avec diligence et compétence. Vous résolvez les problèmes qui se posent dans votre domaine d'attribution en vous appuyant sur les réglementations existantes et signalez les défis plus complexes à votre équipe.

Dans le cadre de votre fonction, vous pouvez, en concertation avec votre supérieur-e hiérarchique, si nécessaire, faciliter l'initiation d'autres expert-e-s et leur prêter appui pour l'exécution de leurs tâches.

Vous effectuez si nécessaire les tâches qui vous sont assignées par votre supérieur-e hiérarchique.

B. Principales activités

- Définir la stratégie de communication externe et interne du projet, appuyer son déploiement et suivre sa mise en œuvre
- Identifier des opportunités de communication stratégiques, innovantes et pertinentes
- Produire du matériel de communication (communiqué de presse, discours, fact sheet, success stories, etc)
- Appuyer l'équipe du projet pour communiquer sur les résultats techniques
- Faire le contrôle de qualité des produits clés de connaissance et assurer leur publication
- Assurer l'insertion de résultats clés et success stories pertinentes dans les communications stratégiques
- Faciliter et accroître le partage d'information au sein du projet, développer et produire des outils de communication interne
- Développer les termes de référence et gérer l'attribution et le traitement des contrats de sous-traitance
- Soutenir la coordination et l'alignement avec les autres projets de la GIZ et des autres partenaires (e.g. associations, fédérations, entreprises et ONGs).
- Maintenir un dialogue continu et un bon flux d'information entre l'équipe du projet, toutes les institutions partenaires concernées et la GIZ et représenter le projet dans les réunions, des ateliers, des formations et dans la communication avec les partenaires ;
- Contribuer aux rapports de projet, à la gestion des connaissances et à l'amélioration des processus de projet.

- Assurer la diffusion et la communication des informations sur les activités, résultats et impacts du projet aux partenaires marocains et allemands à travers différents supports (articles, vidéos, rapports/bilans, communiqués, témoignages...).

C. Qualifications, compétences et expérience requises

- Diplôme universitaire supérieur (Bac + 5) en communication, marketing, relations avec les médias, journalisme ou dans un domaine lié aux relations publiques
- Justifier d'au moins 3 ans d'expérience pertinente au niveau national ou international dans le domaine des relations publiques, des médias, de la communication ou de la défense des intérêts.
- Expérience de l'utilisation de matériel et d'outils médiatiques, y compris des plateformes et systèmes de gestion et de communication basés sur le web, y compris les médias sociaux
- Une expérience préalable au sein d'une organisation multilatérale ou internationale et/ou de réseaux médiatiques est vivement souhaitée.
- Une expérience dans le domaine de l'assurance qualité et de la diffusion des produits de la connaissance et des bonnes pratiques est un atout.
- Une expérience dans la préparation d'opportunités innovantes pour accroître la sensibilisation en utilisant les technologies numériques et les médias sociaux est souhaitée.
- Une expérience dans l'intégration de résultats clés et de réussites pertinentes dans les communications stratégiques est souhaitée.
- Fort esprit d'équipe, sens de responsabilité, autonomie au travail, esprit d'initiative et orientation vers les solutions
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral.

D. Lieu et période de mise en œuvre du projet

- **Lieu d'affectation : Ville de Rabat** avec de nombreux déplacements **dans la région de Marrakech et du Haouz**. Possibilité de missions à l'étranger.
- **Période de mise en œuvre du projet : Du 01.09.2024 au 30 Novembre 2028**