

# نداء لتقديم مشاريع موجه للجمعيات

## Appel à Projets pour les associations

(créées entre 2021 et 2024)

## السياق

منذ سنة 1986، تعمل منظمة الهجرة والتنمية (M&D) على تنفيذ مبادرات للتنمية المندمجة، خاصة بجهة سوس ماسة، من خلال تحفيز ودعم الديناميات المحلية باعتماد مقاربة متعددة الفاعلين. وتُولي اهتمام خاص لإشراك الشباب والنساء باعتبارهم حاملو المبادرات، قصد فتح آفاق جديدة أمامهم تعزز الولوج إلى المعلومة، والإدماج السوسيو-اقتصادي، والتعليم، والتمكين.

وفي هذا الإطار، وامتداداً للمرحلة الأولى من برنامج أناروز (2024) المنجزة بشراكة مع مؤسسة فرنسا، تُطلق منظمة الهجرة والتنمية برنامج أناروز 2. وتهدف هذه المرحلة الثانية إلى تثمين المكتسبات السابقة وتعزيز آليات دعم الجمعيات الشبابية، مع توسيع الأثر الترابي والاجتماعي للبرنامج.

## CONTEXTE

Depuis 1986, Migrations & Développement (M&D) met en œuvre des actions de développement intégré, en particulier dans la région du Souss Massa, en suscitant et accompagnant des dynamiques locales avec une approche multi-acteurs et multi-actrices. Une attention particulière est accordée à l'implication des jeunes et des femmes, porteurs d'initiatives, afin de leur ouvrir des opportunités favorisant l'information, l'inclusion socio-économique, l'éducation et l'autonomisation.

Dans cette continuité, et suite à la première phase d'ANARUZ (2024) conduite en partenariat avec la Fondation de France, M&D lance ANARUZ 2. Cette seconde phase s'appuie sur les acquis de la première, tout en consolidant les mécanismes d'appui aux associations de jeunes et en élargissant l'impact territorial et social du programme.



يرمي هذا النداء لتقديم المشاريع إلى دعم مبادرات مبتكرة من طرف الجمعيات حديثة النشأة والتي يعتبر مؤسسوها من الشباب ومن أجل الشباب، حول محورين أساسيين:

### 1. التعبير الجماعي للشباب.

### 2. محاربة التمييز والصور النمطية.

الهدف العام من هذا الدعم التحفيزي هو تعزيز التماسك الاجتماعي، والتعبير والعمل المواطنتي للشباب، من خلال دعم أدوار الجمعيات المحلية وتعاونها في التنمية الاجتماعية والثقافية للمناطق المستهدفة. الجمعيات المنتقاة مطالبة بحمل مبادرات ذات بعد محلي، أو إقليمي أو جهوي، قادرة على استهداف ما لا يقل عن 25 شاباً وشابة تتراوح أعمارهم ما بين 16 و30 سنة، خصوصاً من المناطق القروية والمهمشة.

L'appel à projets ANARUZ 2 vise à soutenir des initiatives innovantes portées par des associations jeunes et de jeunes (**créées entre 2021 et 2024**), autour des deux thématiques centrales :

#### 1. **Expression collective des jeunes**

#### 2. **Lutte contre les discriminations et les stéréotypes**

L'objectif global de ce fonds d'amorçage est de renforcer la cohésion sociale, l'expression et l'action citoyenne des jeunes, en soutenant le rôle et la collaboration des associations locales dans le développement social et culturel des territoires.

Les associations sélectionnées devront porter des initiatives d'envergure locale, provinciale ou régionale, capables d'atteindre directement un public significatif d'au moins 25 jeunes âgés de 16 à 30 ans, hommes et femmes, issus notamment des zones rurales et défavorisées.

## معايير الجمعيات المرشحة

- الجمعيات المغربية القانونية التي تم تأسيسها من طرف الشباب ومن أجل الشباب.
- أن تكون الجمعية تهتم بمواضيع النداء
- يشترط أن يكون المقر الاجتماعي للجمعية داخل جهة سوس ماسة.

### Profil des candidats :

- Cet appel à projets s'adresse aux associations marocaines des jeunes situées dans la région de Souss-Massa enregistrées légalement, et agissant dans la région, ayant déjà une première expérience dans les thématiques demandées au profit des jeunes de 16 à 30 ans.
- Les associations doivent impérativement avoir leur siège social au sein de la région de Souss Massa pour pouvoir candidater.



## المبادرات المعنية

يشترط أن يكون شباب الجمعية (16-30 سنة) هم المبادرون وصاحبوا فكرة المشروع، ويجب أن يشاركوا هؤلاء الشباب بفعالية في تنفيذ محتويات المشروع. وفي هذا الصدد، يجب على مقترحات المشاريع ان تندرج في أحد المحاور التالية:

### المحور 1 - التعبير الجماعي للشباب:

مشاريع تروم تشجيع وتحفيز التعبير الجماعي والمشاركة النشيطة للشباب، من خلال وضع آليات عمل وتهيئة فضاءات (خصوصاً غير المستغلة) وتحويلها إلى فضاءات للمشاركة والتقاسم ودعم المبادرة.

### المحور 2 - محاربة التمييز والصور النمطية:

مشاريع للتوعية ومحاربة التمييز والصور النمطية في مختلف الأوساط (المدرسة، الوسط القروي والحضري...). هذه المشاريع تهدف إلى تعزيز الإدماج والمساواة، مع احترام التنوع وتوفير فرص متكافئة للجميع، عبر مبادرات تربوية، حملات تحسيسية، وأعمال ملموسة تخلق بيئة أكثر عدلاً وإنصافاً.

## Les initiatives concernées

Sous réserve que les jeunes (16/30 ans) soient à l'initiative de la proposition, et actifs dans la mise en œuvre des projets qui les concernent, les initiatives retenues pourront répondre à l'une et/ou l'autre des priorités suivantes :

### Axe: Expérience collective des jeunes:

Des projets visant à encourager et à promouvoir l'expression collective et la participation active des jeunes, à travers la mise en place de mécanismes de travail et l'aménagement d'espaces (notamment ceux inexploités) pour les transformer en lieux de participation, de partage et de soutien à l'initiative.

### Axe 2: Discrimination et stéréotype:

Projets de sensibilisation et de lutte contre les discriminations et stéréotypes dans les milieux scolaire, rural et urbain, visant à promouvoir l'inclusion, l'égalité et le respect de la diversité à travers des initiatives éducatives, campagnes et actions concrètes.

## شروط نداء تقديم المشاريع

1. يهدف أناروز 2 إلى دعم مبادرات يتم تبنيها من طرف الشباب ولصالح الشباب عبر تشجيع الإبداع والابتكار الاجتماعي من خلال تبني حلول جديدة للتحديات المحلية (الاندماج، البيئة، الثقافة، الرياضة، التعليم، الفجوة الرقمية، المساواة بين الجنسين...).
2. يستهدف النداء الجمعيات الحديثة النشأة (2021-2024) ويُشترط أن يكون على الأقل 3/5 من مكتبها التنفيذي شباباً أقل من 30 سنة.
3. الفئة المستهدفة من المشاريع يجب أن تكون من فئة الشباب (16-30 سنة).
4. تُعطى الأولوية للمشاريع التي تتبناها الفئة المستهدفة، عبر تشجيع مشاركتهم بلورة وتنفيذ المشروع، إضافة إلى تعبئة شركاء محليين (مثلاً: الجماعات الترابية).
5. ينبغي أن تراعي المشاريع مقاربة النوع وتعزز المساواة بين الجنسين.

### Modalités de l'appel à projet – AAP

Sous réserve que les jeunes (16/30 ans) soient à l'initiative de la proposition, et actifs dans la mise en œuvre des projets qui les concernent, les initiatives retenues pourront répondre à l'une et/ou l'autre des priorités suivantes :

#### **Axe : Expérience collective des jeunes :**

Des projets visant à encourager et à promouvoir l'expression collective et la participation active des jeunes, à travers la mise en place de mécanismes de travail et l'aménagement d'espaces (notamment ceux inexploités) pour les transformer en lieux de participation, de partage et de soutien à l'initiative.

#### **Axe 2: Discrimination et stéréotype :**

Projets de sensibilisation et de lutte contre les discriminations et stéréotypes dans les milieux scolaire, rural et urbain, visant à promouvoir l'inclusion, l'égalité et le respect de la diversité à travers des initiatives éducatives, campagnes et actions concrètes.



## شروط الدعم

- **التمويل الأقصى:** يمكن أن يصل الدعم المادي للمشاريع المنتقاة 150.000 درهم، مع إلزامية مساهمة ذاتية للجمعية لا تقل عن 20% كتمويل مشترك، موارد ذاتية للجمعية أو تجميع موارد. المصاريف غير المباشرة يجب ألا تتجاوز 10% من الميزانية الإجمالية.

## مدة تنفيذ الأنشطة

- بين 5 و 10 أشهر ابتداءً من توقيع اتفاقية التمويل.

## MODALITÉS DE SOUTIEN

- Le financement sera plafonné à 150 000 dirhams. Un autofinancement de 20% du montant global du projet est requis (un ou plusieurs cofinancement(s), des ressources propres des associations, de la valorisation). Les frais indirects ne devront pas dépasser 10% des frais directs du budget global demandé.

## Durée de mise en œuvre

- La durée totale pour la mise en œuvre des activités du projet sera comprise entre 5 et 10 mois, à compter de la date de signature de la convention de subvention.

## المشاريع والمنظمات غير المؤهلة

- جمعيات تأسست بعد 01 يناير 2025 أو جمعيات تجاوزت 5 سنوات من التأسيس.
- الجمعيات المستفيدة من أناروز 1.
- الجمعيات والتعاونيات الربحية أو النقابية.
- الأنشطة ذات الطابع الربحي أو الإنساني (مثل توزيع مساعدات غذائية).
- الأنشطة الحزبية أو السياسية.
- أنشطة القروض الصغرى وأنشطة تمويلية أخرى.
- المشاريع المقتصرة على التكوين فقط.
- شراء المعدات القابلة للاستهلاك، مصاريف التسيير والرواتب، وكذا مشاريع البنيات التحتية الكبرى.

## Structures non éligibles

- Les associations qui ont plus de 5 ans d'existence ;
- Les associations lauréates d'ANARUZ 1;
- Les structures à but lucratif ou syndicats;
- Les actions à but lucratif ou à caractère humanitaire (dons alimentaires, ...) ;
- La sous-traitance dans la mise en œuvre du projet ;
- Les actions soutenant les partis ou les actions à caractères politiques ;
- Les activités de microcrédits (octroi de prêts, avec ou sans intérêts) ;
- Les projets axés uniquement sur les formations;
- Le financement des matériels amortissables, des frais de fonctionnement (loyers, factures d'électricité, etc.) et des salariés de l'association (intégrés dans les 10% des frais administratifs), ainsi que le financement de constructions.



## كيفية التقدم بطلب؟

- ملء استمارة Google Forms الخاصة بهذا الإعلان، مع تحميل الوثائق المشار إليها في نفس النموذج، واستكمالها ثم رفعها عبر الخانات المخصصة قبل الموعد النهائي المحدد.

## الجدول الزمني

- انطلاق النداء: 26 شتنبر 2025
- آخر أجل لتلقي مقترحات المشاريع: 23 أكتوبر 2025
- عملية الانتقاء الأولي: 15 نونبر 2025
- الدورة التكوينية تنظيم زيارات ميداني: من 17 الى 30 نونبر 2025
- الانتقاء النهائي: 27 دجنبر 2025
- توقيع الاتفاقيات وانطلاق المشاريع: شهر يناير 2026.

## COMMENT CANDIDATER ?

- Remplir le formulaire Google Forms relatif au présent appel, télécharger les documents indiqués dans ledit formulaire, les compléter puis les téléverser dans les champs prévus à cet effet avant la date limite fixé. :

## CALENDRIER

- Le lancement de l'AAP ANARUZ 2 : 26 septembre 2025
- Date limite de réception des dossiers : 23 octobre 2025
- Présélection des projets : 15 novembre 2025
- Formation et visites d'instructions: 17 novembre au 30 novembre
- Sélection finale: 27 décembre 2025
- Contractualisation et lancement des projets: janvier 2026.