



Organisation Non Gouvernementale - CARE International Maroc

CARE Maroc recherche un(e) Consultant(e) pour **la formation et l'accompagnement sur la commercialisation, marketing digital.**

- Projet

## **Autonomisation des Femmes à travers l'Entrepreneuriat Durable (AFED)**

Réf : AT/mc/04/2025

### **CONTEXTE**

#### **Présentation de CARE Maroc**

CARE Maroc, ONG locale marocaine créée en 2008, reconnue d'utilité publique, dédiée à la lutte contre la pauvreté en plaçant les populations vulnérables, en particulier les femmes et les filles, au cœur de ses programmes.

En tant que membres du réseau CARE International, CARE Maroc représente la voix de la société civile marocaine à l'échelle internationale et s'inscrit dans des meilleures pratiques mondiales pour contribuer à l'égalité de genre et au nouveau modèle de développement du pays.

L'analyse des principaux enjeux de développement au Maroc oriente l'action de CARE autour des problématiques de l'éducation, l'accès à des opportunités économiques et la participation politique et citoyenne des populations les plus vulnérables.

#### **Description du projet**

Dans le cadre du projet : « Autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat durable dans les zones rurales de la région Marrakech-Safi » cofinancé par la coopération canadienne (Affaires Mondiales Canada) et Agence Française de Développement, CARE Maroc est à la recherche d'un(e) consultant(e) pour la formation et l'accompagnement des coopératives en élaboration et mise en œuvre des plans de développement d'affaires et de capacités.

Le projet Autonomisation des Femmes à travers l'entrepreneuriat Durable (AFED), mis en œuvre par CARE Maroc en collaboration avec CARE France et CARE Canada, vise le renforcement de 40 coopératives féminines et l'accompagnement de plus de 1000 femmes pour la création de leur entreprise et ce à travers la méthodologie, développée par CARE partout dans le monde, des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC).

Plus spécifiquement, le projet cherche à lutter contre les stéréotypes de genre qui entravent la participation économique des femmes, et à renforcer l'entrepreneuriat féminin pour plus d'autonomie et de prise de pouvoir.

Ce projet est conçu pour avoir un impact sur les communautés elles-mêmes au fur et à mesure que les groupes de femmes ciblées ont renforcé leurs capacités techniques d'entrepreneuriat. L'accent sera mis en particulier sur une implication complète des hommes et des femmes dans ce processus (concept de la masculinité positive).

Le programme s'articule autour de plusieurs axes clés :

1. **Formations techniques et entrepreneuriales** : pour améliorer les compétences en gestion, marketing, et développement de produits.
2. **Accompagnement personnalisé** : pour élaborer des plans de relance adaptés aux besoins spécifiques de chaque coopérative.
3. **Mise en relation avec les acteurs du marché** : pour faciliter l'accès à des circuits de commercialisation et à des sources de financement.
4. **Renforcement des capacités** : pour intégrer des pratiques résilientes face aux crises futures.

## À PROPOS DU MANDAT À RÉALISER

### Objectifs

Pour la mise en place de la stratégie de relance économique post séisme et pour appuyer les coopératives et AGR à la commercialisation, le renforcement des capacités en marketing digital.

L'objectif est de soutenir **120** femmes membres les coopératives et AGR dans la commercialisation de leurs produits et à les accompagner dans l'utilisation des plateformes de vente en ligne, ainsi que dans l'accès aux grandes surfaces et distributeurs.

Ce mandat a donc pour objectif de :

1. **Former les coopératives et les AGR sur les stratégies de commercialisation et marketing digital.**
2. **Accompagner de manière personnalisée selon les besoins spécifiques des coopératives et AGR.**
3. **Faciliter la mise en lien et l'accès des coopératives et AGR avec les grandes surfaces et avec d'autres points de vente.**

### Public cible

- **120** membres des coopératives et porteuses d'AGR.

### Zone d'intervention

- La région de Marrakech-Safi, province d'Al Haouz.

### Approche pédagogique

L'approche pédagogique recommandée est de type participatif et interactif. Elle privilégiera l'identification des besoins et des contraintes à prendre en considération ; la mise en valeur des ressources et des expériences des participantes dans leur domaine d'intervention. Cette approche pourra être basée sur les principes suivants :

- Développement d'un module de formation prenant en concertation les spécificités des participantes ;
- L'acquisition de connaissances et le développement de compétences par des exercices pratiques ;
- La consolidation des acquis de cette formation avec les bonnes pratiques au quotidien des participantes.

**Objectifs spécifiques, mission, calendrier et livrables**

Activités-clés/Livrables	Objectifs spécifiques et mission	Livrables	AGENDA
Début du mandat	Signature du contrat de consultation		
Développement du kit de formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer un support de formation, incluant les axes, les séquences de la formation et le contenu de chaque séquence.</li> <li>▪ Concevoir des sessions de formation sur le marketing digital adaptées aux besoins des participants, couvrant les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Création de contenu pour les réseaux sociaux et les plateformes de vente en ligne.</li> <li>✓ Optimisation des sites web et fiches produits sur les marketplaces.</li> <li>✓ Utilisation des outils publicitaires en ligne (Facebook Ads, Google Ads, etc.).</li> <li>✓ Techniques de storytelling et Branding.</li> </ul> </li> </ul>	La 1 <sup>re</sup> version finale du kit	3 Jours/homme
Programme de formation	<p>Le/la consultant-e doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animer la formation par une pédagogie participative et l'utilisation d'outils interactifs tels que les illustrations, exercices pratiques, débats, brainstorming,</li> <li>▪ Adapter le module de la formation développé selon les spécificités des participants et du contexte dans la zone d'intervention du projet.</li> <li>▪ Produire un rapport sur le déroulement, les résultats des évaluations de la formation. et des sessions d'accompagnements et formuler, dans ce cadre, des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un rapport détaillé de la formation</li> <li>• La version finale du kit de formation</li> </ul>	12 Jours/H

Programme d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accompagner les coopératives et AGR sur le marketing digital adaptées à leurs besoins couvrant les aspects suivants :</li> <li>▪ Création de contenu pour les réseaux sociaux et les plateformes de vente en ligne.</li> <li>▪ Optimisation des sites web et fiches produits sur les marketplaces.</li> <li>▪ Utilisation des outils publicitaires en ligne (Facebook Ads, Google Ads, etc.).</li> <li>▪ Techniques de storytelling et Branding.</li> <li>▪ Produire un rapport sur le déroulement, des sessions d'accompagnements et formuler, dans ce cadre, des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un rapport détaillé de L'accompagnement</li> <li>• Un rapport final des prestations réalisées</li> </ul>	25 Jours/H
Total jours			40 Jours / hommes

**NOTE**

- La durée de la consultation sera de 40 jours ouvrable. Le mandat débutera à la signature du contrat le 01/10/2025.
- Livrable : (rapports : formation, de l'accompagnement, final des prestations, La version finale du kit de formation) en langue française et le kite de formation en langue arabe, sont livrés en version papier (une copie) et électronique selon un calendrier établi en commun accord avec le / la consultant (e).
- Le budget total de cette mission, incluant les honoraires, les frais logistiques (frais de déplacement des participant.e.s, restauration (pause-café, pause déjeunée), location de salle...etc), et les supports de formation.

## PROFIL RECHERCHÉ POUR LA MISSION DE CONSULTANCE

### Compétences requises :

- Diplôme universitaire et/ou post-universitaire pertinent (Bac +3 ou plus) en économie gestion communication, commercialisation marketing et technique de vente.
- Expérience avérée en marketing digital, notamment dans la commercialisation de produits artisanaux ou agroalimentaires.
- Connaissance des plateformes de vente en ligne et des stratégies de marketing digital.
- Expérience dans le renforcement des capacités et la formation d'entrepreneurs ou de coopératives.
- Capacité à travailler dans un contexte local et à interagir avec des participants ayant des compétences variées en numérique.
- Avoir des expériences dans le domaine de l'entreprenariat féminin et l'approche genre.
- Disposer d'une expérience probante dans la conception et le développement des modules de formation.
- Être familier/ère avec le travail dans les zones rurales.
- Des connaissances en photographie professionnelle.
- Disposer d'une capacité rédactionnelle probante en français et arabe .

**Note : il est impératif de joindre dès la soumission les CV de la totalité des formateurs/trices postulant à cette mission.**

## ÉVALUATION DES OFFRES

### Documents à inclure lors de la soumission de la proposition

Le/la consultant/e doit soumettre les documents/informations suivants pour démontrer leurs qualifications :

I : Proposition technique (conformément aux Termes de Référence)

La proposition devrait contenir :

- Une note méthodologique portant sur le contexte et la compréhension des TDRs et décrivant en détail les modalités de réalisation de la mission ; cette description portera sur la justification et pertinence méthodologique, ainsi que la méthodologie proposée en référence aux objectifs, proposition méthodologique ; étapes et durée de réalisation et livrables prévus dans les TDRs.
- Liste complète et à jour des CV pour le personnel de l'équipe proposée en français avec une indication de trois références, ainsi que les informations de contact permanent, courrier électronique et téléphone.
- Portefeuille d'expérience : Fournir une liste et/ou des échantillons de formations similaires réalisées (au moins 5 références similaires aux objectifs de consultation)
- Une offre financière détaillée en TTC (tous les postes de dépenses, y compris les frais annexes et les jours/consultant(e)).

## Critères d'évaluation des offres

- Les offres reçues seront évaluées techniquement et financièrement. 70% de la note finale sera pour la partie technique de l'offre appliquée, 20% sera pour la qualification et l'expérience et 10% pour la partie financière.
- Les cabinets ou les consultants(es) présélectionnés seront invités à une réunion de présentation de la méthodologie proposée en présence de tous les membres d'équipe de consultants précisés dans l'offre.

Merci d'envoyer vos offres à l'adresse suivante :  
[recrutement@caremaroc.org](mailto:recrutement@caremaroc.org) avec en copie le responsable : [Elhoussaini@caremaroc.org](mailto:Elhoussaini@caremaroc.org) en mentionnant dans l'objet du message :

« **Offre : la formation et l'accompagnement sur la commercialisation, marketing digital, »**

Ou à l'adresse suivante (recommandée avec accusé de réception) :

179, Avenue Moulay Hassan 1er, Escalier A, 3ème étage, Appt N°12

20 000 Casablanca (Maroc)

**Date limite de réception des offres : 20/09/2025.**