



## **Termes de Référence pour le recrutement d'un Expert en Communication pour l'Accompagnement du projet de mise en œuvre des Peines Alternatives à l'Incarcération au Maroc**

### **Projet : Programme « Implementing Alternatives to Incarceration in Morocco »**

Le Programme des peines alternatives au Maroc appuie la mise en œuvre de la loi 43.22 entrée en vigueur officiellement le 22 Aout 2025, ayant pour but d'instaurer une justice communautaire efficace et rationalisé au Maroc, réduisant la surpopulation carcérale et la récidive tout en augmentant l'utilisation des alternatives à l'incarcération. Le Programme y parviendra grâce à une assistance technique ciblée, au développement des capacités locales, à une meilleure coordination et partage d'informations entre les partenaires, au développement de ressources et à des interventions de sensibilisation du public.

### **Organisme: National Center for State Courts**

NCSC est une organisation non-gouvernementale spécialisée dans l'assistance technique, la formation et les services de technologie visant à renforcer les systèmes judiciaires dans les 50 états des États-Unis d'Amérique et dans le monde. Établie depuis 50 ans à l'initiative des dirigeants des tribunaux américains pour promouvoir un *accès équitable à la justice*, NCSC travaille en partenariat avec les bailleurs de fonds, les gouvernements et les organisations non-gouvernementales pour renforcer les institutions de la justice et promouvoir l'Etat de droit. Depuis 2001, NCSC œuvre en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, notamment au Maroc depuis 2016.

### **Objectif principale:**

Une expertise en Communication pour concevoir et mettre en œuvre une campagne de sensibilisation innovante et inclusive sur les peines alternatives.

### **Sujet de la consultation:**

Facilitation d'une campagne de sensibilisation publique sur les bénéfices des alternatives à l'incarcération (ATI) au Maroc, en collaboration avec le National Center for State Courts (NCSC).

Le consultant sélectionné travaillera en étroite collaboration avec les différents consultants de NCSC et la représentante nationale de NCSC. L'équipe de NCSC Maroc va soutenir l'expert dans sa mission.

### **Objectifs de la mission**

- Améliorer la compréhension du grand public marocain sur les ATI.
- Développer des ressources de sensibilisation efficaces et accessibles,
- Favoriser un soutien public, et travailler en synergie avec la société civile, les journalistes, les leaders communautaires et des différentes parties prenantes pour maximiser l'impact ;
- Mesurer l'impact de la campagne par des outils d'évaluation et formuler des recommandations pour la pérennité des résultats.

## **Résultats Attendus**

L'expert en communication devra livrer les résultats suivants au terme de la mission :

1. Une stratégie de sensibilisation validée par les parties prenantes,
2. Des ressources de sensibilisation variées (brochures, affiches, vidéos, infographies, etc.) sont développées et largement diffusées auprès des publics cibles.
3. Compréhension accrue : 80 % des bénéficiaires (participants aux événements et utilisateurs de ressources) déclarent une meilleure compréhension des ATI, mesuré par des sondages avant et après la campagne.
4. Un plan de recommandations détaillé permettant de maintenir les effets de la campagne sur le long terme.

**Note Importante** : Toutes les productions ainsi que les rapports et les résultats de cette consultation seront la propriété exclusive de NCSC.

## **Principales Tâches du Consultant**

L'expert en communication sera responsable des activités suivantes :

- **Analyse des perceptions et Nuances :**
  - Mener une analyse pour identifier les malentendus, les mauvaises définitions et les perceptions erronées des peines alternatives à l'incarcération au sein de la population.
  - Analyser les résultats pour ajuster les messages de sensibilisation.
- **Conception de la Stratégie de Sensibilisation :**
  - Élaborer un plan stratégique détaillé incluant les objectifs, les messages clés, et les canaux de communication à utiliser.
- **Réalisation de Sondages Ciblés :**
  - Concevoir et administrer des enquêtes pour identifier les perceptions du public concernant les ATI et recueillir des données sur la persistance des idées reçues.
  - Analyser les résultats et ajuster les messages de sensibilisation en conséquence.
- **Développement de Matériaux de Sensibilisation :**
  - Produire différents types de supports d'information, y compris des brochures, affiches, vidéos explicatives, et infographies.
  - S'assurer que ces ressources sont adaptées aux différents publics cibles (société civile, presse médias, grand public).
- **Mise en Œuvre des Campagnes Médiatiques :**
  - Assurer une couverture médiatique, des interviews et des apparitions à la radio/télévision avec des experts et des défenseurs des ATI.
  - Créer et gérer des campagnes sur les réseaux sociaux pour maximiser la portée et l'impact.
- **Couvrir les événements de NCSC :**
  - Couvrir les événements clés organisés par NCSC.
- **Évaluation et Rapport :**
  - Mettre en place des indicateurs pour mesurer l'évolution et l'impact de la campagne tout au long de sa durée.
  - Rédiger un rapport final d'évaluation qui présente les résultats, les enseignements tirés et les recommandations pour des campagnes futures.

## **Durée et Période de la Mission**

La mission est prévue pour une durée approximative de 10 mois, La période exacte sera convenue avec le consultant sélectionné.

## **Compétences et Expérience Requisites**

- Expertise en communication et en sensibilisation du public.
- Connaissance des systèmes judiciaires et des réformes pénales, en particulier en matière d'ATI.
- Capacité à travailler en collaboration avec des ONG, des acteurs communautaires et des médias.
- Excellentes compétences en rédaction et en production de contenus multimédias.
- Maîtrise des outils de communication numérique et des réseaux sociaux.

Ces termes de référence peuvent être ajustés en fonction des besoins spécifiques du programme et des exigences des parties prenantes impliquées.

## **Calendrier de la mise en œuvre:**

Les dates exactes seront discutées avec le consultant retenu

## **Présentation des Offres :**

1. CV et Portfolio (Qualité et diversité des campagnes déjà réalisées)
2. Un plan de communication détaillant l'approche et les outils proposés
3. Indicateurs et outils d'évaluation de l'impact de la campagne
4. Offre financière

L'évaluation des propositions va porter sur la pertinence de la méthodologie proposée, sa clarté, son adaptation avec le contexte marocain, l'ampleur et la portée envisagées, les mécanismes de suivi-évaluation, ainsi que l'adéquation et le rapport qualité prix dans le budget, et le coût global comparé aux autres propositions (sans que ce soit au détriment de la qualité).