

Termes de référence pour le recrutement d'un prestataire chargé de la mise en œuvre des formations métiers auprès des bénéficiaires du projet -AMEAL-

Généralités

Entité : Institut Européen de Coopération et de Développement Maroc « IECD Maroc »

Objet : Recrutement d'un prestataire pour la mise en œuvre des formations métiers dans le
Cadre du projet : Avenir Meilleur pour l'Entrepreneuriat et l'Apprentissage Locaux -
(AMEAL)-

Période : 40 jours

Date limite de dépôts des offres : 01/10/2025 à 00h00

Date estimée de démarrage : ASAP

1. Contexte

Dans le cadre du projet AMEAL, l'IECD Maroc accompagne depuis plus d'une année des bénéficiaires touchés par le séisme du 08 septembre 2023 dans la province d'Al Haouz. Cette première phase a permis de renforcer leurs compétences entrepreneuriales grâce à des outils et approches développés par l'IECD et adaptés au contexte local.

Les bénéficiaires ont ainsi amélioré leur maîtrise des fondamentaux de l'entrepreneuriat, favorisant la relance et le développement d'activités génératrices de revenus (AGR) et de coopératives.

En parallèle, des diagnostics réalisés à mi-parcours ont mis en évidence des besoins spécifiques en compétences techniques liées aux métiers exercés (artisanat, agriculture, ...). Afin d'y répondre, le projet prévoit la mise en œuvre d'un cycle de formations métiers spécialisées dans l'ensemble des 20 villages d'intervention.

2. Objectif général

Renforcer les compétences techniques des entrepreneurs bénéficiaires du projet AMEAL dans leurs métiers respectifs, afin d'améliorer la qualité, la rentabilité et la durabilité de leurs activités économiques.

3. Objectifs spécifiques

1. Consolider les compétences techniques des bénéficiaires dans leur cœur de métier.
2. Adapter les savoir-faire transmis aux réalités locales et aux pratiques de la province.
3. Intégrer des modules transversaux (digitalisation, hygiène, négociation, etc.) afin de renforcer la compétitivité.
4. Promouvoir l'intégration de pratiques durables (gestion responsable des ressources, valorisation des déchets, respect de l'environnement) afin d'assurer la pérennité des activités et leur impact positif sur le territoire.
5. Favoriser l'échange de bonnes pratiques entre bénéficiaires et formateurs pour promouvoir l'apprentissage collectif.

4. Approche pédagogique

La formation sera organisée sous forme d'ateliers pratiques et interactifs, animés par des formateurs spécialisés. Une attention particulière sera portée à la valorisation des expériences, renforcer l'apprentissage mutuel et faciliter l'appropriation des savoirs.

L'approche adoptée sera :

- Participative et inclusive, centrée sur les besoins réels des bénéficiaires.
- Basée sur l'identification des contraintes spécifiques rencontrées et la valorisation des compétences existantes.

Ce format reste ouvert à la validation du prestataire, qui pourra le confirmer ou proposer une autre modalité jugée plus pertinente.

5. Champs d'intervention et profils recherchés

Métiers	Profil formateur recherché	Modules techniques à enseigner	Modules transversaux	Nombre de groupes / Journées
Aviculture / Élevage des moutons	Expert en élevage, vétérinaire, technicien agricole	Élevage, alimentation, reproduction, prévention maladies, gestion de production, soins, gestion des pâturages, rentabilité	Hygiène	3 groupes / 9 journées
Marketing digital (E-commerce / Digitalisation)	Consultant / expert en marketing digital	Réseaux sociaux, publicité en ligne, référencement, stratégie de contenu, outils numériques	Digitalisation, E-commerce,	20 groupes / 40 journées
Couture / Styliste	Styliste, modéliste, maître couturier	Coupe, assemblage, finitions, création de modèles, tendances, création de collections, dessin technique, mise en valeur des produits	Emballage & Packaging	5 groupes / 15 journées
Pâtisserie	Chef / Maître pâtissier	Bases de la pâtisserie, hygiène alimentaire, recettes, décoration, gestion des coûts	Emballage & Packaging, Hygiène, Service client	1 groupe / 3 journées
Restauration	Chef cuisinier, expert en gestion de restauration	Cuisine, gestion des stocks, hygiène, service client, gestion des coûts	Emballage & Packaging, Négociation, Hygiène	1 groupe / 3 journées
Agriculture	Ingénieur agronome, technicien agricole	Techniques culturales, irrigation, fertilisation, protection des cultures, rotation des sols	Emballage & Packaging, Négociation, Hygiène	1 groupe / 3 journées

À noter :

- Les thématiques « Marketing digital (E-commerce / Digitalisation) » reste transversales pour l'ensemble des groupes. Ainsi, deux séances sont prévues par groupe, correspondant à 2 journées de travail.
- Les autres thématiques seront dispensées en trois séances par groupe, soit 3 journées de travail avec chaque groupe.
- Les modules proposés par les formateurs devront présenter les notions de base de manière claire, pratique et facilement compréhensible pour nos bénéficiaires.

6. Programme de formation et accompagnement

Le cabinet devra :

- Animer des formations interactives et pratiques (illustrations, exercices, brainstorming, débats).
- Adapter les modules aux spécificités locales et aux profils des bénéficiaires.
- Produire un rapport de formation et d'accompagnement, incluant évaluations et recommandations.

7. Durée et calendrier

- La mission s'étendra sur 40 jours ouvrables s'en basent sur les journées mentionnées sur le tableau à compter de la signature du contrat, pour une durée totale de 2 mois.

8. Livrables attendus

- Un planning détaillé des formations.
- Pour chaque formation :
 - Un rapport (contenu, déroulement, outils utilisés),
 - Une évaluation des bénéficiaires (feedback et niveau d'acquisition).
- Un rapport final consolidé.
- Un kit de formation en français et en arabe, remis en version papier et électronique.

9. Modalités de collaboration

Le cabinet travaillera en étroite collaboration avec l'équipe projet AMEAL. Il devra :

- Valider chaque étape avec l'équipe projet ;
- Assurer la coordination avec l'équipe interne pour la logistique (espaces, matériel, mobilisation des bénéficiaires, transport des formateurs depuis Marrakech) ;
- Le transport des formateurs depuis Marrakech jusqu'au lieu de formation est déjà pris en charge ; il n'est donc pas à inclure dans le budget ;
- Seuls les cabinets en mesure de mobiliser des formateurs sur l'ensemble des thématiques demandées sont invités à soumettre leur candidature ;

10. Profil recherché - Cabinet capable de mobiliser des formateur.ice.s :

- Diplôme de technicien spécialisé ou certificat professionnel dans les métiers ciblés ;
- Certification en formation professionnelle (ex. OFPPT ou équivalent) ;
- Expérience avérée dans le développement de modules de formation ;
- Expertise dans les chaînes de valeur des thématiques évoquées ;
- Connaissance de l'entrepreneuriat féminin et de l'approche genre ;
- Familiarité avec le travail auprès des coopératives et AGR ;
- Excellente capacité rédactionnelle en arabe et en français ;
- Capacité d'échange en Amazighe.

11. Critères d'évaluation des offres

- Qualité technique de la proposition : **60%**
- Qualification et expérience du cabinet : **30%**
- Offre financière : **10%**

Les cabinets présélectionnés seront invités à une réunion de présentation de leur méthodologie avec l'équipe projet.

12. Dossier de candidature

Les cabinets intéressés sont invités à soumettre :

1. Un portfolio (projets similaires réalisés),
2. Une proposition méthodologique,
3. Une proposition financière détaillée.
4. Les candidatures doivent inclure les **CV de tous les formateurs proposés.**

13. Dépôt des candidatures

Les dossiers complets doivent être envoyés au plus tard le 22 Septembre 2025 à l'adresse suivante :

- abla.hamza@iecd.org
- elmehdi.maarouf@iecd.org