



Belgium
partner in development

**CANCO
DORPEN**
In groep kan je meer

Karama Solidarity
for human dignity



Termes de Référence TDR

Mise en place d'un Catalogue et Plateforme Solidaire sur Réseaux Sociaux pour la Valorisation des Produits du Terroir

1. Contexte général

Dans le cadre du programme “**Ensemble Avançons**”, soutenu par la **Direction Générale de la Coopération au Développement et Aide Humanitaire (DGD)** et mis en œuvre grâce à la synergie entre **ACNG CONGODORPEN**, **KARAMA SOLIDARITY** et l'**Association ATDC Midelt**, plusieurs initiatives sont entreprises pour favoriser l'autonomisation sociale et économique des populations rurales.

Les zones d'intervention (Oumjniba, Bertat, Zaouia Sidi Hamza) possèdent un fort potentiel artisanal, agricole et touristique, mais manquent de visibilité et d'outils de communication adaptés.

Dans ce contexte, la mise en place d'un catalogue solidaire et d'une stratégie digitale sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, etc.) permettra de :

- Valoriser les produits du terroir et les savoir-faire locaux.
- Créer une vitrine digitale attractive et accessible à large échelle.
- Développer des opportunités de commercialisation via les réseaux sociaux.

2. Objectifs du projet

Objectif général :

Développer un catalogue et une présence professionnelle sur les réseaux sociaux afin de promouvoir et commercialiser les produits du terroir (artisanat, agriculture et tourisme).

Objectifs spécifiques :

- Recenser les produits et acteurs à mettre en valeur.
- Concevoir un catalogue solidaire (papier et numérique).
- Créer et animer des pages professionnelles sur Instagram, Facebook et TikTok.
- Produire du contenu digital attractif tel que les photos, vidéos et les fiches produits.
- Renforcer les compétences des bénéficiaires en gestion et animation des réseaux sociaux.



Belgium
partner in development

**CANCO
DORPEN**
In groep kan je meer

Karama Solidarity
for human dignity



3. Résultats attendus

- Un catalogue solidaire attractif diffusé en version papier et numérique.
- Des pages professionnelles actives sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok).
- Production régulière de contenus de qualité (visuels, vidéos, storytelling).
- Augmentation de la visibilité et de l'attractivité des produits du terroir.
- Bénéficiaires formés et autonomes dans la gestion de leurs plateformes digitales.

4. Contenu et prestations attendues

Le prestataire ou consultant devra assurer :

1. Recensement et documentation des produits et des acteurs.
2. Conception graphique et édition du catalogue (photos, fiches produits, mise en page).
3. Création et animation des comptes sur réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok).
4. Élaboration d'une stratégie digitale (fréquence des publications, formats adaptés).
5. Formation des bénéficiaires sur la gestion et l'animation des pages.
6. Accompagnement technique et suivi pendant 3 mois minimum.

6. Profil du prestataire

- Expérience en communication digitale et community management.
- Références en projets de marketing solidaire ou valorisation de produits locaux.
- Maîtrise des outils de création de contenu visuel et vidéo.
- Connaissance du contexte rural et des produits du terroir.
- Compétences pédagogiques pour former les bénéficiaires.

Zones d'intervention : Oumjniba province Boulemane, Bertat et Zaouiat Sidi Hamza province Midelt.

Méthodologie : Approche participative et collaborative (ateliers, création de contenu, storytelling).



Belgium
partner in development

**CANGO
DORPEN**
In groep kan je meer

Karama Solidarity
for human dignity



7. Livrables attendus

- Rapport de recensement des produits.
- Catalogue papier et numérique finalisé.
- Pages actives et animées sur Instagram, Facebook et TikTok.
- Kit de communication digitale (visuels types, modèles de publications).
- Manuel pratique pour la gestion des réseaux sociaux.
- Rapport final (résultats, bonnes pratiques, recommandations).

8. Date limite

La date limite pour postuler est le 15 Octobre 2025 à minuit.

Si vous êtes intéressé par la présente offre, veuillez contacter : raf3.atd@gmail.com en copie cpatdmidelt@gmail.com, et atdmidelt@gmail.com

Dossier de candidature :

- Un CV justifiant votre expertise dans le domaine
- Une offre financière détaillée selon les modules
- Une offre technique de la formation