



Appel à Candidature

Chargé(e) de Communication

L'Association CHIFAE pour le Développement et la Formation est une organisation à but non lucratif, fondée en 1998 à l'initiative des jeunes du quartier Chifa à Tanger. Cette création citoyenne est née d'une volonté collective afin de participer à répondre aux besoins croissants de la communauté locale, en particulier dans les domaines du développement social, de l'éducation et de l'insertion des jeunes.

Depuis sa fondation, l'association s'est profondément enracinée dans le territoire du Grand BIR CHIFA, une zone marquée par une grande diversité mais aussi par des défis socio-économiques majeurs. Dans ce contexte exigeant, l'association intervient activement à travers des programmes de formation, d'accompagnement, d'insertion professionnelle et de soutien communautaire, contribuant ainsi au développement socio-économique et culturel de la population locale.

L'Association CHIFAE a développé une expertise significative dans quatre domaines stratégiques d'intervention :

- **Développement communautaire**
- **Éducation**
- **Insertion professionnelle**
- **Économie sociale et solidaire**

Le Grand BIR CHIFA, qui regroupe plusieurs quartiers défavorisés de Tanger, constitue le point d'ancrage naturel de l'association. C'est dans ces quartiers que CHIFAE a bâti son savoir-faire et adapté ses approches d'intervention aux réalités socioculturelles locales. Cette proximité avec le terrain a permis à l'association de mieux comprendre les enjeux spécifiques touchant les jeunes, les femmes et les personnes migrantes.

Forte de cette expérience, l'association a progressivement élargi son champ d'action à l'ensemble de la ville de Tanger, en intervenant aussi bien dans les zones urbaines que rurales. Elle propose aujourd'hui des solutions ciblées, durables et adaptées aux besoins diversifiés des populations marginalisées.



Par ailleurs, l'Association CHIFAE entretient des partenariats solides avec des institutions publiques, des acteurs nationaux et internationaux. Ces collaborations lui permettent de mobiliser les ressources nécessaires à la mise en œuvre de projets innovants et à fort impact, en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des populations les plus vulnérables, contribuant ainsi à l'amélioration durable de leurs conditions de vie.

L'Association CHIFAE recrute :

Titre du poste :

Chargé(e) de Communication

Lieu d'affectation

Tanger

Hiérarchie :

Rattaché(e) directement à la Direction de l'Association

Missions principales

1. Stratégie et pilotage de la communication

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association.
- Assurer le reporting régulier des actions de communication et contribuer à la capitalisation des activités, productions et bonnes pratiques.

2. Production de contenus et supports

- Concevoir et produire des supports variés : affiches, visuels, présentations, newsletters, vidéos.
- Réaliser des montages vidéo et créer des contenus multimédias adaptés aux différents canaux de diffusion.
- Rédiger et diffuser les actualités et informations clés liées aux projets et activités de l'association.



3. Communication digitale

- Animer et développer les réseaux sociaux : planification, publication, modération, interactions.
- Mettre à jour régulièrement le site web et la plateforme numérique de l'association.
- Assurer la diffusion régulière des actualités et valoriser les activités en ligne.

4. Événementiel et sensibilisation

- Couvrir les événements organisés par l'association (reportages photo/vidéo, rédaction et publication de contenus).
- Participer activement à la préparation logistique et à la communication des événements.
- Contribuer à la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation à destination des bénéficiaires et du grand public.

5. Collaboration interne et partenariats

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes pour valoriser leurs actions et projets.
- Favoriser la cohérence de l'image de l'association auprès des partenaires, bénéficiaires et grand public.

Profil recherché

1. Formation & expériences

- Bac+2 ou plus en communication, marketing digital, systèmes d'information ou disciplines similaires.
- Expérience confirmée dans un poste similaire (communication institutionnelle ou digitale).
- Très bonne maîtrise du français et de l'arabe, à l'écrit comme à l'oral ; la connaissance de l'anglais ou de l'espagnol est un atout.



2. Compétences techniques

- Maîtrise avancée des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Maîtrise des logiciels de design graphique et de montage vidéo : Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.
- Bonne connaissance de la communication digitale et institutionnelle.
- Aptitude à assurer la diffusion régulière des actualités et à gérer la visibilité sur différents supports.
- Capacité à documenter, capitaliser et valoriser les productions de l'association (rapports, supports, bonnes pratiques).

3. Qualités personnelles

- Créativité, sens de l'innovation et capacité à proposer de nouvelles idées.
- Sens de l'organisation et aptitude à gérer plusieurs tâches simultanément.
- Autonomie, rigueur et capacité d'initiative.
- Intérêt marqué pour le monde associatif, la jeunesse, les questions sociales et les actions de terrain

Type de contrat :

- Contrat à Durée Déterminée avec forte possibilité de prolongation à long durée en fonction des performances de l'employé(e).

Date limite de réception des candidatures :

- Les candidatures doivent être envoyées par courriel à l'adresse électronique suivante : recrutement.chifae@gmail.com
- **Objet : Chargé(e) de Communication**
- Date limite de dépôt des candidatures est fixée au : **14 septembre 2025 à minuit**

N.B.:

- Seules les candidatures retenues seront contactées pour un entretien ;
- **Un recrutement immédiat.**